

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN TIM PENGUJI	IV
HALAMAN NOTA DINAS	V
HALAMAN PERSETUJUAN	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN	VII
HALAMAN MOTTO	VIII
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN	IX
ABSTRAK	XV
ABSTRACT	XVI
KATA PENGANTAR	XVII
DAFTAR ISI	XX

BAB I	1
-------------	---

PENDAHULUAN	1
-------------------	---

A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
---------------------------------	---

B. FOKUS DAN PERTANYAAN PENELITIAN	7
--	---

C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	8
--	---

D. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	9
---------------------------------	---

BAB II	11
KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA TEORI	11
A. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU	11
B. KERANGKA TEORI.....	30
1. <i>Peserta Didik</i>	30
2. <i>Konsep Strategi Pemasaran Pendidikan</i>	34
3. <i>Jasa pendidikan</i>	42
4. <i>Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan</i>	49
5. <i>Penerapan Pemasaran dalam Pendidikan</i>	58
BAB III	68
METODOLOGI PENELITIAN	68
A. JENIS PENELITIAN DAN PENDEKATAN	68
B. TEMPAT ATAU LOKASI PENELITIAN	70
C. INFORMAN PENELITIAN	70
D. TEKHNIK PENENTUAN INFORMAN	72
E. TEKHNIK PENGUMPULAN DATA.....	73
F. KEABSAHAN DATA	76
G. TEKHNIK ANALISIS DATA	78
BAB IV	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. HASIL PENELITIAN	80
1. <i>Profil MTs Imam Puro Kutoarjo</i>	80

2. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Mts Imam Puro Kutoarjo Purworejo Dalam Merekrut Siswa Baru.....	87
3. Hasil Strategi Pemasaran Mts Imam Puro Kutoarjo Purworejo Dalam Merekrut Siswa Baru.....	92
B. PEMBAHASAN	95
BAB V	99
PENUTUP	99
A. SIMPULAN	99
B. SARAN.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	I

