

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 1.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pemilihan supplier yang positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, hal ini dibuktikan dari hasil uji – t dari variabel pemilihan supplier memiliki nilai p-value lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu  $0,005 < 0,05$ .
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *distribution channel* yang positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, hal ini dibuktikan dari nilai p-value lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu  $0,009 < 0,05$ .
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *warehouse management system* yang positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, hal ini dibuktikan dari nilai p-value lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu  $0,021 < 0,05$ .
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pemilihan *supplier* yang positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, hal ini dibuktikan dari nilai p-value lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu  $0,08 < 0,05$ .
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *distribusi channel* yang positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, hal ini dibuktikan dari nilai p-value lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu  $0,021 < 0,05$ .
6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *warehouse management system* yang positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, hal ini dibuktikan dari nilai p-value lebih kecil dari tingkat signifikansi  $0,002 < 0,05$ .

7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama dari pemilihan supplier, *distribution channel*, *warehouse management system* dan keunggulan bersaing yang positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, hal ini dibuktikan dari nilai p-value lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu  $0,000 < 0,05$ .
8. Berdasarkan hasil dari koefisien determinasi menunjukkan bahwa besarnya peran variabel pemilihan supplier, *distribution channel* dan *warehouse management system* mampu menjelaskan variabel keunggulan bersaing sebesar 55% sehingga dapat dikatakan bahwa pemilihan supplier, *distribution channel* dan *warehouse management system* memberikan peranan yang besar terhadap keunggulan bersaing.
9. Berdasarkan hasil dari koefisien determinasi menunjukkan bahwa besarnya peran variabel pemilihan supplier, *distribution channel* dan *warehouse management system* mampu menjelaskan variabel kinerja perusahaan sebesar 66,1% sehingga dapat dikatakan bahwa pemilihan supplier, *distribution channel*, *warehouse management system* memberikan peranan yang besar terhadap kinerja perusahaan.

## 1.2. SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi CV. Cynthia Box Kudus sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari analisis regresi berganda diketahui bahwa variabel pemilihan supplier memiliki nilai yang paling rendah dibandingkan dengan variabel *distribution channel*, dan *warehouse management system*. Untuk itu perusahaan diharapkan meningkatkan peran dari variabel pemilihan supplier, seperti dengan cara membangun *supplier partnership* agar terjalin kerja sama atau kemitraan antara perusahaan dengan

pihak supplier yang dapat meningkatkan peran variabel pemilihan supplier dalam usaha mencapai keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan.

2. Berdasarkan hasil dari analisis regresi berganda diperoleh semua variabel penelitian memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan, sehingga dapat disarankan agar perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan kinerja pada masing-masing variabel penelitian guna meningkatkan dan mempertahankan eksistensi perusahaan.
3. Berdasarkan nilai koefisien determinasi secara keseluruhan diperoleh pengaruh variabel pemilihan supplier, *distribution channel* dan *warehouse management system* mampu menjelaskan dan memberikan kontribusi yang besar terhadap variabel keunggulan bersaing. Namun masih terdapat variabel – variabel lain yang memberikan kontribusi atau peranan terhadap keunggulan bersaing diluar ketiga variabel diatas, sehingga disarankan untuk penelitian selanjutnya peneliti bisa menemukan dan mengukur variabel – variabel lain diluar ketiga variabel yang telah diteliti, guna meningkatkan variabel keunggulan bersaing lebih maksimal lagi dibanding sebelumnya.
4. Berdasarkan nilai koefisien determinasi secara keseluruhan diperoleh pengaruh variabel pemilihan supplier, *distribution channel*, *warehouse management system* dan keunggulan bersaing mampu menjelaskan dan memberikan kontribusi yang besar terhadap variabel kinerja perusahaan. Namun masih terdapat variabel- variabel lain yang memberikan kontribusi atau peranan terhadap kinerja perusahaan diluar keempat variabel diatas, sehingga disarankan untuk peneliti bisa menemukan dan mengukur variabel – variabel lain diluar keempat variabel yang telah diteliti, guna meningkatkan variabel kinerja perusahaan.