

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN MAGANG**

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA PELAYANAN PELANGGAN**

**DI EBLIE STOCK INDONESIA**



**Disusun Oleh:**

**Nama : Syifa Audria Syahbana**

**No. Mahasiswa : 16211025**

**Jurusan : Manajemen**

**Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing**

**Pada tanggal : 04 Oktober 2019**

**Dosen Pembimbing**



**(Rr: Sita Dewi Kusumaningrum, SE., MPM)**

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA PELAYANAN PELANGGAN  
DI EBLIE STOCK INDONESIA**

**LAPORAN MAGANG**

Laporan magang ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan jenjang Diploma III Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

Disusun Oleh:

Svifa Audria Syahbana

16211025



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2019**

## PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN

“Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa laporan magang tugas akhir (magang) ini ditulis dengan sungguh–sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 04 Oktober 2019

Penulis,



Syifa Audria Syahbana

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur berlimpah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta keberkahan sehingga pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan mengambil judul: **“Penerapan *Digital Marketing* pada Pelayanan Pelanggan di Eblie Stock Indonesia”**. Adapun laporan magang yang diselesaikan ini adalah tugas akhir perkuliahan yang mana menjadi salah satu syarat menyelesaikan studi Fakultas Ekonomi Program Studi Diploma Tiga Jurusan Manajemen.

Penghargaan dan terimakasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, yakni:

1. Allah SWT yang senantiasa menjadi satu-satunya tempat bergantung dan memohon petunjuk.
2. Arif Hartono, SE., MHRM., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
3. Dra. Nurfauziah, M.M., CFP., QWP selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
4. Dra. Sri Mulyati., M.Si., CFP., QWP selaku Ketua Prodi D3 Manajemen.
5. Rr. Sita Kusumaningrum, SE., MPM selaku Dosen Pembimbing Magang.
6. Ayahanda Alin Sardjito dan Ibunda Sri Hartati selaku orang tua penulis yang telah sabar dan selalu mengirimkan do'a dan dukungan.
7. Eblie Stock Indonesia yang telah memberikan kesempatan melaksanakan kegiatan magang.
8. Seluruh karyawan Eblie Stock Indonesia yang telah memberikan arahan dan ilmu ketika magang.
9. Sahabat-sahabat penulis Desi, Ema, Ari, Umi, yang senantiasa berjuang bersama dalam melaksanakan kegiatan magang dan selalu memberikan