

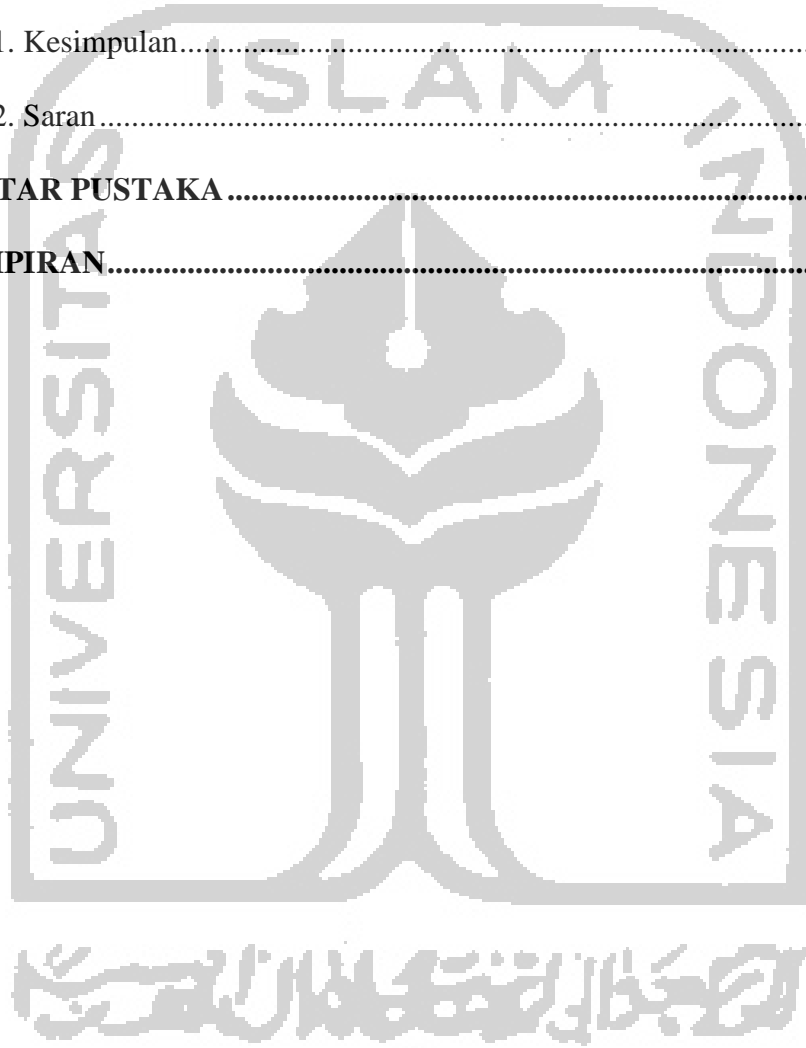
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Supply Chain Management (SCM).....	17
2.2.3. Keunggulan Bersaing.....	22
2.2.3. Kinerja Perusahaan.....	29
2.3. Hipotesis Penelitian.....	31
2.4. Kerangka Penelitian.....	32

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Lokasi Penelitian	33
3.3. Instrumen.....	33
3.4. Populasi	34
3.5. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.6. Jenis dan Data Penelitian.....	36
3.6.1. Data Premier	37
3.6.2. Data Sekunder.....	37
3.7. Variabel Penelitian	37
3.8. Definisi Operasional Variabel	38
3.8.1. Supply Chain Management.....	38
3.8.2. Keunggulan Bersaing.....	40
3.8.3. Kinerja Perusahaan	42
3.9. Skala Pengukuran Variabel	43
3.10. Teknik Analisis Data.....	44
3.10.1. Analisi Dekskriptif.....	44
3.11. Pengujian Instrumen.....	45
3.11.1. Uji Validitas	45
3.11.2. Uji Reliabilitas	47
3.11.3. UJI Normalitas	47
3.11.4. Uji Musltikolinieritas	47
3.11.5. Uji Heteroskedastisitas.....	48

3.12. Uji Hepoteisis	48
3.12.1. Uji Linier Berganda	48
3.12.2. Uji F (Overa).....	49
3.12.3. Uji T (Parsial)	50
3.12.4. Uji Analisis Jalur (path)	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	52
4.1.1. Uji Validitas	52
4.1.2. Uji Reabilitas	54
4.2. Analisis Deskriptif.....	55
4.2.1. Karakteristik Responden.....	56
4.2.2. Persepsi Manajer Terhadap Kinerja Perusahaan, SCM dan Keunggulan Bersaing	58
4.3. Analisis Kuantitatif	65
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.2. Hasil Regresi Linier Berganda.....	68
4.3.3. Hasil Regresi Linier Sederhana.....	72
4.3.3.1. Pengaruh Supply Chain Manangement Terhadap Keunggulan Bersaing	72
4.3.3.2. Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan	74
4.3.4. Model Diagram Jalur	76
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.4.1. Pengaruh Supply Chain Manangement Terhadap Keunggulan Bersaing ...	78

4.4.2. Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan.....	79
4.4.3. Pengaruh Keunggulan bersaing dalam memediasi Hubungan SCM Terhadap Kinerja Perusahaan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. Kerangka Penelitian.....	32
Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas.....	68
Gambar 4.2. Diagram Jalur Model.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	56
Tabel 4.4 Umur Responden.....	57
Tabel 4.5 Posisi/Jabatan Responden.....	58
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Kinerja Perusahaan.....	59
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Supply Chain Management.....	61
Tabel 4.8 Penilaian Variabel Keunggulan Bersaing.....	63
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.11 Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.12 Regresi Linier Sederhana 1.....	72
Tabel 4.13 Regresi Linier Sederhana 2.....	74