

**ANALISIS STRATEGI PERTUMBUHAN  
ANSOR'S SILVER  
KOTAGEDE JOGJAKARTA**

**SKRIPSI**



ditulis oleh

**Nama : Fifi Andri Setyawan**  
**Nomor Mahasiswa : 00311195**  
**Program Studi : Manajemen**  
**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
JOGJAKARTA  
2005**

**ANALISIS STRATEGI PERTUMBUHAN  
ANSOR'S SILVER  
KOTAGEDE JOGJAKARTA**

**SKRIPSI**

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Fifi Andri Setyawan  
Nomor Mahasiswa : 00311195  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
JOGJAKARTA  
2005**

## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Jogjakarta, 8 Maret 2005

Penulis



Fifi Andri Setyawan

**ANALISIS STRATEGI PERTUMBUHAN ANSOR'S SILVER  
KOTAGEDE JOGJAKARTA**

**Nama : Fifi Andri Setyawan**  
**Nomor Mahasiswa : 00311195**  
**Program Studi : Manajemen**  
**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

Jogjakarta, 10 Maret 2025

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



Drs. Al Hasin, MBA.

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

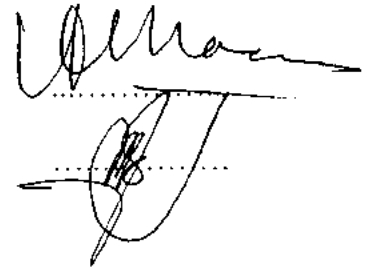
**ANALISIS STRATEGI PERTUMBUHAN ANSOR'S SILVER KOTAGEDE  
JOGJAKARTA**

**Disusun Oleh: FIFI ANDRI SETYAWAN  
Nomor mahasiswa: 00311195**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 12 April 2005


Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Al Hasin, MBA

Penguji : Drs. Murdiyono Triwidodo, M.Si



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



  
Drs. Suwarsono, MA

*I dedicate this to :*

- My Lord
- My Prophet
- My Pa n' Ma
- My Bro n' Sis
- My Luv
- My Future

## 🔒 Moto hidup 🔒

- 🔒 *Don't ever Give up, b'cause successful is behind the wall of hopelessful, that must be jump it or broke it.*

Jangan pernah menyerah, karena kesuksesan ada dibalik tembok keputus-asaan yang harus dilompati atau dihancurkan!

- 🔒 *God never stop to giv us test till the end of us. The question are always different but the answer are same. All of us are His, and we'll back to Him.*

Tuhan ga akan berhenti memberi ujian buat qta sampai akhir ajal. Soal ujiannya berbeda-beda tapi jawabannya sama. Innaa Lillāhi Wa Innā Ilaihi Rōji' ūm.

# **ANALISIS STRATEGI PERTUMBUHAN ANSOR'S SILVER KOTAGEDE JOGJAKARTA**

## **ABSTRAK**

Kerajinan perak Kotagede sebagaimana bisnis lain sempat mengalami penurunan yang sangat besar seiring dengan krisis moneter yang melanda Indonesia, ditambah lagi terjadinya pemboman yang melanda Indonesia akhir-akhir ini, terutama bom Bali, bom Marriot, dan Kuningan. Sehingga arus wisatawan asing semakin lama semakin berkurang seiring berkurangnya kepercayaan mereka dengan keadaan keamanan di Indonesia. Dari berbagai macam persoalan yang dihadapi para pengrajin tersebut, hanya pengrajin yang mempunyai strategi bisnis yang tepat yang dapat bertahan dan berkembang dalam menghadapi persaingan dan segala permasalahan yang dihadapi. Dengan adanya permasalahan tersebut maka penulis melakukan penelitian mengenai analisis strategi pertumbuhan pada salah satu industri kerajinan perak yang berhasil bertahan dan berkembang hingga sekarang, yaitu Ansor's Silver Kotagede

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui dimanakah posisi bisnis Ansor's Silver Kotagede Jogjakarta saat ini, untuk mengetahui peluang dan ancaman yang dihadapi serta apa kekuatan dan kelemahan yang dimiliki, kemudian mencari alternatif strategi yang tepat untuk dapat digunakan.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah matrik 9 sel untuk mengetahui posisi bisnis Ansor's Silver, dan analisis SWOT untuk mengetahui peluang dan ancaman yang dihadapi serta apa kekuatan dan kelemahan yang dimiliki.

Dengan matrik 9 sel ditemukan posisi bisnis Ansor's Silver berada pada sel 5 dengan total nilai tertimbang faktor strategis eksternal sebesar 3,08 dan internal sebesar 3,58. dengan matrik SWOT ditemukan Variabel internal perusahaan kerajinan perak Ansor's Silver yang merupakan kekuatan adalah Loyalitas pelanggan, Citra Produk, kualitas produksi, lokasi perusahaan, kebijakan harga, pelayanan terhadap konsumen, saluran distribusi, kondisi keuangan perusahaan, efektivitas organisasi, kualitas sumber daya manusia, riset dan pengembangan, desain produk. Sedangkan kelemahannya adalah pemasaran dan promosi, dan pangsa pasar. Variabel eksternal perusahaan kerajinan perak Ansor's Silver yang merupakan peluang adalah daya beli konsumen, campur tangan pemerintah, perkembangan teknologi, pesaing yang potensial, hambatan memasuki pasar, dan persaingan harga. Sedangkan ancamannya adalah ukuran pasar, pertumbuhan pasar, harga dan penyediaan bahan baku, kurs mata uang, kondisi keamanan, kondisi politik.

Dengan menggabungkan analisis Matrik 9 sel dan matrik SWOT ditemukan alternatif grand strategi: Strategi pertumbuhan horizontal dengan cara perluasan pasar di pasar yang sudah ada, meningkatkan pemasaran dan promosi, memenangkan persaingan, perluasan saluran distribusi ke luar negeri, meningkatkan pemasaran dan promosi ke pasar baru. Strategi kedua adalah strategi stabilitas yaitu strategi laba dengan menggunakan kualitas produksi, kebijakan harga, kondisi keuangan perusahaan untuk mengatasi harga bahan baku yang tinggi dan penyediaan bahan baku yang jauh, namun tetap mempertahankan harga jual.



## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Tiada ungkapan yang pantas kami ucapkan selain rasa syukur yang sebesar-besarnya kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PERTUMBUHAN ANSOR’S SILVER KOTAGEDE JOGJAKARTA”** ini dapat terselesaikan.

Maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata 1 jurusan manajemen di Universitas Islam Indonesia.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang sangat membantu dalam mengatasi kesulitan yang kami hadapi. Walaupun tidak dapat kami sebutkan satu per satu tetapi dengan segala kerendahan hati kami ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono Muhammad, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Drs. Al Hasin, MBA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
3. Mas Wisnu Wardhana, selaku Manajer Ansor’s Silver, atas bantuannya dalam memberikan informasi dan data-data yang penulis butuhkan.
4. Almarhum Papa, aku belum sempat mengenalmu. Semoga aku bisa lanjutkan perjuanganmu.

5. Mama, wanita terkuat yang pernah kukenal. Semoga anak durhakamu ini, suatu saat sempat berbakti.
6. Vivo, walaupun qtq sering ribut, kamu tetep ce yang paling paham aku. Thx buat kemarahanmu, lumayan bikin fresh kalo pas BT ;p
7. Hendro, sory kmrn lupa ucapin "Met Ultah". Nikmati hidup kamu, setidaknya jangan jadi kaya aku ya! Aku seneng banget liat kamu lebih baik dari aku. Lanjutin perjuangan Papa! What U get is what U want.
8. Leno, aku blom kenal kamu, tapi ga krasa kamu tambah gede, beda banget ama pas Papa masih ada. Tapi blajarnya te2p malez, cuma cengengnya aja dah ilang. Jangan tlatu sering godain eza ya, kesian dia jd cengeng.
9. M'Naning & M'Ninuk, klian bikin rumah ini ga ada matinya.
10. Eza, sori ya mas andi sering marah-marah, cuma biar ga manja aja. Masa kecilmu jd kenangan indahku, tp bikin sedih klo diinget-inget.
11. Linx2, U'r my best. It's time 4U 2Fly now. U'r not an Ulil anymore, U'r a butterfly now. Thx n sory 4 everything. It's hard 2say see ya, fly to me someday key!
12. Almarhum Azis, U'r my best fren ever, sayang abis SMA qta ga prnah ktmu, sampai jumpa di surga!
13. Smua temen Jombang, kapan qta kumpul lagi! Agoez, M'Ren, thanks buat tumpangan dan semuanya. Kami dah banyak banget bikin repot, sory ya! Kapan qta maen barenk yuk`s!
14. Cah-cah Kakap, Mas Hobo and family, Mas Sulis, Pelox, Jamboel, semua anak Gardu (kapan buka lagi) dan PISMABA, yang ga cukup klo kusebut



# DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul Skripsi .....	i
Halaman Sampul Depan Skripsi .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Halaman Motto .....	vii
Abstrak .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xii
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3. Batasan Masalah dan Asumsi .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Pemasaran.....	8
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.2 Manajemen Strategi.....	14
2.2.1 Konsep Strategi.....	14
2.2.2 Manajemen Strategi.....	15
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	15
2. Komponen Pokok Manajemen Strategi.....	17
3. Hirarki Strategi.....	22
2.2.3 Matrik 9 Scf.....	25
2.2.4 Matrik SWOT.....	28
2.2.5 Strategi Pertumbuhan.....	31

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Lokasi Penelitian.....	32
3.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	32
3.2.1 Sejarah Pendirian Perusahaan.....	32
3.2.2 Lokasi Perusahaan.....	34
3.2.3 Struktur Organisasi.....	36
3.2.4 Personalia.....	39
3.2.5 Proses Produksi.....	41
3.2.6 Sumber Dana dan Modal.....	46

3.3 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4 Metode Analisis Data.....	48
3.4.1 Matrik 9 sel.....	48
3.4.2 Analisis Matrik SWOT.....	52

#### **BAB IV ANALISIS DATA**

4.1 Identifikasi Faktor-faktor Strategis Perusahaan.....	55
4.1.1 Identifikasi Faktor-faktor Strategis Eksternal Perusahaan.....	56
4.1.1 Identifikasi Faktor-faktor Strategis Internal Perusahaan.....	57
4.2 Penilaian Faktor-faktor Strategis Perusahaan.....	59
4.2.1 Penilaian Faktor-faktor Strategis Eksternal Perusahaan.....	59
4.2.1 Penilaian Faktor-faktor Strategis Internal Perusahaan.....	69
4.3 Penentuan Posisi Perusahaan dalam Matrik 9 sel.....	80
4.3.1 Penentuan Alternatif Strategi .....	82
4.4 Analisis Matrik SWOT.....	88
4.5 Strategi Pertumbuhan.....	94

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Matrik 9 Sel.....	50
3.2 Indikator Variabel Eksternal .....	51
3.3 Indikator Variabel Internal.....	52
3.4 Matrik SWOT .....	54
4.1 Pemberian Bobot Faktor Strategi Eksternal.....	59
4.2 Penilaian Faktor Strategi Eksternal .....	61
4.3 Perhitungan Nilai Tertimbang Faktor Strategis Eksternal.....	69
4.4 Pemberian Bobot Faktor Strategis Internal .....	70
4.5 Penilaian Faktor Strategi Internal.....	71
4.6 Perhitungan Nilai Tertimbang Faktor Strategis Internal .....	80
4.7 Posisi Bisnis Ansor's Silver Kotagede.....	82
4.8 Alternatif Strategi Ansor's Silver Kotagede.....	83
4.9 Analisis Matrik SWOT.....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Konsep Inti Pemasaran.....	8
2.2 Proses Pengambilan Keputusan Strategis.....	20
2.3 Hirarki Strategi.....	25
2.4 Matrik 9 Sel.....	27
2.5 Matrik SWOT .....	31
3.1 Peta Letak Perusahaan .....	35
3.2 Struktur Organisasi .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner .....	102
2. Surat Keterangan Penelitian .....	110