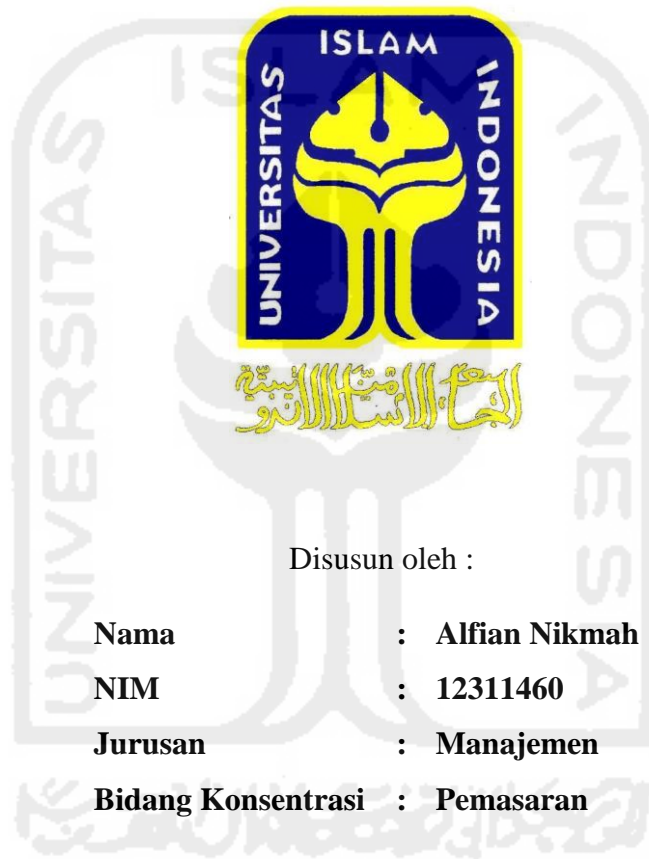


**Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepuasan Konsumen  
Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Wrangler pada Mahasiswa di  
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia**

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

**Nama** : Alfian Nikmah  
**NIM** : 12311460  
**Jurusan** : Manajemen  
**Bidang Konsentrasi** : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2016**