

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta Erlangga
- Algifari. (2003). *Statistika Induktif Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan
- Baloglu, Seyhmun. (2002). *Dimension of Customer Loyalty: Separating Friends From Well Wisher*. Cornell University. Page 43-59.
- Boone, Louise Kurtz, David L., (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat
- Boyd, Walker, Lareche. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Brunner T A, Markus S and Klaus O. (2008). "Satisfaction, Image and Loyalty: New Versus Experienced Customers", *European Journal of Marketing*, Vol. 42, Nos. 9/10, pp. 1095-1105.
- Dewi, Kusuma., Andri, Gus., Yonaldi, Sepris. (2012). Pengaruh Iklan Citra Merek dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang, *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*. Vol. 3. No. 2.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan psikologi konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gisse & cote. 2000. *Academy of marketing science riview*. Defining consumer satisfaction. Vol 2000. No 01.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer loyalty*. Edisi revisi. Jakarta: erlangga
- Kiyani, Niazi, Rizvi. (2012). The Relationship Between Brand Trust Customer Satisfacton and Cusomer Loyalty, *Journal of Contemporary Research in Business*. Vol.4, No. 1.

- Kotler p, et al. 2000. Manajemen pemasaran perpektif asia. Yogyakarta: Andi Ofset
- Kotler, P & Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi ketigabelas. Jilid 1. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat
- Kurniawati, Dewi., Suharyono., Kusumawati, Andriani. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 14. No. 2.
- Low, George S., Lamb Jr, Charles W. (2000). The Measurement and Dimensionality of Brand Associations, *Journal of Product and Brand Management*. Vol. 9 No. 6.
- Nugroho, f yuniar. (2011). *Pengaruh citra merek dan kepuasan pelanggan (studi kasus perilaku konsumen rumah makan gudeg pawon di janturan umbulharjo)*. Skripsi Sarjana Dipublikasikan. Yogyakarta : Pertanian UPN.
- Oghba, Ike E., Tan, Zhen. (2009). Exploring The Impact of Brand Image on Customer Loyalty and Commitment in China, *Journal Of Technology Management In China*. 4, (2): 132-144
- Oliver R (1980), "A Cognitive Model of the Antecedent and Consequences of Satisfaction Decisions", *Journal of Marketing*, Vol. 17, No. 10, pp. 460-469.
- Oliver R (1999), "Whence consumer loyalty?", *Journal of Marketing*, Vol. 63, pp. 33-34.
- Pangestika, paula tiara. (2009). Pengaruh citra merek (brand image) terhadap loyalitas konsumen pada produk pakaian 3second di showroom java mall semarang, *Jurnal pemasaran*. B11.2009.01862
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdaarya

Tjiptono, Fandy. (2000). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Edisi pertama. J & J Learning. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: ANDI OFSET

