

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNA
GO-FOOD DALAM MEMBELI MAKANAN HALAL**



SKRIPSI
Oleh:

Nama : Nur Elmi Sholihah Mirna Syafi'i
No. Mahasiswa: 14312238

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**