

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN  
BERDASARKAN CUSTOMER VALUE**

(Studi Kasus CV Rumah Mesin Yogyakarta)



**Gilang Fatikhul Burhan**  
16916106

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**PROGRAM MAGISTER**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2020**