

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. (2013). *Dasar - Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Amartiwi. (2015). *Laporan Magang bab 1 - bab 4 dan Penlisan Tor*. Diambil kembali dari dspace: www.dspace.uui.ac.id
- Armstrong, K. P. (2010). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi ke 14 Jilid 2*. Erlangga.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada.
- Danang, S. (2012). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran Cetakan ke 1*. Yogyakarta: CAPS.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Delyanti, O. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern Cetakan ke-2*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Fandy, T., Chandra, G., & Adriyana, D. (2010). *Pemasaran Strategic Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Jonathan, S. (2011). *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sofian, A. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi satu cetakan ke 12*. Jakarta: Rajawali Pers.