

ABSTRAK
**Perilaku Konsumsi Masyarakat Kecamatan
Kampung Melayu Kota Bengkulu Perspektif
Ekonomi Islam**

M. Izzad Hilmi
NIM: 17903070

Penelitian ini membahas tentang perilaku konsumsi masyarakat kecamatan Kampung Melayu Kota Bengkulu perspektif ekonomi Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana perilaku konsumsi masyarakat kecamatan Kampung Melayu Kota Bengkulu perspektif ekonomi Islam. Jenis penelitian ini tergolong kualitatif dengan pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan normatif antropologis. Kemudian teknik pengolahan dan analisis yang digunakan adalah pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Perilaku konsumsi masyarakat kecamatan Kampung Melayu Kota Bengkulu belum sepenuhnya sesuai dengan konsumsi dalam Islam. Masyarakat ekonomi menengah ke atas cenderung memiliki perilaku yang konsumtif. dalam pandangan Islam perilaku konsumsi harus menghindari perilaku *ishraf dan tabzir*. Gaya hidup modern yang tanpa disadari membawa masyarakat Kampung Melayu kepada perilaku konsumtif ini masih bisa dikontrol dengan adanya budaya dan norma-norma yang kuat dimasyarakat Kampung Melayu.

Kata Kunci: *Perilaku, Konsumsi, Masyarakat Kampung Melayu, Perspektif Ekonomi Islam*

ABSTRACT

Consumer Behavior in Kampung Melayu Subdistrict of Bengkulu City From an Islamic Economic Perspective

M. Izzad Hilmi
Student ID: 17903070

This study discussed the consumer behavior in Kampung Melayu Subdistrict of Bengkulu City from the perspective of Islamic economy. This research aimed to describe and analyze the consumer behavior in Kampung Melayu Subdistrict in Bengkulu City from Islamic economic perspective. This research was a qualitative study with an anthropological normative approach. The data processing and analysis techniques included data collection, data condensation, data presentation, and conclusion drawing. The results of this study showed that the consumer behavior of the people in Kampung Melayu Subdistrict in Bengkulu City did not fully comply with the consumer behavior suggested in Islam. People in the middle and upper economic classes tended to have consumptive behavior. In the view of Islam, consumer behavior must avoid *israf* and *tabzir*. The modern lifestyle that unconsciously brought the people of Kampung Melayu to consumptive behavior could still be controlled by the existence of strong culture and norms amongst the community in Kampung Melayu.

Keywords: Behavior, Consumption, People of Kampung Melayu, Islamic Economic Perspective

November 1, 2019

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255


Center for International Language and Cultural Studies

