

ABSTRAK

Model bisnis canvas merupakan hipotesa bagaimana perusahaan mendapatkan keuntungan dalam jangka waktu yang panjang, sementara itu dalam penelitian ini peneliti mencoba mengenali bagaimana penerapan model bisnis canvas pada perusahaan jasa *wedding organizer* dengan menggunakan jenis data primer dengan metode wawancara narasumber. Metode penelitian kualitatif yang menggunakan metode analisis SWOT yang didapat dari proses wawancara, dihitung dengan matriks SWOT, dan berdasar kepada 9 blok pada model bisnis. Hasilnya adalah bagaimana penerapan model bisnis canvas berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan.

Kata Kunci: Model Bisnis Canvas, Analisis SWOT, 9 blok model bisnis

ABSTRACT

The canvas business model is a hypothesis of how companies benefit in the long term, while in this study researchers tried to identify how the application of the canvas business model in a wedding organizer service company using primary data types with interview method. Qualitative research methods using the SWOT analysis method obtained from the interview process, calculated using the SWOT matrix, and based on 9 blocks in the business model. The result is how the application of the canvas business model affects the growth of the company.

Keywords: *business model canvas, analysis SWOT, 9 block business model*