

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii

BAGIAN 1 KONSEP

I. 1 Latar belakang	
I.1.1 Musik sebagai media hiburan pertunjukan.....	1
I.1.2 Pertunjukan musik di Yogyakarta.....	2
I.1.3 Tinjauan musik klasik.....	6
I.1.4 Tinjauan musik tradisional.....	7
I.1.5 Tinjauan musik moderen.....	7
I.1.6 Tinjauan musik kontemporer.....	8
I. 2 Permasalahan	
I.2.1 Permasalahan umum.....	9
I.2.2 Permasalahan khusus.....	9
I. 3 Tujuan dan sasaran	
I.3.1 Tujuan.....	10
I.3.2 Sasaran.....	10
I.3.3 Lingkup pembahasan.....	10
I. 4 Metode pembahasan.....	10
I. 5 Spesifikasi proyek.....	12

I. 6	Keaslian karya.....	16
I. 7	Studi kasus.....	17
I. 8	Kesimpulan	
I.8.1	Tampak.....	34
I.8.2	Gubahan massa.....	34
I.8.3	Struktur.....	35
I.8.4	Setting penonton.....	35
I.8.5	Denah.....	36
I.8.6	Setting panggung.....	36
I.8.7	Sirkulasi.....	37
I.8.8	Akses ke panggung.....	37
I.8.9	Dinding interior.....	37
I.8.10	Langit-langit interior.....	38
I.8.11	Vegetasi sebagai penyerap suara	38
I. 9	Konsep diasain	
I.9.1	Pola sirkulasi.....	39
I.9.2	Pola ruang.....	39
I.9.3	Tampak.....	40
I.9.4	Struktur.....	41
I.9.5	Utilitas.....	41
 BAGIAN II DISAIN SKEMATIK		
II. 1	Pemilihan lokasi.....	42
II. 2	Kondisi site.....	43
II. 3	Hubungan ruang.....	45
II. 4	Kondisi eksisting.....	46
II. 5	Tata letak ruang orkestra.....	47
II. 6	Jangkauan luas pandangan.....	48
II. 7	Skema aksono ruang pertunjukan.....	49
II. 8	Konsep disain.....	50
II. 9	Daftar kebutuhan ruang.....	53
II. 10	Tata masa ruang.....	55

II. 11	Pemilihan bahan.....	59
II. 12	Analisa perilaku.....	63
II. 13	Konsep denah ruang pertunjukan indoor.....	64
II. 14	Konsep potongan ruang pertunjukan indoor.....	66
II. 15	Konsep pemantul bunyi.....	67
II. 16	Konsep utilitas.....	68
II. 17	Ruang parkir indoor.....	69
II. 18	Alternatif tampak ruang pertunjukan indoor.....	70
II. 19	Konsep ruang interaksi.....	72
II. 20	Alternatif tampak kafeteria.....	73
II. 21	Alternatif tampak merchandise shop.....	74
II. 22	Konsep panggung kecil.....	76
II. 23	Alternatif tampak panggung kecil.....	77
II. 24	Alternatif gate ke ruang pertunjukan outdoor.....	78
II. 25	Konsep ruang pertunjukan outdoor.....	79
II. 26	Alternatif tampak ruang pertunjukan outdoor.....	80
II. 27	Alternatif suasana ruang pertunjukan outdoor.....	81

BAGIAN III PENGEMBANGAN DISAIN

III. 1	Situasi.....	82
III. 2	Siteplan.....	83
III. 3	Denah.....	88
III. 4	Tampak.....	94
III. 5	Potongan.....	98
III. 6	Detail.....	101
III. 7	Suasana ruang.....	106

DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
----------------------------	-------------

LAMPIRAN.....	xiv
----------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

BAGIAN I KONSEP

1. 1	Peta lokasi.....	12
1. 2	Pengaturan ruang audience gedung pertunjukan.....	17
1. 3	Tata massa gedung pertunjukan.....	18
1. 4	Struktur gedung pertunjukan.....	18
1. 5	Sirkulasi dalam site.....	19
1. 6	Hubungan dalam ruang.....	20
1. 7	Potongan ruang pertunjukan	21
1. 8	Sistem sirkulasi dalam site.....	22
1. 9	Sistem utilitas.....	23
1. 10	Konstruksi atap.....	24
1. 11	Outdoor kasus.....	25
1. 12	Pemecahan akustik outdoor.....	26

BAGIAN II DISAIN SKEMATIK

	Gambar-gambar disain skematik.....	42
--	------------------------------------	----

BAGIAN III PENGEMBANGAN DISAIN

III. 1	Situasi.....	82
III. 2	Siteplan (ket. Pola sirkulasi).....	83
III. 3	Siteplan (ket. Tata massa).....	84
III. 4	Siteplan (ket. Spesifikasi site).....	85
III. 5	Siteplan (ket. Penataan landscape).....	86
III. 6	Siteplan (ket. Level dan kontur).....	87
III. 7	Denah basement.....	88
III. 8	Denah basement 2.....	89
III. 9	Denah ruang pertunjukan indoor.....	90
III. 10	Denah balkon	90
III. 11	Denah ruang pertunjukan outdoor.....	91

III. 12	Denah kafetaria dan merchandise shop.....	92
III. 13	Denah lantai 2 kafetaria dan merchandise shop.....	92
III. 14	Denah panggung kecil.....	93
III. 15	Tampak depan bangunan indoor.....	94
III. 16	Tampak kanan bangunan indoor.....	94
III. 17	Tampak depan bangunan outdoor.....	95
III. 18	Tampak kanan bangunan outdoor.....	95
III. 19	Tampak kafetaria.....	96
III. 20	Tampak merchandise shop.....	96
III. 21	Tampak depan panggung kecil.....	97
III. 22	Tampak belakang panggung kecil.....	97
III. 23	Potongan A-A ruang pertunjukan indoor.....	98
III. 24	Potongan B-B ruang pertunjukan indoor.....	98
III. 25	Potongan ruang pertunjukan outdoor.....	99
III. 26	Potongan A-A kafetaria dan merchandise shop.....	100
III. 27	Potongan B-B kafetaria dan merchandise shop.....	100
III. 28	Potongan detail.....	101
III. 29	Detail 1.....	101
III. 30	Detail 2.....	102
III. 31	Detail 3.....	103
III. 32	Detail 4.....	104
III. 33	Detail 5.....	105
III. 34	Perspektif eksterior.....	106
III. 35	Perspektif ruang pertunjukan indoor.....	107
III. 36	Perspektif ruang pertunjukan outdoor.....	107
III. 37	Ruang panggung kecil.....	108
III. 38	Perspektif ruang kafetaria.....	108

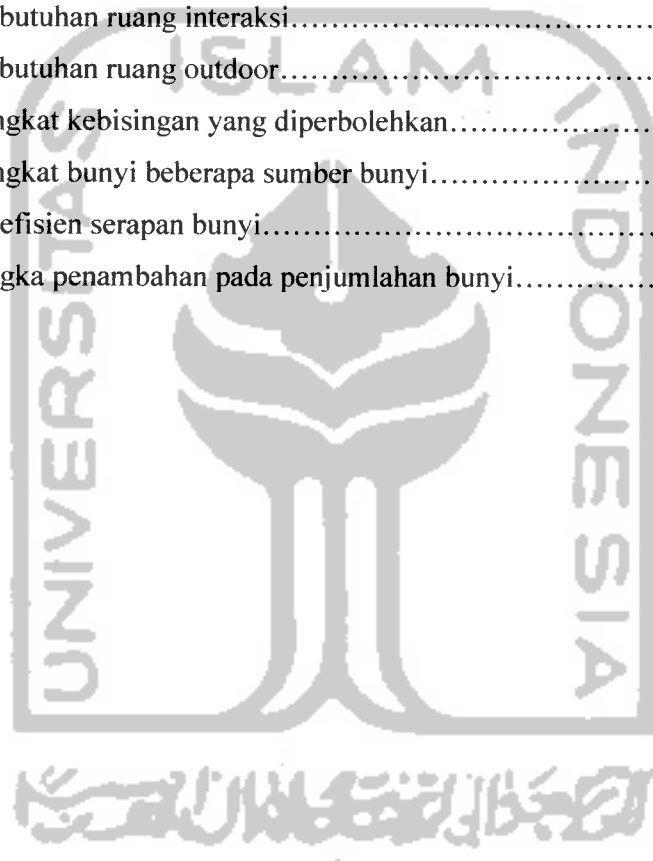
DAFTAR TABEL

BAGIAN I KONSEP

I. 1	Kegiatan kesenian di Yogyakarta.....	2
I. 2	Tempat-tempat pertunjukan musik di Yogyakarta.....	3
I. 3	Intensitas even musik dua tahun terakhir yang ada di Yogyakarta.....	4

BAGIAN II DISAIN SKEMATIK

II. 1	Kebutuhan ruang indoor.....	53
II. 2	Kebutuhan ruang interaksi.....	54
II. 3	Kebutuhan ruang outdoor.....	54
II. 4	Tingkat kebisingan yang diperbolehkan.....	59
II. 5	Tingkat bunyi beberapa sumber bunyi.....	60
II. 6	Koefisien serapan bunyi.....	61
II. 7	Angka penambahan pada penjumlahan bunyi.....	62



DAFTAR DIAGRAM

BAGIAN I KONSEP

- 1.1 Kerangka pikir.....11
- 1.2 Analisa standar perilaku kegiatan pertunjukan musik klasik.....13
- 1.3 Analisa standar perilaku kegiatan pertunjukan musik moderen.....15

