

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA
TARIK SISWA BARU DI MTS IMAM PURO KUTOARJO
PURWOREJO**



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Oleh :

Mansur

NIM.: 15913129

Pembimbing:

Dra. Junanah, MIS.

T E S I S

Diajukan kepada

PROGRAM STUDI MEGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Untuk memenuhi salah satu syarat guna

Memperoleh Gelar Magister Pendidikan

YOGYAKARTA

2019