

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data dapat disimpulkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

- 1) Risiko yang ada pada PT. Garam Mas pada setiap departemen adalah sebagai berikut, kualitas garam dari tambak rendah, supply air laut ke tambak terhenti, supply air laut berkurang, dan kuantitas garam dari tambak sedikit, gudang tinggi, biaya tenaga kerja pada saat musim panen tinggi, dan garam mengalami penyusutan, penyusutan saat pencucian, garam lama kering dan warna garam cenderung kuning, kadar air di garam masih tinggi, proses iodasi tidak merata, jumlah produksi tidak sesuai target, kecelakaan kerja, cetakan garam briket tidak sesuai standar, hasil cetakan rusak/pecah, garam gosong, garam mentah, dan proses pengovenan terhenti, kemasan rusak, kualitas pengemasan rendah, garam rusak/pecah/bocor, dan stock kurang / berlebih, penurunan penjualan, kesulitan mengembangkan pasar.
- 2) Perbaikan yang harus dilakukan khususnya perusahaan tempat penelitian antara lain menerapkan pola kerja sistem harian, memberikan insentif harga jika kualitas garam baik, setiap setelah digunakan petak produksi harus dikuras, memanfaatkan geoembran sebagai alas pada tambak garam, pembelian dilakukan dengan kesepakatan order kualitas 1 atau kualitas 2, memperketat *quality control*, menggunakan rumah plastik setengah lingkaran/prisma. yang dapat mengantisipasi datangnya hujan, mensiasati suhu, dan jadwal panen dapat di atur sehingga sesuai target perusahaan., menyadarkan kembali prosedur yang ditetapkan perusahaan. terutama terkait akan pembagian waktu, pengawasan kinerja secara periodik, pengecekan kerapatan genteng pada tempat penampungan sementara dan gudang utama, perbaikan sistem saluran air di tempat penampungan sementara dan gudang utama, melakukan kontrol saat terjadi hujan, lebih melakukan pengecekan/pengukuran setiap proses pencucian. bila stabilisasi air garam tinggi maka di tambahkan air tawar, namun bila

stabilisasi rendah maka ditambahkan jumlah garam nya pada saat proses pencucian., servis berkala pada piringan mixer selama minimal 3 bulan sekali, perusahaan menambahkan sdm khusus pemasaran dalam struktur organisasinya, membuka pasar diluar dari wilayah pemasaran yang sudah ada, mendesain *packaging* yang lebih menarik minat masyarakat, dan melakukan program *building branding* perusahaan Garam Mas.

## 6.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka penulis merekomendasikan saran kepada Perusahaan dan Penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

- 1) Sebaiknya perusahaan PT. Garam Mas melengkapi manajemennya dengan menambah SDM khusus pemasaran.
- 2) Serta, Memberikan pelatihan kepada petani untuk menerapkan geomembran dan rumah setengah lingkaran/prisma.
- 3) Sementara saran penulis kepada Peneliti selanjutnya adalah penelitian ini belum komprehensif, karena usulan perbaikan yang dilakukan masih bersifat normatif, oleh karena itu untuk kebutuhan penelitian yang akan datang perlu kajian lebih lanjut tentang strategi perbaikan yang lebih detail dan mempertimbangkan aspek keuangan perusahaan.