

**ANALISIS FAKTOR—FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
VOLUME EKSPOR KOPI INDONESIA KE JEPANG  
PERIODE 1983—2003**

**SKRIPSI**



Oleh:

Nama : Jumadi  
Nomor Mahasiswa : 01313041  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2005**

**ANALISIS YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR KOPI  
INDONESIA KE JEPANG PERIODE 1983–2003**

**SKRIPSI**

**Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana jenjang strata 1 Program Studi Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia**

Oleh:

Nama : Jumadi  
Nomor Mahasiswa : 01313041  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA .  
2005**

## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

“Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain seperti yang dimaksud dalam buku pedoman penyusunan skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan FE UII. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 12 September 2005

Penulis,

Jumadi

**PENGESAHAN**

**ANALISIS YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR KOPI  
INDONESIA KE JEPANG PERIODE 1983–2003**

Nama : Jumadi  
Nomor Mahasiswa : 01313041  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Yogyakarta, 12 September 2005  
telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



Drs. M.B. Hendrie Anto, M.Sc.

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR  
KOPI INDONESIA KE JEPANG PERIODE 1983-2003**

**Disusun Oleh: JUMADI**

**Nomor Mahasiswa: 01313041**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada tanggal : 12 September 2005

Penguji/Pembimbing Skripsi : Drs. M.B. Hendrie Anto, M.Sc. ....

Penguji I : Prof. Dr. Edy Suandi Hamid, M.Ec. ....

Penguji II : Dra. Indah Susantun, M.Si. ....

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

UNIVERSITAS Islam Indonesia



.....  
Drs. Yusriono, M.A.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Ku Persembahkan Skripsiku ini*

*Untuk:*

- *Allah SWT*
- *Nabi Muhammad SAW*
- *Pak dan Mbok 'Sri' tercinta yang telah  
berjuang demi keberhasilan putranya*
- *Adik ku Vivit tersayang*
- *Some one in my heart "Marcella".*

# MOTTO

*"Bahwa nasib seseorang/suatu kaum itu tidak semata-mata ditentukan oleh Allah SWT, tetapi bagaimana ia mengelolanya"*

*(Qs. Ar Rakdu 11)*

*"Barang siapa yang keluar untuk menuntut ilmu dan ia merupakan hamba yang di jalan Allah SWT (Fisabilillah) sampai ia kembali"*

*(Sabda Rasul)*

*"Lakukanlah yang terbaik dan semaksimal mungkin apa-apa yang dapat kamu lakukan/kerjakan di hari ini, karena tidak ada satu orang pun yang tahu apa yang akan terjadi esok hari"*

*(Jumadi)*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Bismillah, dan Insha Allah

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan dan melimpahkan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang Periode 1983—2003”.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi pada Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca dengan tujuan untuk menyempurnakan skripsi ini sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati. Dalam menyelesaikan tugas ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik bersifat bimbingan, petunjuk maupun kesempatan berdiskusi. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Suwarsono Muhammad, Drs., MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Bapak Agus Widarjono, Drs., MA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
3. Bapak M.B. Hendrie Anto, Drs., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya guna memberikan bimbingan,



pengarahan, dan saran-saran kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

4. Kedua orang tua penulis (Pak & Mbok *Sri* tercinta) yang dengan ikhlas dan sabar telah berjuang keras membiayai pendidikan dan memberikan doa, kasih sayang, dorongan, serta semangat tanpa henti.
5. Adikku Vivit tersayang, yang selalu memberi dukungan.
6. Seseorang yang selama ini selalu menjadi motivator dalam perjuangan hidupku, terima kasih atas Cinta dan Kasih Sayangnya.
7. Sahabatku Tri Sadono, Bagio, Nanunk, Perjuangan belum berakhir!
8. Teman seperjuanganku Adi dan Sifa, terima kasih atas dorongan dan bantuannya. Teruslah berjuang!
9. Teman-teman IESP 2001, Haris, Heru, Boyke, Dedi, Hekal, Gani, Iskak, Ika\_Jawa, Didi, Parto, dik Zoo, Astie, Ajenk dan yang lainnya terima kasih untuk persahabatannya.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini

Akhir kata semoga bantuan yang telah diberikan akan menjadi amalan yang akan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat.

Yogyakarta, September 2005

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARIESME.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.4. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN UMUM KOPI INDONESIA .....	11
2.1. Sejarah Perkembangan Kopi Indonesia .....	11
2.2. Jenis Tanaman Kopi Indonesia .....	12

2.3.	Produksi Kopi Indonesia .....	14
2.4.	Ekspor Kopi Indonesia .....	15
BAB III	KAJIAN PUSTAKA .....	17
BAB IV	LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....	19
4.1.	Landasan Teori .....	19
4.1.1.	Arti Perdagangan Internasional .....	19
4.2.2.	Teori Perdagangan Internasional .....	22
4.2.	Hipotesis .....	32
BAB V	METODE PENELITIAN .....	33
5.1.	Jenis Penelitian .....	33
5.2.	Data dan Sumber Data .....	32
5.3.	Metode Analisa Data .....	35
5.4.	Variabel yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia Jepang.....	36
5.5.	Model Analisis .....	37
5.6.	Uji Statistik .....	39
5.7.	Uji Asumsi Klasik .....	43
BAB VI	ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN .....	47
6.1.	Analisis Deskriptif .....	47
6.2.	Analisis Regresi Ganda .....	48
6.2.1.	Hasil Analisis Regresi .....	49
6.2.2.	Uji Asumsi Klasik Terhadap Hasil Regresi .....	52
6.2.3.	Uji Statistik .....	56

6.2.4. Interpretasi Hasil Regresi .....	64
6.2.5. Pembahasan .....	65
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN IMPLIKASI .....</b>	<b>71</b>
7.1. Kesimpulan .....	71
7.2. Implikasi/Saran .....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Perkembangan Ekspor Indonesia Tahun 1983-2003 .....	3
1.2. Peranan Ekspor Kopi Indonesia Tahun 1983-2003 .....	6
1.3. Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama Tahun 1983-2003 .....	7
2.1. Produksi Kopi Indonesia Tahun 1983-2003 .....	14
2.2. Realisasi Ekspor Kopi Indonesia Tahun 1983-2003 .....	16
6.1. Hasil Analisa Deskriptif .....	48
6.2. Ringkasan Hasil Regresi Berganda .....	51
6.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
6.4. Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
6.5. Hasil Uji Koefisien Secara Serentak (Uji-F) .....	57
6.6. Hasil Uji Koefisien Secara Individu (Uji-T) .....	63
6.7. Perkembangan Harga Kopi Indonesia Tahun 1983-2003 .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
6.1. Kurva Uji Autokorelasi .....	52
6.2. Kurva Uji Koefisien Secara Serentak (Uji-F) .....	57
6.3. Kurva Uji-T Variabel Harga Kopi Internasional .....	59
6.4. Kurva Uji-T Variabel Harga Teh Internasional .....	60
6.5. Kurva Uji-T Variabel Produksi Kopi Indonesia .....	61
6.6. Kurva Uji-T Variabel Kurs .....	62
6.7. Grafik Perkembangan Nilai Kurs Rupiah dan Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang .....	69
6.8. Perkembangan Produksi Dunia .....	70

## ABSTRAKSI

Kopi merupakan salah satu komoditas perdagangan internasional dan memegang peranan penting bagi perekonomian nasional, khususnya sebagai penyedia lapangan kerja, sumber pendapatan dan devisa negara. Indonesia merupakan negara penghasil kopi terbesar ketiga di dunia setelah Brasil dan Vietnam, padahal kopi bukan tanaman asli Indonesia. Kopi Indonesia dibudidayakan oleh perkebunan rakyat dan perkebunan besar.

Kopi Indonesia dipasarkan ke dalam dan luar negeri, untuk luar negeri kopi Indonesia dipasarkan ke Asia, Amerika dan Eropa. Secara kumulatif dari periode pengamatan 1983-2003 Jepang merupakan negara tujuan ekspor kopi Indonesia terbesar diikuti oleh Jerman Barat dan Amerika Serikat.

Untuk meningkatkan volume dan nilai ekspor kopi Indonesia ke Jepang, perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kopi. Penelitian ini menggunakan analisis pendekatan sisi penawaran, dimana Indonesia sebagai (*supplier*). Dari hasil penelitian sebanyak 21 tahun observasi, yaitu tahun 1983-2003 dengan alat analisa regresi log linier berganda menunjukkan bahwa harga kopi, harga teh (diasumsikan teh barang substitusi kopi) dan produksi kopi Indonesia berpengaruh positif secara signifikan terhadap volume ekspor kopi Indonesia ke Jepang. Sedangkan untuk variabel nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika (kurs) tidak berpengaruh secara signifikan, hal ini disebabkan karena terjadinya krisis kopi dunia mulai tahun 1998.