

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Nila Kusuna Dewi, Gus Andri, Sepris Yonaldi	7
2.1.2 Kiyani, Niazzi, Rizvi	8
2.1.3 Kurniawati, Suharyono, Kusumawati	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	10
2.2.2 Kepuasan Konsumen	15
2.2.3 Loyalitas Konsumen	20
2.3 Kerangka Penelitian	24
2.4 Hipotesis penelitian.....	25
BAB III METODE DAN TEKNIK PENELITIAN	28
3.1 Lokasi Penelitian.....	28

3.2	Definisi Operasional Variabel penelitian.....	28
3.3	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4	Populasi dan Sampel.....	31
3.5	Pengukuran Variabel.....	33
3.6	Uji Instrumen-Instrumen Penelitian.....	33
3.6.1	Uji Validitas.....	33
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.7	Metode Analisis Data.....	35
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	35
3.7.2	Analisis Kuantitatif.....	35
BAB IV	ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.2	Uji Instrumen Penelitian.....	47
a.	Uji Validitas.....	47
b.	Uji Reliabilitas.....	49
4.3	Analisis Deskriptif.....	50
4.3.1	Karakteristik Responden.....	50
a.	Jenis Kelamin Responden.....	50
b.	Usia Responden.....	51
c.	Uang Saku Responden.....	52
d.	Frekuensi Pembelian Responden.....	53
e.	Sumber Informasi Responden.....	53
4.3.2	Analisis pada Variabel Penelitian.....	54
a.	Variabel Citra merek.....	55
b.	Kepuasan konsumen.....	59
c.	Loyalitas konsumen.....	60
4.4	Analisis Statistik.....	61
4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
a.	Analisis Pengaruh Citra Merek (Keunggulan Asosiasi Merek, Keunikan Asosiasi Merek, Kekuatan Asosiasi Merek) Terhadap Kepuasan Konsumen.....	61
4.4.1.1	Analisis hasil persamaan regresi linier berganda.....	62
4.4.1.2	UJI F.....	63
4.4.1.3	Uji t.....	64

4.4.1.4 Uji Asumsi Klasik Model 1	67
4.4.1.5 Analisis Korelasi Berganda	70
4.4.1.6 Koefisien Determinasi Berganda	71
4.4.1.7 Analisis Korelasi Parsial dan Koefisien Determinasi Parsial	71
b. Analisis Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen	73
4.4.2.1 Analisis hasil persamaan regresi linier berganda.....	73
4.4.2.2 UJI F	74
4.4.2.3 Uji Asumsi Klasik Model 1	75
4.4.2.4 Analisis Korelasi Berganda	77
4.4.2.5 Koefisien Determinasi Berganda	77
c. Analisis pengaruh Keunggulan asosiasi merek, kekuatan asosiasi merek, keunikan asosiasi merek dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen. .	78
4.4.3.1 Analisis hasil persamaan regresi linier berganda.....	79
4.4.3.2 UJI F	80
4.4.3.3 Uji t	81
4.4.3.4 Uji Asumsi Klasik Model 3	84
4.4.3.5 Analisis Korelasi Berganda	88
4.4.3.6 Koefisien Determinasi Berganda	88
4.4.3.7 Analisis Korelasi Parsial dan Koefisien Determinasi Parsial	89
4.5. Pembahasan dan Strategi.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1. KESIMPULAN.....	94
5.2. SARAN.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4. 4 Usia Responden	51
Tabel 4. 5 Uang Saku Responden	52
Tabel 4. 6 Frekuensi Pembelian Responden.....	53
Tabel 4. 7 Sumber Informasi Reponden	54
Tabel 4. 8 Keunggulan Asosiasi Merek	56
Tabel 4. 9 Kekuatan Asosiasi Merek	57
Tabel 4. 10 Keunikan Asosiasi Merek	58
Tabel 4. 11 Variabel Kepuasan Konsumen	59
Tabel 4. 12 Variabel Loyalitas Konsumen	60
Tabel 4. 13 Estimasi Regresi Linier Berganda Model 1	62
Tabel 4. 14 Uji Multikolinearitas Model 1	68
Tabel 4. 15 Uji Determinasi Parsial.....	71
Tabel 4. 16 Estimasi Regresi Linier Berganda Model 2	73
Tabel 4. 17 Estimasi Regresi Linier Berganda Model 3	78
Tabel 4. 18 Uji Multikolinearitas Model 3	85
Tabel 4. 19 Uji Determinasi Parsial.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas Regresi Model 1	69
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Model Regresi 1	70
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas Regresi Model 2.....	75
Gambar 4. 4 Uji Normalitas Model Regresi 2	76
Gambar 4. 5 Uji Heteroskedastisitas Regresi Model 3	86
Gambar 4. 6 Uji Normalitas Model Regresi 3	87

