

DAFTAR ISI

Halaman

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK BUCINI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Dasar Pemikiran Magang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	3
1.3 Target Magang.....	3
1.4 Bidang Magang.....	3
1.5 Lokasi Magang.....	3
1.6 Rincian Dan Jadwal Pelaksanaan Magang.....	5
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Magang.....	5
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.2 Konsep Pemasaran.....	9
2.3 Strategi Pemasaran.....	12

2.4	Sasaran Pasar	13
2.4.1	Segmentasi Pasar.....	13
3.4.2	Sasaran Pasar	14
2.5	Bauran Pemasaran.....	15
BAB III		26
ANALISIS DESKRIPTIF.....		26
3.1	Data Umum.....	26
3.1.1	Sejarah PT Mandiri Jogja Internasional.....	26
3.1.2	Visi dan Misi.....	27
3.1.3	Struktur Organisasi	27
3.1.4	Deskripsi Struktur Organisasi Perusahaan.....	28
3.2	Data Khusus.....	30
3.2.1	Produk.....	30
3.2.2	Bauran Pemasaran.....	33
3.2.3	Kendala yang dihadapi.....	38
BAB IV.....		41
KESIMPULAN DAN SARAN.....		41
4.1	Kesimpulan	41
4.1.1	Produk.....	41
4.1.2	Bauran Pemasaran.....	41
4.1.3	Kendala	43
4.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		1

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Rincian dan Jadwal Kegiatan Magang.....6



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Peta Lokasi Magang.....	5
Gambar 2.1 : Tingkatan Saluran Produksi.....	24
Gambar 3.1: Tas Wanita.....	30
Gambar 3.2: Gantungan Kunci.....	30
Gambar 3.3: Sepatu Wanita.....	31
Gambar 3.4: Dompot Wanita.....	32
Gambar 3.5: Promosi.....	35
Gambar 3.6: Kartu Member.....	36
Gambar 3.7: Bagian Produksi.....	37





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keterangan Selesai Magang

Lampiran 2: Struktur Organisasi PT Mandiri Jogja Internasional

Lampiran 3 : Dokumentasi

Lampiran 4 : Alur Produksi