

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PURCHASE INTENTION*
TERHADAP *E-COMMERCE*

SKRIPSI



Ditulis oleh :

Nama : Minarfa Fira
Nomor Mahasiswa : 13311206
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019