

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara

Di Tempat

Responden yang terhormat,

Dengan segala kerendahan hati, saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen sedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Wrangler pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia”**. Tujuan penelitian ini adalah untuk tujuan ilmiah. Untuk melengkapi penelitian ini penulis menyusun kuesioner yang didalamnya terdapat pernyataan-pernyataan untuk mendapatkan penilaian responden yang berkaitan dengan citra merek, kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen.

Saya memohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu sejenak untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi atau memilih jawaban yang disediakan dalam kuesioner.

Atas partisipasi dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Alfian Nikmah

A. Identitas Responden

Berilah tanda **silang (X)** pada jawaban yang dianggap paling sesuai.

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Jurusan :
 - a. Manajemen
 - b. Akuntansi
 - c. Ilmu Ekonomi
4. Umur :
5. Uang saku/ Pendapatan:
 - a. Rp. 500.000,- - Rp. 1.500.000,-
 - b. Rp. 1.501.000,- - Rp. 2.500.000,-
 - c. > Rp. 2.500.000,-
6. Sudah berapa kali melakukan pembelian produk dengan merek Wrangler?
 - a. 1kali
 - b. 1-3 kali
 - c. > 3kali
7. Darimana anda mengetahui merek Wrangler?
 - a. Iklan
 - b. Media sosial
 - c. Teman

- d. Saudara
- e. Lainnya

B. CITRA MEREK

Berilah tanda **silang (X)** pada jawaban yang dianggap paling sesuai. Skor dari jawaban sebagai berikut:

- Sangat tidak setuju skor 1
- Tidak setuju skor 2
- Cukup setuju skor 3
- Setuju skor 4
- Sangat setuju skor 5

No	Keunggulan Asosiasi Merek	STS	TS	CS	S	SS
1	Harga Wrangler bersaing dengan merek lain					
2	Produk Wrangler menggunakan desain item sesuai dengan merek, Inovasi-inovasi desain baru yang selalu ditawarkan menarik perhatian konsumen					
3	Saya mudah mendapatkan produk di showroom Wrangler yang tersedia					
4	Produk Wrangler tersedia dalam berbagai macam jenis yang termasuk di					

	dalamnya menyediakan T-shirt, kemeja, jaket, jeans, topi, tas, dan aksesoris lainnya					
--	--	--	--	--	--	--

No	Kekuatan Asosiasi Merek	STS	TS	CS	S	SS
1	Wrangler memiliki kualitas bahan yang bagus					
2	Wrangler memiliki nama yang kuat di masyarakat					

No	Keunikan Asosiasi Merek	STS	TS	CS	S	SS
1	Produk Wrangler memiliki fitur desain yang unik yang membedakannya dari produk					
2	Saya dapat leluasa memilih produk yang diinginkan sesuai dengan selera					

C. KEPUASAN KONSUMEN

No	Kepuasan Konsumen	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya tidak pernah merasa kecewa setelah membeli produk merek Wrangler					

2	Saya akan memberi tahu kepada orang-orang kalau Wrangler merupakan merek yg bagus					
3	saya selalu menjadikan produk Wrangler sebagai referensi pilihan utama dalam berpakaian dan berpenampilan					
4	Produk Wrangler yang saya beli sesuai dengan harapan saya					

D. LOYALITAS KONSUMEN

No	Loyakitas Konsumen	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya akan membeli produk dengan merek Wrangler lagi					
2	Saya akan membeli barang-barang dengan merek Wranfler					
3	Saya senantiasa memakai produk Wrangler dari waktu kewaktu					
4	Saya akan merekomendasikan merek Wrangler kepada orang-orang disekitar saya ketika mereka akan berpenampilan					

Tabel r

(n = 96)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r

(n = 30)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,778	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	10,80	3,338	,449	,794
a2	10,60	2,938	,685	,670
a3	10,57	3,220	,494	,772
a4	10,53	3,016	,738	,651

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,694	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1	3,63	,309	,544	.
b2	3,73	,478	,544	.

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,763	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c1	3,43	,530	,636	.
c2	3,57	,323	,636	.

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,854	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
d1	10,53	3,499	,710	,809
d2	10,20	3,959	,736	,802
d3	10,63	3,757	,675	,822
d4	10,63	3,757	,675	,822

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,932	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
e1	10,53	4,464	,786	,928
e2	10,60	4,248	,818	,918
e3	10,43	4,185	,827	,915
e4	10,33	4,161	,933	,881

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,707	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	10,50	3,453	,200	,798
a2	10,38	2,511	,624	,560
a3	10,40	2,452	,556	,602
a4	10,29	2,504	,632	,556

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,672	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1	3,56	,396	,509	.
b2	3,58	,498	,509	.

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,826	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c1	3,53	,483	,706	.
c2	3,45	,418	,706	.

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,792	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
d1	10,09	2,928	,622	,729
d2	10,02	2,926	,599	,742
d3	10,18	3,158	,566	,757
d4	10,30	2,992	,618	,732

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,892	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
e1	10,27	3,526	,736	,870
e2	10,28	3,699	,704	,882
e3	10,25	3,495	,722	,876
e4	10,10	3,273	,893	,810

REGRESI**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	CM3, CM1, CM2 ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEP

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,746 ^a	,556	,542	,37802	,556	38,423	3	92	,000

a. Predictors: (Constant), CM3, CM1, CM2

b. Dependent Variable: KEP

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16,472	3	5,491	38,423	,000 ^b
	Residual	13,147	92	,143		
	Total	29,619	95			

a. Dependent Variable: KEP

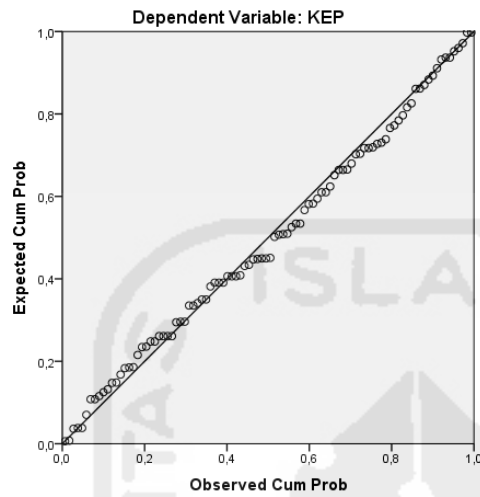
b. Predictors: (Constant), CM3, CM1, CM2

Coefficients^a

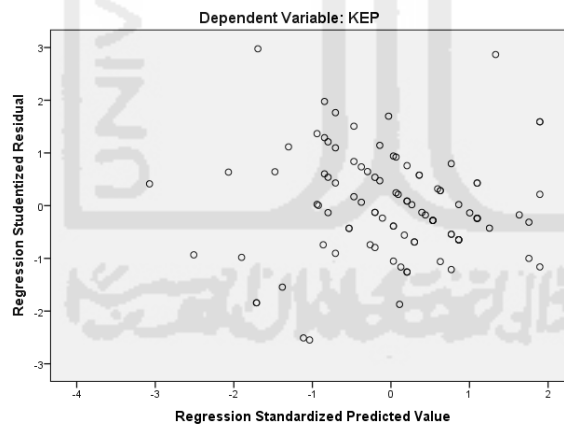
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
		1	(Constant)	,287			,299	,959	,340		
	CM1	,391	,124	,368	3,139	,002	,613	,311	,218	,351	2,846
	CM2	-,549	,139	-,570	-3,940	,000	,477	-,380	-,274	,230	4,346
	CM3	1,046	,171	,886	6,116	,000	,681	,538	,425	,230	4,349

a. Dependent Variable: KEP

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



REGRESI

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEP ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: LOY

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,820 ^a	,673	,669	,32325	,673	193,051	1	94	,000

a. Predictors: (Constant), KEP

b. Dependent Variable: LOY

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20,172	1	20,172	193,051	,000 ^b
	Residual	9,822	94	,104		
	Total	29,994	95			

a. Dependent Variable: LOY

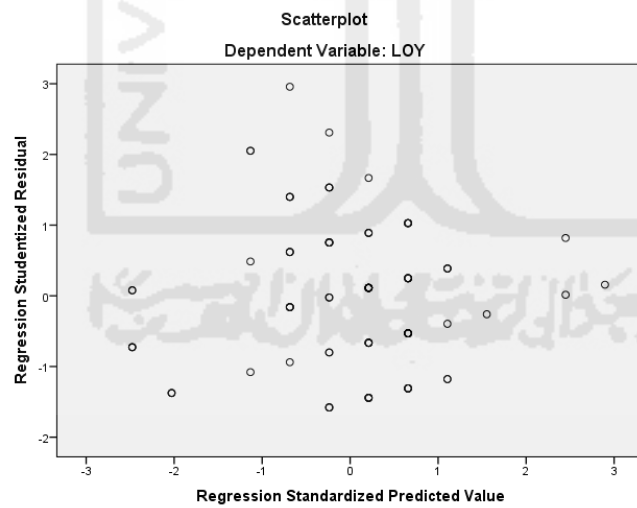
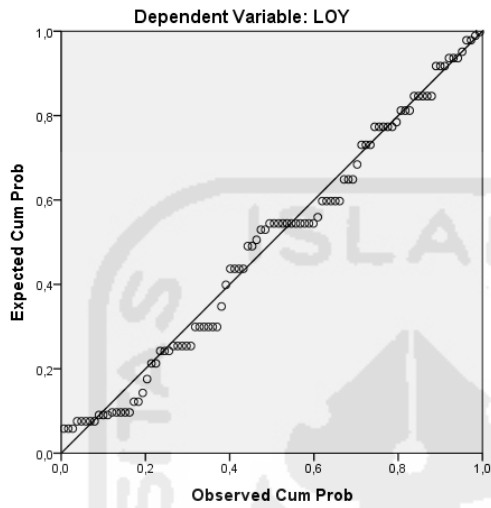
b. Predictors: (Constant), KEP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	,576	,204		2,826	,006					
	KEP	,825	,059	,820	13,894	,000	,820	,820	,820	1,000	1,000

a. Dependent Variable: LOY

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



REGRESI

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEP, CM2, CM1, CM3 ^b		Enter

a. Dependent Variable: LOY

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,859 ^a	,738	,726	,29399	,738	64,010	4	91	,000

a. Predictors: (Constant), KEP, CM2, CM1, CM3

b. Dependent Variable: LOY

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22,129	4	5,532	64,010	,000 ^b
	Residual	7,865	91	,086		
	Total	29,994	95			

a. Dependent Variable: LOY

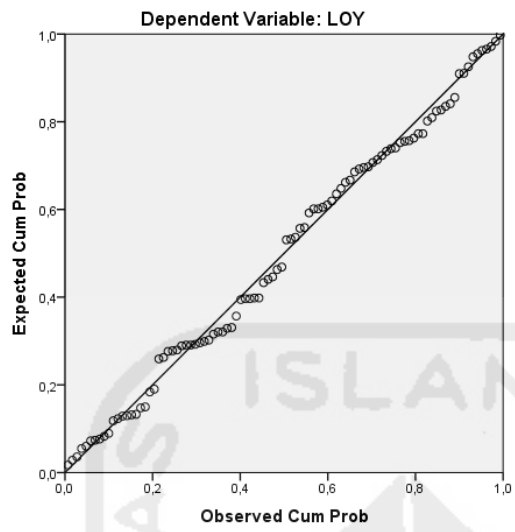
b. Predictors: (Constant), KEP, CM2, CM1, CM3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	,169	,234		,722	,472					
	CM1	,239	,102	,223	2,345	,021	,583	,239	,126	,317	3,151
	CM2	-,489	,117	-,505	4,174	,000	,385	-,401	,224	,197	5,079
	CM3	,611	,158	,514	3,873	,000	,644	,376	,208	,163	6,117
	KEP	,578	,081	,574	7,126	,000	,820	,598	,383	,444	2,253

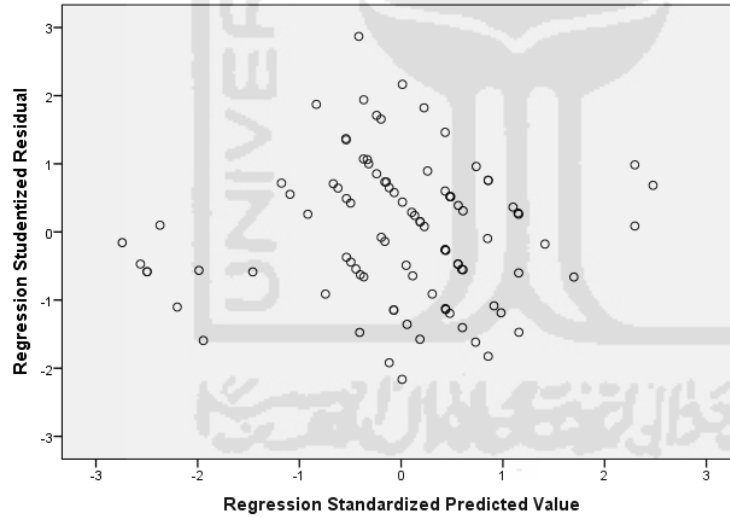
a. Dependent Variable: LOY

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: LOY





Data Mentah Karakteristik Responden

No	Jenis kelamin	Uang saku	Usia	frekuensi pembelian	Informasi
1	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	iklan
2	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	lainnya
3	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	iklan
4	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	> 3 kali	saudara
5	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	lainnya
6	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	teman
7	laki-laki	500.000 - 1.500.000	22	1 - 3 kali	teman
8	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	iklan
9	perempuan	500.000 - 1.500.000	20	1 - 3 kali	teman
10	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	21	1 kali	lainnya
11	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	21	1 - 3 kali	iklan
12	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	20	1 - 3 kali	saudara
13	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	21	1 - 3 kali	iklan
14	laki-laki	1.501.000 - 2.500.000	22	> 3 kali	saudara
15	perempuan	> 2.500.000	20	1 - 3 kali	iklan
16	perempuan	500.000 - 1.500.000	20	1 kali	iklan
17	laki-laki	1.501.000 - 2.500.000	24	> 3 kali	iklan
18	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	21	1 - 3 kali	teman
19	laki-laki	1.501.000 - 2.500.000	21	> 3 kali	lainnya
20	perempuan	500.000 - 1.500.000	20	1 - 3 kali	iklan
21	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	21	> 3 kali	iklan
22	laki-laki	> 2.500.000	21	> 3 kali	saudara
23	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	22	1 - 3 kali	media sosial
24	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	21	1 kali	media sosial
25	laki-laki	500.000 - 1.500.000	22	1 - 3 kali	teman
26	laki-laki	1.501.000 - 2.500.000	21	1 kali	teman
27	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	iklan
28	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	iklan
29	perempuan	500.000 - 1.500.000	22	1 - 3 kali	lainnya
30	laki-laki	500.000 - 1.500.000	23	1 - 3 kali	teman
31	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	> 3 kali	media sosial
32	laki-laki	500.000 - 1.500.000	22	1 kali	teman
33	laki-laki	500.000 - 1.500.000	22	> 3 kali	lainnya
34	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	teman
35	laki-laki	1.501.000 - 2.500.000	22	1 - 3 kali	lainnya
36	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	iklan
37	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	19	1 - 3 kali	media sosial
38	laki-laki	1.501.000 - 2.500.000	21	1 - 3 kali	iklan
39	laki-laki	> 2.500.000	21	> 3 kali	lainnya
40	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	lainnya
41	laki-laki	500.000 - 1.500.000	20	> 3 kali	teman
42	laki-laki	> 2.500.000	22	> 3 kali	lainnya

43	perempuan	> 2.500.000	21	1 kali	iklan
44	perempuan	500.000 - 1.500.000	22	1 - 3 kali	teman
45	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	> 3 kali	iklan
46	laki-laki	500.000 - 1.500.000	22	> 3 kali	lainnya
47	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	teman
48	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	iklan
49	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	lainnya
50	laki-laki	> 2.500.000	21	> 3 kali	lainnya
51	laki-laki	500.000 - 1.500.000	22	1 - 3 kali	media sosial
52	laki-laki	1.501.000 - 2.500.000	23	1 kali	media sosial
53	laki-laki	> 2.500.000	20	> 3 kali	iklan
54	laki-laki	500.000 - 1.500.000	23	1 kali	iklan
55	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	21	1 kali	iklan
56	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	lainnya
57	laki-laki	> 2.500.000	20	> 3 kali	lainnya
58	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	teman
59	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	teman
60	perempuan	> 2.500.000	21	> 3 kali	saudara
61	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	iklan
62	laki-laki	500.000 - 1.500.000	22	1 kali	iklan
63	laki-laki	> 2.500.000	21	1 kali	iklan
64	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	21	> 3 kali	saudara
65	perempuan	500.000 - 1.500.000	22	1 - 3 kali	teman
66	laki-laki	500.000 - 1.500.000	20	1 - 3 kali	teman
67	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	media sosial
68	laki-laki	1.501.000 - 2.500.000	21	1 kali	iklan
69	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	media sosial
70	laki-laki	1.501.000 - 2.500.000	21	1 kali	iklan
71	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	iklan
72	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	iklan
73	laki-laki	1.501.000 - 2.500.000	21	1 - 3 kali	lainnya
74	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	media sosial
75	perempuan	500.000 - 1.500.000	20	1 - 3 kali	media sosial
76	perempuan	500.000 - 1.500.000	22	1 kali	iklan
77	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	21	> 3 kali	iklan
78	laki-laki	500.000 - 1.500.000	22	1 - 3 kali	media sosial
79	perempuan	500.000 - 1.500.000	22	1 kali	iklan
80	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	media sosial
81	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	teman
82	perempuan	500.000 - 1.500.000	20	1 kali	media sosial
83	laki-laki	500.000 - 1.500.000	22	1 - 3 kali	iklan
84	laki-laki	500.000 - 1.500.000	20	1 - 3 kali	iklan
85	laki-laki	1.501.000 - 2.500.000	21	1 - 3 kali	iklan
86	laki-laki	> 2.500.000	22	> 3 kali	iklan
87	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 - 3 kali	lainnya

88	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	21	1 kali	saudara
89	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	teman
90	perempuan	1.501.000 - 2.500.000	21	1 - 3 kali	lainnya
91	laki-laki	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	lainnya
92	laki-laki	500.000 - 1.500.000	22	1 - 3 kali	iklan
93	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	teman
94	laki-laki	500.000 - 1.500.000	22	1 kali	teman
95	perempuan	500.000 - 1.500.000	21	1 kali	iklan
96	laki-laki	1.501.000 - 2.500.000	22	1 kali	teman



DATA MENTAH

CITRA MEREK

NO	a1	a2	a3	a4	CM1	b1	b2	CM2	c1	c2	CM3
1	3	3	4	4	3.5	4	3	3.5	3	3	3.3
2	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3.6
3	3	3	4	3	3.25	3	3	3	3	4	3.2
4	4	5	5	5	4.75	5	4	4.5	4	4	4.3
5	3	3	3	3	3	4	3	3.5	3	3	3.3
6	3	3	4	3	3.25	4	3	3.5	4	3	3.5
7	4	5	5	5	4.75	5	4	4.5	4	4	4.3
8	3	3	4	3	3.25	3	3	3	3	2	2.8
9	4	3	3	4	3.5	4	3	3.5	3	3	3.3
10	3	3	4	4	3.5	4	4	4	3	3	3.6
11	3	3	4	3	3.25	4	4	4	4	3	3.8
12	3	4	3	4	3.5	3	3	3	4	4	3.4
13	4	3	3	3	3.25	3	3	3	3	3	3
14	2	3	3	3	2.75	3	3	3	4	4	3.4
15	4	4	3	4	3.75	3	4	3.5	4	4	3.7
16	2	2	2	2	2	2	3	2.5	3	3	2.7
17	2	3	4	4	3.25	4	4	4	3	2	3.4
18	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3
19	3	4	3	4	3.5	4	4	4	3	4	3.8
20	4	4	3	4	3.75	4	4	4	4	4	4
21	4	5	5	4	4.5	5	5	5	4	4	4.6
22	5	4	4	4	4.25	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	4	4	4	3.75	4	4	4	4	4	4
25	3	4	4	3	3.5	3	4	3.5	2	2	2.9
26	4	3	4	4	3.75	4	3	3.5	4	4	3.7
27	4	4	3	4	3.75	3	4	3.5	4	4	3.7
28	4	3	4	3	3.5	4	4	4	4	4	4
29	3	4	3	4	3.5	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	3	3	3	3.25	3	3	3	4	4	3.4
33	4	4	4	4	4	3	4	3.5	4	4	3.7
34	4	3	2	3	3	3	4	3.5	4	4	3.7
35	4	5	5	4	4.5	5	5	5	4	4	4.6
36	4	5	5	5	4.75	5	4	4.5	4	4	4.3
37	4	3	4	4	3.75	4	4	4	4	4	4
38	3	5	5	5	4.5	5	5	5	3	4	4.4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	3	4	4	4	3.75	4	4	4	3	4	3.8
41	2	3	4	4	3.25	4	3	3.5	2	2	2.9
42	4	4	3	4	3.75	3	4	3.5	4	4	3.7
43	2	3	2	3	2.5	3	3	3	2	2	2.6
44	3	3	4	4	3.5	4	3	3.5	3	4	3.5
45	3	4	3	3	3.25	2	3	2.5	4	4	3.1
46	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3.6
47	3	3	4	3	3.25	3	3	3	4	4	3.4

NO	a1	a2	a3	a4	CM1	b1	b2	CM2	c1	c2	CM3
48	3	3	3	4	3.25	4	3	3.5	3	4	3.5
49	4	3	4	2	3.25	3	3	3	3	3	3
50	3	3	3	4	3.25	4	4	4	4	4	4
51	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3.4
52	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3.6
53	4	4	2	4	3.5	3	4	3.5	4	4	3.7
54	3	3	3	4	3.25	3	3	3	4	4	3.4
55	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3.6
56	4	3	3	3	3.25	4	3	3.5	3	4	3.5
57	3	3	3	4	3.25	4	3	3.5	4	4	3.7
58	4	3	3	3	3.25	4	3	3.5	3	3	3.3
59	3	4	2	3	3	3	4	3.5	4	4	3.7
60	3	3	4	4	3.5	4	3	3.5	3	3	3.3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	3	4	4	4	3.75	4	4	4	3	3	3.6
63	3	4	4	4	3.75	4	4	4	3	4	3.8
64	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3.8
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3.2
66	3	3	4	4	3.5	3	4	3.5	4	4	3.7
67	4	4	3	3	3.5	4	4	4	5	5	4.4
68	3	3	3	4	3.25	3	4	3.5	3	3	3.3
69	4	2	2	2	2.5	2	2	2	3	3	2.4
70	3	4	3	3	3.25	3	3	3	3	3	3
71	3	3	4	4	3.5	4	3	3.5	3	4	3.5
72	3	3	3	3	3	3	4	3.5	3	3	3.3
73	4	3	3	3	3.25	4	3	3.5	3	3	3.3
74	3	4	4	4	3.75	4	4	4	4	4	4
75	3	4	4	4	3.75	4	4	4	4	4	4
76	3	4	3	4	3.5	4	4	4	4	4	4
77	3	3	4	4	3.5	3	4	3.5	4	4	3.7
78	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3.2
79	3	4	4	3	3.5	4	4	4	3	3	3.6
80	4	5	5	5	4.75	5	4	4.5	4	4	4.3
81	4	3	4	4	3.75	3	3	3	3	4	3.2
82	4	4	3	4	3.75	3	4	3.5	3	4	3.5
83	2	2	2	2	2	2	3	2.5	2	2	2.3
84	3	2	2	2	2.25	2	2	2	4	4	2.8
85	4	2	3	2	2.75	3	2	2.5	3	4	2.9
86	4	3	3	3	3.25	3	3	3	4	4	3.4
87	3	3	3	4	3.25	3	3	3	4	4	3.4
88	2	4	3	4	3.25	3	4	3.5	2	2	2.9
89	3	3	4	3	3.25	4	3	3.5	3	3	3.3
90	2	4	4	4	3.5	4	4	4	2	2	3.2
91	4	3	4	4	3.75	4	4	4	3	3	3.6
92	4	3	3	3	3.25	3	4	3.5	4	4	3.7
93	2	4	4	3	3.25	3	2	2.5	2	2	2.3
94	3	3	3	4	3.25	3	4	3.5	3	4	3.5
95	4	3	3	4	3.5	4	3	3.5	4	3	3.5
96	4	4	3	3	3.5	3	4	3.5	3	4	3.5



DATA MENTAH
KEPUASAN dan LOYALITAS

NO	d1	d2	d3	d4	KEP	e1	e2	e3	e4	LOY
1	3	4	3	4	3.5	3	3	3	3	3
2	4	4	4	3	3.75	3	4	4	4	3.5
3	4	4	3	3	3.5	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	4.25	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	3.5	4	3	4	4	3.5
6	3	4	3	4	3.5	3	3	3	3	3
7	5	5	4	5	4.75	5	4	5	5	4.75
8	2	4	3	4	3.25	3	3	3	3	3.25
9	3	4	4	4	3.75	3	4	4	4	3.5
10	3	4	3	3	3.25	3	3	4	3	3.25
11	3	4	3	3	3.25	3	3	3	3	3
12	4	3	3	4	3.5	4	3	4	4	3.75
13	3	3	4	3	3.25	4	4	4	4	3.75
14	3	4	2	3	3	3	2	2	3	2.75
15	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3.5
16	3	3	2	3	2.75	3	2	2	3	2.5
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2.25
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2.25
19	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3.5
20	3	4	4	3	3.5	4	4	4	4	3.75
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4.75
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	3	3	3.5	3	3	4	4	3.5
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	4	4	3	3.5	3	4	4	4	3.5
27	3	4	4	3	3.5	3	4	4	4	3.5
28	4	4	4	3	3.75	4	4	4	4	3.75
29	4	4	3	4	3.75	4	3	4	4	3.5
30	4	4	4	3	3.75	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.75
32	4	4	4	3	3.75	4	4	4	4	4
33	4	4	4	3	3.75	4	4	3	4	3.5
34	4	4	4	3	3.75	4	4	4	4	3.75
35	4	4	4	3	3.75	4	4	4	4	3.75
36	4	4	4	3	3.75	4	4	4	4	4
37	4	3	4	3	3.5	4	4	4	4	4
38	4	4	3	4	3.75	4	3	3	4	3.5
39	4	4	4	3	3.75	3	4	3	3	3.25
40	4	4	3	4	3.75	4	3	3	3	3.25
41	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
42	3	3	4	3	3.25	4	4	4	4	3.75
43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
44	3	4	3	3	3.25	4	3	3	4	3.5
45	2	3	3	3	2.75	4	3	4	4	3.5
46	3	3	4	4	3.5	3	4	3	3	3.25
47	3	4	3	4	3.5	3	3	3	3	3.25

NO	d1	d2	d3	d4	KEP	e1	e2	e3	e4	LOY
48	3	4	3	3	3.25	3	3	4	4	3.5
49	4	3	4	3	3.5	4	4	3	4	3.5
50	4	4	3	3	3.5	4	3	4	4	3.5
51	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3.5
52	3	4	3	3	3.25	3	3	2	3	2.75
53	3	3	4	4	3.5	3	4	3	4	3.5
54	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3.25
55	4	4	3	3	3.5	3	3	3	3	3
56	3	3	4	3	3.25	4	4	3	4	3.75
57	3	4	3	3	3.25	3	3	4	4	3.5
58	3	3	4	4	3.5	3	4	3	3	3.25
59	4	4	3	3	3.5	4	3	4	4	3.5
60	4	3	3	3	3.25	3	3	4	4	3.5
61	4	4	4	3	3.75	4	4	4	4	4
62	4	4	3	3	3.5	3	3	3	3	3
63	4	4	3	4	3.75	4	3	4	4	3.75
64	4	4	4	3	3.75	2	4	4	3	3.25
65	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3.25
66	4	3	3	4	3.5	4	3	3	3	3.25
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	3	4	3	3	3.25	3	3	3	3	3
69	3	4	4	4	3.75	3	4	3	3	3.25
70	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3.25
71	3	3	3	4	3.25	3	3	2	3	2.75
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	4	3	4	4	3.75	3	4	3	4	3.5
74	4	4	3	4	3.75	3	3	3	3	3.25
75	4	4	3	3	3.5	3	3	4	4	3.5
76	4	4	3	2	3.25	2	3	3	3	2.75
77	4	4	3	3	3.5	3	3	4	4	3.5
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	4	4	3	3	3.5	4	3	4	4	3.75
80	5	5	4	5	4.75	5	4	4	5	4.5
81	3	3	4	3	3.25	4	4	3	4	3.5
82	4	3	4	3	3.5	4	4	2	3	3.25
83	3	2	2	2	2.25	2	2	2	2	2
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	3	2	4	2	2.75	3	4	3	4	3.5
86	4	2	4	4	3.5	3	4	4	4	3.5
87	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3.5
88	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
89	2	3	3	3	2.75	3	3	3	3	3
90	3	2	2	2	2.25	2	2	2	2	2
91	4	3	4	4	3.75	4	4	4	4	4
92	3	3	4	3	3.25	4	4	4	4	4
93	3	2	2	2	2.25	2	2	2	2	2
94	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3.5
95	3	4	4	4	3.75	4	4	4	4	3.75
96	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4

