

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN TIM PENGUJI</b> .....	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>REKOMENDASI PEMBIMBING</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	4
C. Tujuan .....	4
D. Manfaat .....	4
1. Manfaat secara teoritis .....	4
2. Manfaat secara praktis .....	4
E. Sistematika Pembahasan .....	6

<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
A. Telaah Pustaka .....	7
B. Landasan Teori .....	7
1. Pengertian Manajemen Pendidikan.....	26
2. Tujuan & Manfaat Manajemen Pendidikan .....	26
3. Fungsi Manajemen Pendidikan.....	27
4. Prinsip Manajemen Pendidikan.....	29
5. Sistem Manajemen Pendidikan .....	30
6. Pengertian Marketing.....	39
7. Unsur-unsur Pokok Marketing.....	40
8. Fungsi Marketing.....	42
9. Manajemen Marketing .....	44
10. Urgensi Marketing Sekolah di Era Kompetisi Terbuka.....	45
11. Marketing Sekolah & Peningkatan Kualitas Sekolah .....	45
12. Manajemen Efektif Marketing Sekolah .....	51
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>53</b>
A. Jenis Penelitian .....	53
C. Lokasi Penelitian.....	53
D. Informan Penelitian.....	53
E. Teknik Penentuan Informan.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	54
G. Keabsahan Data .....	55
H. Teknik Analisis Data .....	56

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A. Hasil Penelitian .....	59
1. Profil tentang Al-Azhar Yogyakarta Boarding School .....	59
2. Visi dan Misi Al-Azhar Yogyakarta Boarding School .....	59
3. Unit Sekolah Al-Azhar Yogyakarta Boarding School .....	60
4. Struktur Organisasi .....	61
5. Profil Tenaga Pendidik .....	62
6. Manajemen Pendidikan dari aspek POAC .....	72
7. Marketing Sekolah dari aspek POAC .....	98
8. Pelaksanaan Manajemen Pendidikan .....	100
9. Pelaksanaan Marketing Sekolah .....	110
10. Hasil Pelaksanaan Manajemen Pendidikan .....	117
11. Hasil Pelaksanaan Marketing Sekolah .....	118
B. Hasil Pembahasan .....	119
1. Pembahasan Pelaksanaan Manajemen Pendidikan .....	119
2. Pembahasan Pelaksanaan Marketing Sekolah .....	121
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>122</b>
A. Kesimpulan .....	124
B. Saran .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>129</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>140</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1:.....	61
Tabel 4.2:.....	62
Tabel 4.3: .....	101

