

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Dasar Pemikiran Magang	1
1.2. Tujuan Magang.....	5
1.3. Target Magang	5
1.4. Bidang Magang	5
1.5. Lokasi Magang	6
1.6. Jadwal Magang.....	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.1. Pengertian Pemasaran	9
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	9
2.2. Komunikasi Pemasaran	10
2.2.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	10
2.2.2. Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.3. Bauran Komunikasi Pemasaran	11
2.3. Media Sosial <i>Marketing</i>	15
2.3.1. Sistem Informasi Pemasaran	15
2.3.2. E-Commerce	15
2.3.3. Instagram Marketing	17
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF.....	19
3.1. Data Umum	19
3.1.1. Sejarah CV. Putra Mina	19
3.1.2. Visi dan Misi CV. Putra Mina	20
3.1.3. Struktur CV. Putra Mina	21

3.1.4.	Tugas dan Wewenang	22
3.2.	Data Khusus	26
3.2.1.	Komunikasi Pemasaran Menggunakan Instagram <i>Marketing</i>	26
3.2.2.	Kendala yang Dihadapi pada CV. Putra Mina	31
3.2.3.	Problem Solving dalam Implementasi Komunikasi Pemasaran	32
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		33
4.1.	Kesimpulan.....	33
4.2.	Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Jadwal Pelaksanaan Magang	7
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi Magang	7
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV. Putra Mina	22
Gambar 3.2 Promo Barang.....	29
Gambar 3.3 Promo Barang.....	29
Gambar 3.4 Promo Barang.....	30
Gambar 3.5 Promo Barang dan Kupon.....	30

