

**DAFTAR ISI**

Pernyataan Bebas Plagiatisme.....	ii
Pengesahan Ujian .....	iii
Berita Acara Ujian Tugas Akhir / Skripsi .....	iv
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang dan Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5

<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>BAB II</b> .....	6
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	6
<b>2.1 Kajian Pustaka</b> .....	6
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	9
<b>2.2.1 Bisnis Model</b> .....	9
<b>2.2.2. Inovasi Bisnis Model</b> .....	10
<b>2.2.3 Business Model Canvas</b> .....	13
<b>2.2.4 Analisis SWOT</b> .....	20
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	24
<b>2.4 Penelitian Terdahulu</b> .....	26
<b>BAB III</b> .....	29
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	29
<b>3.1 Obyek Penelitian</b> .....	29
<b>3.2 Pendekatan Penelitian</b> .....	29
<b>3.3 Jenis Data Penelitian</b> .....	29
<b>3.4 Teknik Analisis Data</b> .....	30

BAB IV .....	33
ANALISA DAN PEMBAHASAN .....	33
<b>4.1. Profil Singkat Kusuma Kencana Wedding Planner .....</b>	<b>33</b>
<b>4.2. Bisnis Model Kanvas Kusuma Kencana Wedding Planner .....</b>	<b>35</b>
<b>4.2.1. Segmen Pelanggan (CS).....</b>	<b>35</b>
<b>4.2.2. Proposional Nilai (VP).....</b>	<b>36</b>
<b>4.2.3. Saluran (CH) .....</b>	<b>37</b>
<b>4.2.4. Hubungan Pelanggan (CR).....</b>	<b>37</b>
<b>4.2.5. Bangunan Kemitraan (KP) .....</b>	<b>37</b>
<b>4.2.6. Sumber Daya Utama (KR).....</b>	<b>38</b>
<b>4.2.7. Aktifitas Utama (KA) .....</b>	<b>39</b>
<b>4.2.8. Struktur Biaya (CS).....</b>	<b>39</b>
<b>4.2.9. Arus Pendapatan (RS).....</b>	<b>40</b>
<b>4.3. Penerapan Analisis SWOT pada Kusuma Kencana Wedding .....</b>	<b>41</b>
<b>Planner .....</b>	<b>41</b>
<b>4.3.1. Strenght (kekuatan) Kusuma Kencana Wedding Planner .....</b>	<b>41</b>
<b>4.3.2. Weaknesses (kelemahan) Kusuma Kencana Wedding Planner ....</b>	<b>41</b>

<b>4.3.3. Opportunities (peluang) Kusuma Kencana Wedding Planner.....</b>	<b>42</b>
<b>4.3.4. Threats (Ancaman) Kusuma Kencana Wedding Planner .....</b>	<b>42</b>
<b>4.4.1. Strategi Strength Opportunities (SO) .....</b>	<b>43</b>
<b>4.4.2. Strategi Strength Threats (ST) .....</b>	<b>44</b>
<b>4.4.3. Strategi Weakness Opportunities (WO).....</b>	<b>45</b>
<b>4.4.4. Strategi Weakness Threats (WT) .....</b>	<b>45</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>46</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.1. Sembilan Blok Pada Model Bisnis Kanvas.....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 2.2. Analisis SWOT .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 2.3. Matriks SWOT .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 3.1. Proses Analisis Data .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 4.1. Bisnis Model Canvas Kusuma Kencana Wedding Planner .....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4.2. Bagan Analisis SWOT .....</b>	<b>40</b>

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 3.1. Prmilihan Jumlah Kasus dan Jenis Kasus .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 3.2. Ketentuan Pemilihan Kasus.....</b>	<b>27</b>

**LAMPIRAN**

<b>Lampiran I. Pertanyaan Wawancara .....</b>	<b>53</b>
<b>Lampiran III. Tabel Perhitungan Analisis SWOT .....</b>	<b>58</b>