

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PURCHASE INTENTION*  
TERHADAP *E-COMMERCE*

SKRIPSI



Ditulis oleh :

Nama : Minarfa Fira  
Nomor Mahasiswa : 13311206  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019