

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pasar Modal	11
2.1.2 Investasi	12
2.1.3 Saham	13
2.1.4 Saham Syariah	14
2.1.5 <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	16

2.1.6	Laporan Keuangan.....	17
2.1.7	Nilai Perusahaan.....	19
2.1.8	Analisis Rasio Keuangan.....	20
2.1.9	Rasio Aktivitas.....	20
2.1.10	Rasio Likuiditas.....	22
2.1.11	Rasio Profitabilitas.....	23
2.1.12	Rasio Solvabilitas.....	24
2.2	Penelitian Tedahulu.....	25
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	33
2.3.1	Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.2	Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.3	Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.4	Pengaruh Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4	Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.2.1	Variabel Dependen (Y).....	37
3.2.2	Variabel Independen (X).....	38
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.5	Metode Analisis Data.....	42
3.5.1	Analisa Statistik Deskriptif.....	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	43

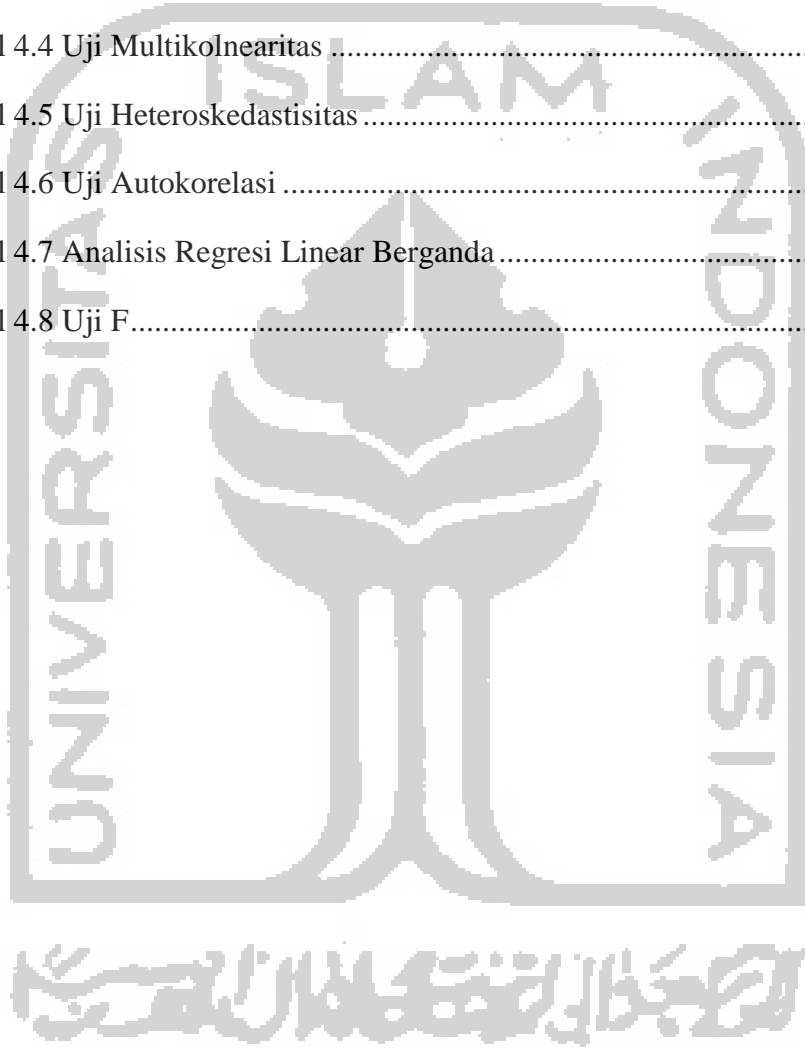
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	43
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	44
3.5.3	Pengujian Hipotesis	45
3.5.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.5.3.2	Uji Statistik T (<i>T-Test</i>).....	46
3.5.3.3	Uji Statistik F (<i>F-Test</i>).....	47
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif	50
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.1.	Uji Normalitas	53
4.3.2.	Uji Multikolinearitas	54
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	55
4.3.4.	Uji Autokorelasi	57
4.4.	Pengujian Hipotesis	58
4.4.1.	Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.4.2.	Uji T (<i>T-Test</i>)	60
4.4.3.	Uji F (<i>F-Test</i>).....	61
4.5.	Pembahasan	62
4.5.1.	Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.5.2.	Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.5.3.	Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.5.4.	Pengaruh Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	67

5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN		76



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Perolehan Sampel Penelitian.....	50
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.3 Uji Normalitas	53
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.8 Uji F.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Saham Syariah Indonesia	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	36
Gambar 4.3 Uji Normalitas	54
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	56

