BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan kami sampaikan kesimpulan dan saran tentang hasil yang telah didapatkan atau dicapai pada penelitian ini sehingga dapat dijadikan sebagai suatu bentuk rekomendasi terhadap penelitian berikutnya.

6.1 Kesimpulan

- Dari hasil penelitian dengan pengolahan data industri dan memeilih Industri Unggulan Bambu, Batik dan Genteng menggunakan Sotware RapidMiner 8.1 kita dapatkan 4 (empat) Klaster Industri. 4 (empat) Klaster Industri tersebut adalah :

- Klaster 1 (satu) adalah Klaster untuk Industri Kerajinan Bambu dengan wilayah Kecamatan Minggir dan Moyudan
- Klaster 2 (dua) adalah Klaster untuk Industri Kerajinan Batik dengan wilayah Kecamatan Sleman, Turi, Ngemplak dan Ngaglik
- Klaster 3 (tiga) adalah Klaster untuk Industri Mebel Bambu dengan wilayah Kecamatan Seyegan dan Mlati
- Klaster 4 (empat) adalah Klaster untuk Industri Kerajinan Genteng dengan wilayah Kecamatan Godean dan Seyegan

Dengan memadukan Metode Klastering dan Analisa SWOT dari kondisi pelaku usaha Industri Unggulan Kabupaten Sleman produk Kerajinan Bambu, Batik, Mebel Bambu dan Genteng maka kami modelkan Desain Pengembangan Klaster sebagai berikut :

- Klaster 1 (satu) adalah Klaster untuk Industri Kerajinan Bambu dengan wilayah Kecamatan Minggir dan Moyudan untuk Fokus Pengembangan IKM maka perlu ada unit pendukung pemasaran yang mendukung pemasaran baik *online* maupun *offline* termasuk digitalisasi media pemasaran seperti katalog *online/ e-catalog* dan pemasaran *online*/ *e-marketing.*
- Klaster 2 (dua) adalah Klaster untuk Industri Kerajinan Batik dengan wilayah Kecamatan Sleman, Turi, Ngemplak dan Ngaglik untuk Fokus Pengembangan IKM maka perlu ada unit pendukung pemasaran yang mendukung pemasaran baik *online* maupun *offline* termasuk digitalisasi media pemasaran seperti katalog *online/ e-catalog* dan pemasaran *online*/ *e-marketing* , Kemasan Batik dan Unit Pengolah Limbah Batik Pewarna Sintetis.
- Klaster 3 (tiga) adalah Klaster untuk Industri Mebel Bambu dengan wilayah Kecamatan Seyegan dan Mlati untuk Fokus Pengembangan IKM maka perlu ada unit pendukung pemasaran yang mendukung pemasaran baik *online* maupun *offline* termasuk digitalisasi media pemasaran seperti katalog *online/ e-catalog* dan pemasaran *online*/ *e-marketing* dan Penopang Bahan Baku Industri Mebel Bambu yang dibudidayakan di sekitar Klaster yang menurut informasi Pelaku Usaha (Bapak Marzuni, Rosse Bambu) bisa difokuskan di daerah Turgo Desa Purwobinangun dan Desa Hargobinangun Kecamatan Pakem.

- Klaster 4 (empat) adalah Klaster untuk Industri Kerajinan Genteng dengan wilayah Kecamatan Godean dan Seyegan Untuk Fokus Pengembangan IKM maka perlu ada unit pendukung pemasaran yang mendukung pemasaran baik *online* maupun *offline* termasuk digitalisasi media pemasaran seperti katalog *online/ e-catalog* dan pemasaran *online*/ *e-marketing* namun agar industri ini bisa berkelanjutan perlu adanya penelitian pemanfaatan tanah liat produk genteng bekas/rusak.

6.2 Saran

Pada bagian ini adalah beberapa saran yang diberikan oleh penulis kiranya untuk dilakukan perbaikan dan penyempurnaan pada penelitian-penelitian yang bisa dilakukan diwaktu mendatang atau berikutnya yaitu:

1. Penelitian ini agar dapat dilakukan untuk pengembangan industri dibidang lain.
2. Perlu dilakukan penelitian lanjutan untuk efektivitas desain pengembangan setelah penerapannya.
3. Perlu membangun desain pengembangan industri dengan metode lain agar ada pembanding efektivitas hasil penelitian.