

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK BUCINI

Laporan Magang

Laporan magang ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan jenjang Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam

Indonesia

Disusun Oleh:

Dede Ananda Wardani

16211038

Program Studi Manajemen

Program Diploma III Fakultas Ekonomi

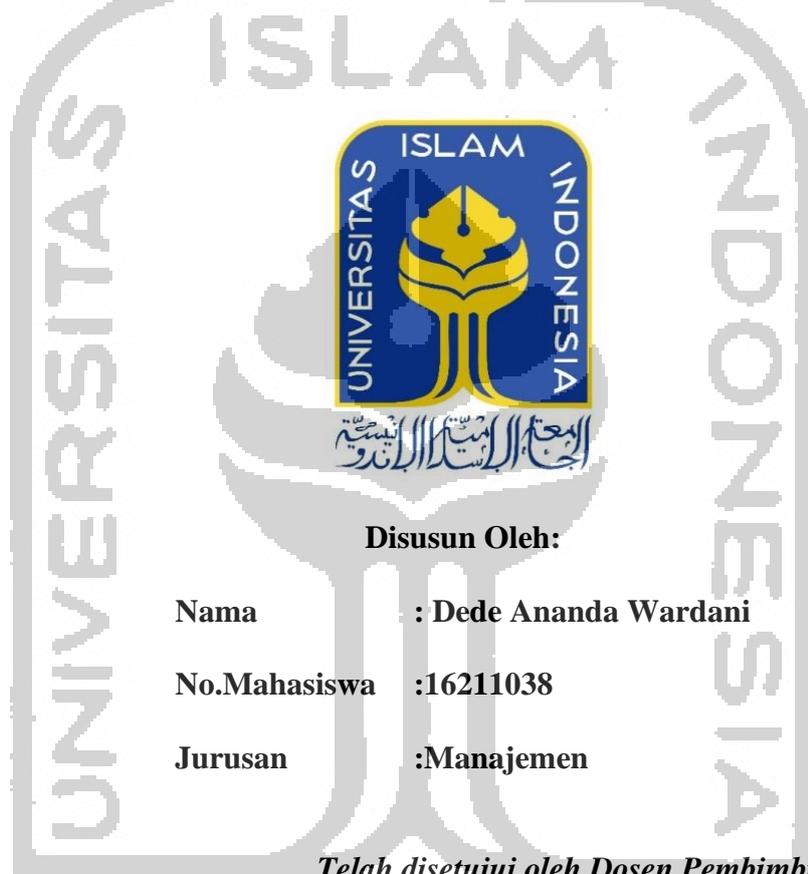
Universitas Islam Indonesia

2019

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK BUCINI



Disusun Oleh:

Nama : Dede Ananda Wardani

No.Mahasiswa :16211038

Jurusan :Manajemen

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

pada tanggal:.....

Dosen Pembimbing

(Mellisa Fitri Andriyani, SE ., MM)

PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN

“Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa laporan magang ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, Juli 2019

Penulis

Dede Ananda Wardani



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Bucini” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Diploma III Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Terselesaikan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Bantuan banyak diberikan baik secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Sri Mulyati, M.Si., CFP., QWP, selaku Ketua Program Studi Manajemen Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Ibu Meliisa Fitri Andriyani, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah merelakan dan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan selama penulisan laporan tugas akhir.
3. PT Mandiri Jogja Internasional yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan magang sebagai bahan penulisan laporan tugas akhir.
4. Unit atau Divisi Pemasaran terutama untuk Mas Fiqi, Mba Tina, Pak Ari, Mas Alkha yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama magang.
5. Bapak Yusmawardi dan Ibu Misriani selaku kedua orangtua tercinta dan tersayang yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, dan tidak hentinya mendo'akan saya.

6. Riezka Dwi Adiyanti, dan Santrio Hadi Fajriati selaku *partner* bisnis yang telah memberikan dukungan untuk mengerjakan tugas akhir.
7. Fatur, Niko, Amy, Hafied, Tegar, Dhira, Bella, Warisun, Okto, Nissa, Della, Diana, Alam, Garien dan Adit selaku teman yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Yogyakarta, Juli 2019

Penulis

Dede Ananda Wardan