

**ANALISIS STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN MEBEL
CV. DUTA JEPARA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Hengki Wibowo
Nomor Mahasiswa : 99311289
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2004

**ANALISIS STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN MEBEL
CV. DUTA JEPARA**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memnuhi syarat ujian akhir
guna memperoleh gelar Sarjana Strata – I di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Disusun Oleh :

Nama : Hengki Wibowo
Nomor Mahasiswa : 99311289
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2004

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, Maret 2004

Penulis,

Hengki Wibowo

HALAMAN PENGESAHAN

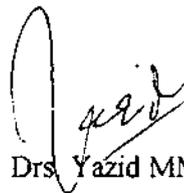
**ANALISIS STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN MEBEL
CV. DUTA JEPARA**

Nama : Hengki Wibowo
Nomor Mahasiswa : 99311289
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, Maret 2004

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



Drs. Yazid MM

*Ace untuk
sinyal
15/4 2004*

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

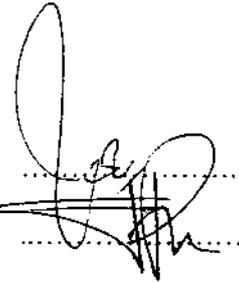
ANALISIS STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN MEBEL CV. DUTA JEPARA

Disusun Oleh: HENGKI WIBOWO
Nomor mahasiswa: 99311289

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 15 Mei 2004

Penguji/Pemb. Skripsi : DRS. YAZID, MM

Penguji : DRS. AGUS ABDURRAHMAN, MM



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono, MA

MOTTO

"Semua orang itu mati kecuali yang berilmu, orang yang berilmu itu hidup tetapi tertidur kecuali orang yang mengamalkan, orang yang mengamalkan itu kecuali yang ikhlas."

(HR. Al Ghazali)

"Pergunakan masa luangmu sebelum datang masa sempitmu, masa kayamu sebelum datang masa miskinmu, masa sehatmu sebelum datang masa sakitmu, masa mudamu sebelum masa tuamu, masa hidupmu sebelum mati."

(HR. Al Ghazali)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan karya ini untuk:
Ayah-Bunda dengan
segala keikhlasan dan doa restunya
Mas Jati, Dhiik, Rahmat, Dhiik Nita, Dhiik Nunung
atas doa dan dukungannya*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. Wb

Dengan mengucap puji syukur alhamdulillah kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ; “ **Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Mebel CV. Duta Jepara.**”

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, yang telah memberikan ijin untuk menempuh tugas akhir.
2. Bapak Drs. Yazid, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya dan penuh kesabaran memberikan pengarahan, saran, bimbingan dari awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
3. Direksi dan staff karyawan perusahaan mebel CV. Duta Jepara yang telah bersedia memberikan bantuan kepada penulis berupa penjelasan dan data serta perijinan kepada penulis dalam melakukan penelitian.
4. Kedua orang tuaku, kakakku, adik-adikku serta saudara-saudaraku yang telah memberikan dorongan moril dan materiil kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Sobat-sobatku Deni, Lutfi, Guruh, Ryan and my best friend Wawan atas dorongan dan bantuannya.
6. Ina yang lucu....., yang tidak pernah capek ngomelin aku untuk selalu lebih baik dan segala kebaikan yang telah diberikan.
7. Rekan-rekan manajemen angkatan '99
8.dan orang-orang yang dekat di hatiku

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan taufik, rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini

Dengan segala kerendahan hati, mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya. Amien.

Wassalamu'alaikum wr. Wb

Yogyakarta, Maret 2004

Hengki Wibowo

ABSTRAK

Semakin banyaknya industri yang tumbuh dan berkembang dewasa ini, semakin banyak pula perusahaan-perusahaan yang berdiri dalam industri tersebut baik perusahaan dagang maupun jasa akan memacu perkembangan usaha. Sangat wajar apabila perusahaan-perusahaan mengalami persaingan dalam memasarkan produk-produk yang dihasilkan karena konsumen bebas menentukan prioritas kebutuhan terhadap berbagai macam produk-produk yang ditawarkan banyak perusahaan. Demikian pula yang terjadi pada industri mebel. Jumlah perusahaan penghasil mebel tersebut sangat banyak dan perusahaan-perusahaan itu mempunyai ciri-ciri yang berbeda-beda antara satu dengan yang lainnya dalam penentuan harga, kualitas produk, jenis produk, sistem pemasaran, sistem pembayaran dan lain-lain. Atas dasar uraian di atas peneliti tertarik untuk meneliti masalah persaingan perusahaan ini dalam skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Mebel CV. Duta Jepara”**.

Metode analisis yang digunakan oleh penulis dalam melakukan penelitian ini adalah identifikasi variabel internal dan eksternal perusahaan, strategi bersaing dari Porter, strategi generik dan matriks pertumbuhan pangsa pasar.

Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa saat ini unit usaha perusahaan mebel CV. Duta Jepara dikatakan berhasil karena telah mampu menguasai pangsa pasar yang relatif besar dibandingkan dengan pesaingnya. Walaupun pada saat yang sama kondisi industri mebel di Jepara mengalami penurunan pertumbuhan pasar.

Saran ditujukan sebagai bahan pertimbangan tentang apa saja yang perlu dipertahankan atau diperbaiki oleh perusahaan mebel CV. Duta Jepara sehingga perusahaan mampu terus bersaing dalam industri mebel di Jepara.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI | i |
| HALAMAN JUDUL SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| ABSTRAK | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 4 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 5 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1. Arti dan Pentingnya Pemasaran | 7 |
| 2.2. Pengertian Konsep Pemasaran | 9 |
| 2.3. Pengertian Strategi | 11 |
| 2.4. Pengertian Strategi Bersaing | 13 |
| 2.5. Konsep Strategi dari Porter | 14 |
| 2.6. Strategi Generik | 18 |

| | |
|---|-----------|
| 2.7. Lingkungan Perusahaan..... | 19 |
| 2.8. Analisis Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan | 20 |
| 2.8.1. Faktor Internal Perusahaan | 20 |
| 2.8.2. Faktor Eksternal Perusahaan | 24 |
| Matriks Pertumbuhan Pangsa Pasar (MPPP) | 27 |
| 2.9.1. Pengertian MPPP | 27 |
| 2.9.2. Tafsir MPPP..... | 29 |
| 2.9.3. Manfaat MPPP..... | 30 |
| 2.9.4. Pengukuran Pertumbuhan Pasar | 31 |
| 2.9.5. Pengukuran Pangsa Pasar Relatif..... | 31 |
| 2.9.6. Implikasi Strategis | 32 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 33 |
| 3.1. Gambaran Umum Perusahaan | 33 |
| 3.1.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan..... | 33 |
| 3.1.2. Lokasi Perusahaan | 35 |
| 3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaaa | 36 |
| 3.1.4. Keadaan dan Kesejahteraan Karyawan | 45 |
| 3.1.5. Proses Produksi..... | 47 |
| 3.2. Metode Penelitian..... | 49 |
| 3.2.1. Jenis Data..... | 49 |
| 3.2.2. Metode Pengumpulan Data | 49 |
| 3.2.3. Metode Analisis Data..... | 50 |
| a. Identifikasi Variabel Internal dan Eksternal | 50 |
| b. Teknik Analisa Struktur Industri dari Porter | 50 |
| c. Strategi Generik..... | 52 |
| d. Analisa Komparatif (Matriks Pertumbuhan Pangsa Pasar) | 53 |

| | |
|---|----|
| BAB IV ANALISIS DATA | 56 |
| 4.1. Identifikasi Variabel Perusahaan..... | 56 |
| 4.1.1 Variabel Eksternal Perusahaan..... | 56 |
| 4.1.2. Variabel Internal Perusahaan..... | 60 |
| 4.2. Analisa Struktur Industri dari Porter | 66 |
| 4.2.1. Ancaman Masuknya Pendatang Baru..... | 66 |
| 4.2.2. Tingkat Persaingan..... | 71 |
| 4.2.3. Tekanan dari Produk Substitusi..... | 69 |
| 4.2.4. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli | 72 |
| 4.2.5. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok | 74 |
| 4.3. Strategi Generik | 75 |
| 4.4 Analisa Komparatif (Matriks Pertumbuhan Pangsa Pasar) | 80 |
| 4.4.1. Pengukuran Tingkat Pertumbuhan Pasar | 80 |
| 4.4.2. Pengukuran Pangsa Pasar Relatif..... | 82 |
| | |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 87 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 87 |
| 5.2. Saran-saran..... | 88 |
| | |
| DAFTAR PUSAKA | 90 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|---|---------|
| 4.1 Total Volume Penjualan Industri mebel di Jepara..... | 81 |
| 4.2 Total Volume Penjualan CV. Duta Jepara dan Queen Furniture..... | 83 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|---------|
| 2.1 Matriks Pertumbuhan Pangsa Pasar (MPPP)..... | 29 |
| 3.1 Struktur Organisasi..... | 37 |
| 3.2 Proses Produksi..... | 48 |
| 3.3 Matriks Pertumbuhan Pangsa Pasar..... | 55 |
| 4.1 Bali Lounge Chair..... | 61 |
| 4.2 Steamer Folding..... | 61 |
| 4.3 Posisi CV. Duta Jepara dalam MPPP..... | 84 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|---------|
| 2.1 Matriks Pertumbuhan Pangsa Pasar (MPPP)..... | 27 |
| 3.1 Struktur Organisasi..... | 36 |
| 3.2 Proses Produksi..... | 47 |
| 3.3 Matriks Pertumbuhan Pangsa Pasar..... | 54 |
| 4.1 Bali Lounge Chair..... | 60 |
| 4.2 Steamer Folding..... | 60 |
| 4.3 Posisi CV. Duta Jepara dalam MPPP..... | 83 |