

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Permyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Motto .....	vii
Abstrak .....	viii
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Tabel.....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	9
2.2.1 Definisi Supply Chain Management.....	9
2.2.2 Konsep Supply Chain Management .....	11
2.2.3 Prinsip – Prinsip Dasar Supply Chain Management.....	13
2.2.4 Mengelola Aliran Supply Chain Management.....	13

2.3 Kriteria Pemilihan Supplier .....	14
2.4 Distribution Channel .....	15
2.5 Warehouse Management System .....	18
2.6 Keunggulan Bersaing .....	19
2.7 Kinerja Perusahaan .....	26
2.8 Kerangka Penelitian .....	29

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi Penelitian .....	30
3.2 Pendekatan Penelitian .....	30
3.3 Populasi dan Sampel .....	30
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	31
3.5 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6 Pengukuran Variabel .....	37
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.8 Metode Analisis Data .....	39
3.8.1 Pengujian Hipotesis Dengan uji Parsial ( uji t ) .....	41
3.8.2 Uji Asumsi klasik .....	42
3.8.3 Uji Normalitas Data .....	42
3.8.4 Uji Multikolinieritas .....	43
3.8.5 Uji Heteroskedistisitas .....	44
3.8.6 Analisis Koefisien Determinasi Berganda .....	45
3.8.7 Analisis Koefisien Determinasi Parsial .....	45

### **BAB IV. ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Uji Data Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Hasil Uji Validitas .....	47
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
4.2 Analisis Deskriptif .....	50
4.2.1 Gambaran Umum Responden .....	51
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia .....	51
4.2.3 Responden Berdasarkan Jabatan .....	52
4.2.4 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	53

4.3	Analisis Deskriptif Hasil Jawaban Responden .....	53
4.3.1	Analisis Penilaian Responden Terhadap Variabel Pemilihan Supplier .....	54
4.3.2	Analisis Penilaian Responden Terhadap Variabel Distribution Channel .....	55
4.3.3	Analisis Penilaian Responden Terhadap Variabel Warehouse Management System .....	56
4.3.4	Analisis Penilaian Responden Terhadap Variabel Keunggulan Bersaing .....	57
4.3.5	Analisis Penilaian Responden Terhadap Variabel Kinerja Perusahaan .....	58
4.4	Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan .....	59
4.4.1	Analisis Regresi Berganda Model I .....	59
4.4.2	Uji Simultan (Uji F) .....	60
4.4.3	Pengujian Parsial (Uji T) .....	61
4.4.4	Uji Asumsi Klasik Model I .....	63
4.4.5	Pengujian Normalitas .....	63
4.4.6	Uji Multikolinearitas .....	64
4.4.7	Uji Heteroskedastisitas .....	66
4.4.8	Koefisien Korelasi dan Determinasi Model I .....	67
4.4.9	Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ ) .....	67
4.4.10	Analisis Regresi Berganda Pada Model 2 .....	68
4.4.11	Uji Simultan (Uji F) .....	70
4.4.12	Pengujian Parsial(Uji-t) .....	71
4.4.13	Uji Asumsi Klasik Model 2 .....	73
4.4.14	Pengujian Normalitas .....	73
4.4.15	Uji Multikolinearitas .....	74
4.4.16	Uji Heteroskedastisitas .....	75
4.4.17	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	76
4.4.18	Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ ) .....	76
4.4.19	Analisis Regresi Berganda Model 3 .....	77

4.4.20 Uji Simultan (Uji F).....	79
4.4.21 Pengujian Parsial (Uji T) .....	80
4.5 Pembahasan .....	82

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

1.1 Kesimpulan.....	84
1.2 Saran.....	85

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konsep Manajemen Supply Chain.....	12
Gambar 2. Skema keunggulan bersaing .....	22
Gambar 3. Kerangka penelitian.....	29



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jabatan .....	52
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	53
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Pemilihan Supplier.....	54
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Variabel Distribusi Channel.....	55
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Variabel WMS .....	56
Tabel 4.9 Penilaian Responden Thd Variabel Keunggulan Bersaing .....	57
Tabel 4.10 Penilaian Responden Thd Variabel Kinerja Perusahaan.....	58
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linier Berganda Model I.....	59
Tabel 4.12 Uji F .....	60
Tabel 4.13 Pengujian Parsial (Uji-t).....	62
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.15 Uji Multikolonieritas .....	65
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 4.17 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Model 1 .....	67
Tabel 4.18 Tabel Determinasi Parsial ( $r^2$ ) .....	68
Tabel 4.19 Analisis Regresi Linier Berganda Model II.....	69
Tabel 4.20 Uji Simultan (Uji F) .....	70
Tabel 4.21 Pengujian Parsial (Uji-t).....	71
Tabel 4.22 Uji Normalitas.....	73
Tabel 4.23 Uji Multikolonieritas .....	74
Tabel 4.24 Uji Heteroskedastisitas .....	75
Tabel 4.25 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	76

Tabel 4.26 Tabel Determinasi Parsial ( $r^2$ ) .....	77
Tabel 4.27 Analisis Regresi Berganda Model III .....	78
Tabel 4.28 Hasil Uji Stimulan (Uji F) .....	79
Tabel 4.29 Uji Parsial (Uji T) .....	80

