

KINERJA PERUSAHAAN DAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Pada UKM Tenun di Desa Gamplong Gamplong Sumberrahayu Moyudan
Sleman, Yogyakarta)

Fitho Firmandani

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

ffirmandani@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh Supply Chain Management (SCM) terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuisioner yang disebarakan langsung pada UKM Tenun Di Desa Gamplong Sumberrahayu Moyudan Sleman, Yogyakarta yang berjumlah 114. Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan uji reabilitas dengan menggunakan program SPSS 17. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda dan analisis path.

Hasil Penelitian menyimpulkan bahwa: 1) Supplay Chain Management mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. 2) Keunggulan bersaing mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. 3) Supplay Chain Management berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci : *Supply Chain Management*, Kinerja Perusahaan, Keunggulan Bersaing, *Integrasi Supply Chain*, UKM.

**THE EFFECT OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AGAINST
COMPANY PERFORMANCE AND COMPETITIVE ADVANTAGE AS A
MEDIATION VARIABLE**

**(Study of Weaving UKM in Gamplong Village Sumberrahayu Moyudan
Sleman, Yogyakarta)**

Fitho Firmandani

**Department of Management, Faculty of Economics, Indonesian Islamic
University**

ffirmandani@gmail.com

Abstract

This study aims to determine whether there is an influence of Supply Chain Management (SCM) on Company Performance and Competitive Advantage as a Mediation Variable. This type of research is quantitative research using questionnaires distributed directly to Weaving UKM in Gamplong Village Sumberrahayu Moyudan Sleman, Yogyakarta, amounting to 114. The instrument testing uses validity and reliability testing using SPSS 17. The data analysis method uses multiple linear regression and analysis path.

The results of the study concluded that: 1) Supply Chain Management has a positive and significant influence on competitive advantage. 2) Competitive advantage has a positive and significant impact on company performance. 3) Supply Chain Management has a positive and significant effect on company performance with competitive advantage as a mediating variable.

Keywords: Supply Chain Management, Company Performance, Competitive Advantage, Supply Chain Integration, UKM