

DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, David. (1996). *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga.
- Dajan, Anto (1986). *Pengantar Metode Statistik*. Jilid 1. Jakarta. : Perpustakaan LP3ES.
- Ellitan, L. (1998). *Pengaruh Sumber-sumber Keunggulan Kompetitif terhadap Hasil-Hasil Kinerja Industri Manufaktur di Indonesia*. Skripsi Pasca Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UGM.
- Kinncar, T.C. dan James R. Taylor (terj.) (1997). *Riset Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. (terj.) (1987). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi ketiga. Jilid 1. Jakarta : PT. Midas Surya Grafindo.
- Kotler, P dan Gary Amstrong (terj.) (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, P. (1989). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kelima. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P.(2000). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Jakarta : Prentice Hall International.
- Mowen, J.C dan Michael Minor (terj.).(2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi kelima. Jakarta : Erlangga.
- Nasir, Moh. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia.
- Porter, Michael. (1994). *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Purwadi, Budi. (2000). *Riset Pemasaran, Implementasi, dalam Bauran Pemasaran*. Jakarta : PT. Grasindo.

- Rangkuti, Freddy. (2001). *Business Plan, teknik membuat perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta : Gramedia.
- Setiawan, Heri. (2003). *Analisis Pengaruh Sumber-sumber Keunggulan Bersaing Bidang Pemasaran terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.
- Siagian, S.P. (1995). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Siti (2004). “ Pengaruh Strategi Bauran pemasaran dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pangsa Pasar Industri Kecil Pengolahan Ikan di Jawa Tengah “. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol II, No.1 (Maret), 17-30.
- Sugiyono dan Ari Wibowo. (2001). *Statistika Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, J. (1986). *Metode Riset, Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta : LPFE UI
- Swastha, Basu. (1984). *Azas-azas Marketing*. Edisi ketiga. Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan (1985). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko (1987). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Tjandra, Titus. (2004). “ Analisis Hubungan Kemampuan Pengambilan Keputusan dan Strategi menghadapi Resiko terhadap Keunggulan Bersaing Eksekutif Dibidang Pemasaran “. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. xi, No.1 (Maret),19-34.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta : Andi offset.
- Tambunan, T. (2001). *Kinerja Ekspor Industri ManufakturIndonesia*. Jakarta : KADIN.

Umar, H. (1998). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.

LAMPIRAN I

Lampiran 1.1
Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada
Bapak / Ibu Manajer Pemasaran
di tempat

Dengan Hormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, yang saat ini sedang melaksanakan penelitian tentang, **“Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pangsa Pasar Perusahaan Tekstil di Indonesia”**. Dalam rangka penulisan skripsi.

Sehubungan dengan hal tersebut, Saya mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk menjadi responden dalam penelitian saya.

Kesediaan Bapak / Ibu untuk mengisi kuesioner ini sangat menentukan keberhasilan penelitian ini. Mengingat kesibukan dan pentingnya waktu bagi Bapak / Ibu, saya berusaha mendesain kuesioner seefisien mungkin sehingga untuk mengisinya memerlukan waktu tidak lebih dari 20 menit. Data yang saya peroleh dari Bapak / Ibu akan saya jaga kerahasiaannya, hanya akan saya gunakan untuk penelitian ini saja. Apabila Bapak / Ibu menginginkan ringkasan hasil akhir penelitian ini dengan senang hati akan saya kirimkan.

Untuk mengirimkan kembali kuesioner ini cukup dilipat dan distapler, kemudian kirimkan kembali melalui kantor pos terdekat. Saya berharap jawaban lengkap dari Bapak / Ibu dapat saya terima sesegera mungkin / selambat-lambatnya tanggal 31 Mei 2005.

Sekali lagi partisipasi Bapak / Ibu merupakan kunci keberhasilan penelitian ilmiah ini. Atas kerjasama, dukungan dan perhatian Bapak / Ibu Saya ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 18 April 2005

Mengetahui,

Hormat saya,

Drs. H Muhammad Suwarsono, MA

Dosen Pembimbing

Carina Phrita L

Peneliti

Lampiran 1.2

Kuesioner

Berilah tanda silang (x) pada angka yang tertera pada setiap aspek yang menggambarkan :

- A. perusahaan anda pada aspek bauran pemasaran & keunggulan bersaing di bawah ini.
point terendah adalah 1 : sangat tidak setuju sampai point tertinggi adalah 5 : sangat setuju

STS (1)	TS (2)	C (3)	S (4)	SS (5)
Sangat tidak setuju	Tidak setuju	cukup	setuju	Sangat setuju

No	Prioritas Bauran pemasaran	STS	TS	C	S	SS
		1	2	3	4	5
A	Strategi Produk					
	1. Menurut anda, pemilihan jenis produknya sudah tepat					
	2. Menurut anda, kualitas produk dengan kebutuhan pelanggan dan harga jual sudah sesuai					
	3. Menurut anda, desain produk dengan kebutuhan pelanggan sudah sesuai					
	4. Menurut anda, pemberian merek sudah tepat					
	5. Menurut anda, ukuran produk sudah tepat					
	6. Menurut anda, kemasan sebagai daya tarik produk sudah sesuai					
	7. Menurut anda, cara penyajian produknya tepat					
	8. Menurut anda, kualitas pelayanannya baik					
	9. Menurut anda, jaminan terhadap produk yang dijual baik					
	10. Menurut anda, rencana pengembangan produk sudah sesuai					
B	Strategi Harga					
	11. Menurut anda, harga jual dengan kualitas sudah sesuai					
	12. Menurut anda, jumlah pembelian dengan potongan harga sudah sesuai					

	13. Menurut anda, syarat pembayaran dengan jumlah pembelian sudah sesuai				
	14. Menurut anda, jangka waktu pembayaran dengan kemampuan pelanggan sudah sesuai				
	15. Menurut anda, perusahaan melakukan deskriminasi harga kepada pelanggan. (Misal pada waktu tertentu / pada daerah tertentu)				
C	Strategi distribusi				
	16. Menurut anda, pemilihan jenis saluran sudah sesuai				
	17. Menurut anda, luas cakupan saluran distribusi pemasaran produk sudah sesuai				
	18. Menurut anda, pemilihan lokasi pemasaran produk sudah sesuai				
	19. menurut anda, jumlah saluran pemasaran produk sudah sesuai				
	20. menurut anda, penggunaan jenis transportasi sudah sesuai				
D	Strategi promosi				
	21. Menurut anda, pemilihan media iklan sudah tepat				
	22. Menurut anda, penggunaan tenaga penjual (<i>personal selling</i>) sudah tepat				
	23. Menurut anda, penggunaan model promosi penjualan sudah tepat				
	24. Menurut anda, pemilihan situasi untuk publikasi sudah tepat				
	25. Menurut anda, penggunaan <i>marketing public relation</i> (humas) sudah tepat				
	PRIORITAS STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING				
E	Strategi biaya rendah (<i>cost leadership</i>)				
	26. Menurut anda, kemampuan perusahaan dalam menekan biaya sudah baik				
	27. Menurut anda, harga yang ditetapkan terhadap produk sudah sesuai dengan daya beli konsumen				
	28. Menurut anda, kualitas produk masih terjaga meski perusahaan melakukan efisiensi biaya				
	29. Menurut anda, tingkat efisiensi biaya perusahaan tinggi dibanding pesaing				

	30. Menurut anda, perusahaan menghasilkan produk dengan jumlah yang besar					
F	Strategi diferensiasi					
	31. Menurut anda, penggunaan strategi diferensiasi produk sudah tepat					
	32. Menurut anda, produk yang dihasilkan perusahaan unik					
	33. Menurut anda, harga yang ditetapkan atas produk sesuai daya beli konsumen					
	34. Menurut anda, produk perusahaan sulit ditiru pesaing					
	35. Menurut anda, perusahaan unggul di sisi kualitas produk					

B. Volume penjualan perusahaan anda periode ini (dalam satuan)

Pangsa Pasar	Dalam satuan (bale)
Volume penjualan	

Lampiran 1.3 Uji validitas & Reliabilitas Strategi Produk

Reliability

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X1	3.6230	.9516	61.0
2.	X2	3.5082	.7879	61.0
3.	X3	3.3770	.8975	61.0
4.	X4	3.5082	.9420	61.0
5.	X5	3.5738	.7629	61.0
6.	X6	3.6230	.6368	61.0
7.	X7	3.5902	.7611	61.0
8.	X8	3.7541	.6495	61.0
9.	X9	3.4590	.6727	61.0
10.	X10	3.7049	.6915	61.0

N of Cases = 61.0

Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	3.5721	3.3770	3.7541	.3770	1.1117	.6128

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	32.0984	28.3902	.6813	.5692	.9176
X2	32.2131	29.3372	.7319	.7027	.9134
X3	32.3443	29.4628	.7243	.5715	.9142
X4	32.2131	28.3705	.6922	.5775	.9168
X5	32.1475	29.3279	.7618	.7072	.9119
X6	32.0984	31.0568	.6682	.5779	.9173
X7	32.1311	28.8158	.9334	.7547	.9080
X8	31.9672	30.9656	.6664	.6059	.9173
X9	32.2623	30.4967	.7074	.5969	.9153
X10	32.0164	30.5497	.6772	.5446	.9166

Reliability Coefficients 10 items

Alpha = .9227 Standardized item alpha = .9259

Lampiran 1.4
Uji validitas & Reliabilitas Strategi Harga

Reliability

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X11	3.7705	.6927	61.0
2.	X12	3.8689	.8261	61.0
3.	X13	3.7869	.7098	61.0
4.	X14	3.8689	.8057	61.0
5.	X15	3.9016	.7235	61.0

N of Cases = 61.0

Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	3.8393	3.7705	3.9016	.1311	1.0348	.0033

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
X11	15.4262	6.3820	.5902	.3606	.8405
X12	15.3279	5.7240	.6377	.4355	.8311
X13	15.4098	6.0459	.6811	.4842	.8184
X14	15.3279	5.5574	.7162	.5807	.8080
X15	15.2951	5.9115	.7084	.5700	.8111

Reliability Coefficients 5 items

Alpha = .8525 Standardized item alpha = .8536

Lampiran 1.5

Uji validitas & Reliabilitas Strategi Distribusi

Reliability

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X16	3.6230	.6365	61.0
2.	X17	3.5902	.7611	61.0
3.	X18	3.7541	.6495	61.0
4.	X19	3.4590	.6727	61.0
5.	X20	3.7049	.6915	61.0

N of Cases = 61.0

Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	3.6262	3.4590	3.7541	.2951	1.0853	.0130

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
X16	14.5082	5.0874	.5882	.3800	.8271
X17	14.5410	4.2191	.7625	.6399	.7778
X18	14.3770	5.0055	.6039	.5007	.8231
X19	14.6721	4.7574	.6703	.4925	.8051
X20	14.4262	4.8153	.6235	.4390	.8186

Reliability Coefficients 5 items

Alpha = .8433 Standardized item alpha = .8421

Lampiran 1.6
Uji validitas & Reliabilitas Strategi Promosi

Reliability

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X21	3.7705	.6927	61.0
2.	X22	3.8689	.8261	61.0
3.	X23	3.7869	.7098	61.0
4.	X24	3.8689	.8057	61.0
5.	X25	3.5738	.9740	61.0

N of Cases = 61.0

Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	3.7738	3.5738	3.8689	.2951	1.0826	.0146

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
X21	15.0984	7.9902	.5820	.3430	.8687
X22	15.0000	7.1000	.6738	.4714	.8486
X23	15.0820	7.3765	.7441	.5797	.8344
X24	15.0000	7.1333	.6893	.5028	.8446
X25	15.2951	5.9115	.9211	.6919	.8111

Reliability Coefficients 5 items

Alpha = .8704 Standardized item alpha = .8712

Lampiran 1.7
Uji validitas & Reliabilitas Strategi Biaya Rendah

Reliability

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S + S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X26	3.2131	1.2532	61.0
2.	X27	3.4918	.7444	61.0
3.	X28	3.6721	.6512	61.0
4.	X29	3.6885	.6202	61.0
5.	X30	3.9016	.7001	61.0

N of Cases = 61.0

Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	3.5934	3.2131	3.9016	.6885	1.2143	.0663

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
X26	14.7541	3.9552	.5095	.4029	.7087
X27	14.4754	5.3869	.6149	.4458	.6231
X28	14.2951	6.0781	.4969	.3134	.6754
X29	14.2787	6.3044	.4419	.2976	.6906
X30	14.0656	5.8956	.4941	.3008	.6699

Reliability Coefficients 5 items

Alpha = .7194 Standardized item alpha = .7506

Lampiran 1.8
Uji validitas & Reliabilitas Strategi Diferensiasi

Reliability

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X31	3.5246	.7213	61.0
2.	X32	3.3770	.7340	61.0
3.	X33	3.6066	.6853	61.0
4.	X34	3.4754	.9934	61.0
5.	X35	3.7377	.7280	61.0

N of Cases = 61.0

Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	3.5443	3.3770	3.7377	.3607	1.1068	.0186

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
X31	14.1967	5.0607	.6441	.5194	.7014
X32	14.3443	4.9295	.6758	.5029	.6897
X33	14.1148	6.8699	.6494	.5097	.8334
X34	14.2459	3.9885	.6793	.5280	.6876
X35	13.9836	5.0831	.6269	.5256	.7068

Reliability Coefficients 5 items

Alpha = .7744 Standardized item alpha = .7618

LAMPIRAN II

Lampiran 2.1
Hasil Data Jawaban 61 Responden

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TPRODK	X11	X12	X13	X14	X15	OTHRG	X16	X17	X18	X19	X20	TOTDISTR
3	4	3	3	4	3	4	5	3	3	35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	31	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	4	15
3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	39	4	5	3	4	5	21	4	4	4	4	4	20
2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	26	3	2	2	3	3	13	3	2	3	3	3	14
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	2	4	3	4	3	18	4	4	4	4	4	20
5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	39	4	4	5	5	5	23	4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	18	2	3	4	3	4	4	16
4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	32	3	3	3	4	4	17	3	4	3	3	3	16
4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	32	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	3	16
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	29	4	2	3	4	5	18	3	3	3	3	4	16
3	4	2	3	3	4	4	4	2	3	32	3	3	4	4	4	17	3	3	3	4	4	17
1	1	3	2	4	3	2	3	3	2	24	3	2	4	3	3	15	3	2	3	3	2	13
3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	32	4	3	4	3	3	17	4	3	3	3	4	17
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28	2	2	3	2	3	12	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	39	3	5	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	27	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	33	3	4	4	3	3	17	4	4	4	2	3	17
4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	33	3	3	3	4	4	17	3	4	4	3	3	17
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28	3	4	3	3	3	16	3	2	4	3	3	15
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	26	2	3	3	2	3	13	3	2	3	3	3	14
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	3	4	4	2	3	16	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	5	4	5	5	5	4	45	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	4	23
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	41	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	4	4	5	5	5	23	4	4	4	3	4	19
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	3	16
4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	33	4	3	3	4	3	17	3	3	4	3	4	17
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	5	5	5	5	5	25	4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38	4	5	5	5	5	24	4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	37	4	4	4	4	4	20	3	4	5	3	3	18
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	4	5	3	5	5	22	3	4	5	3	4	19
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	3	21
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37	3	4	4	3	3	17	3	4	4	3	4	18
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38	5	5	5	5	4	24	4	3	3	4	5	19
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43	4	5	4	3	4	20	5	4	4	4	4	21
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	3	4	4	5	5	21	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	33	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17
4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	34	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17
4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	5	4	21	5	4	4	3	4	20
3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	31	4	4	3	3	4	18	4	3	3	3	3	16
3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	37	4	3	3	3	4	17	4	4	3	3	4	18
4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	38	4	5	5	5	5	24	3	4	4	4	4	19
2	3	3	4	2	4	2	3	3	3	29	4	4	3	3	4	18	4	2	3	3	3	15
4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
1	4	4	5	3	5	4	4	3	4	37	5	3	3	3	3	17	4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	34	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38	5	5	5	5	5	25	4	4	4	3	3	18
3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	35	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	4	18
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	29	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	3	15
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21

LAMPIRAN III

Lampiran 3.1 Mean dan Standar Deviasi

Strategi Produk

Statistics

PRODUK		
N	Valid	61
	Missing	0
Mean		3.5721
Std. Deviation		.60170
Variance		.36204
Range		2.60
Minimum		2.40
Maximum		5.00

Strategi Harga

Statistics

HARGA		
N	Valid	61
	Missing	0
Mean		3.8393
Std. Deviation		.59757
Variance		.35709
Range		2.60
Minimum		2.40
Maximum		5.00

Strategi Distribusi

Statistics

DISTRIBUSI		
N	Valid	61
	Missing	0
Mean		3.6262
Std. Deviation		.53600
Variance		.28730
Range		2.40
Minimum		2.60
Maximum		5.00

Lampiran 3.1 (lanjutan)

Strategi Promosi

Statistics

PROMOSI

N	Valid	61
	Missing	0
Mean		3.7738
Std. Deviation		.65572
Variance		.42997
Range		2.60
Minimum		2.40
Maximum		5.00

Strategi Biaya Rendah

Statistics

BI_RNDAH

N	Valid	61
	Missing	0
Mean		3.5934
Std. Deviation		.56800
Variance		.32262
Range		2.40
Minimum		2.60
Maximum		5.00

Strategi Diferensiasi

Statistics

DIFERENS

N	Valid	61
	Missing	0
Mean		3.5443
Std. Deviation		.55393
Variance		.30684
Range		2.60
Minimum		2.20
Maximum		4.80

Lampiran 3.1 (lanjutan)**Pangsa Pasar****Statistics**

PPASAR

N	Valid	61
	Missing	0
Mean		1.6393
Std. Deviation		3.37267
Variance		11.37492
Range		18.49
Minimum		.05
Maximum		18.53

Lampiran 3.2
Analisis Regresi berganda
Strategi Bauran Pemasaran terhadap Pangsa Pasar

Regression

Variables Entered/Removed^d

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PROMOSI, HARGA, DISTRIBUSI, PRODUK ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: PPASAR

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.801 ^a	.642	.617	2.0877

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, DISTRIBUSI, PRODUK

b. Dependent Variable: PPASAR

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	438.420	4	109.605	25.148	.000 ^a
	Residual	244.075	56	4.358		
	Total	682.495	60			

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, DISTRIBUSI, PRODUK

b. Dependent Variable: PPASAR

Lampiran 3.2 (lanjutan)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-17.441	2.529		-6.896	.000
	HARGA	-.640	.610	-.113	-1.050	.298
	PRODUK	-7.572	3.019	-1.351	-2.508	.015
	DISTRIBUSI	12.204	2.867	1.940	4.257	.000
	PROMOSI	1.148	1.487	.223	.772	.444

a. Dependent Variable: PPASAR

Casewise Diagnostics^a

Case Number	Std. Residual	PPASAR	Predicted Value	Residual
32	4.923	18.53	8.2577	10.2769

a. Dependent Variable: PPASAR

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	-2.5899	10.1670	1.6393	2.7031	61
Residual	-3.1181	10.2769	-1.35E-14	2.0169	61
Std. Predicted Value	-1.565	3.155	.000	1.000	61
Std. Residual	-1.494	4.923	.000	.968	61

a. Dependent Variable: PPASAR

Lampiran 3.3
Analisis Regresi berganda
Strategi Keunggulan Bersaing terhadap Pangsa Pasar

Regression

Variables Entered/Removed^d

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	DIFEREN S, BI_RNDAH ^a		Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: PPASAR

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.569 ^a	.323	.300	2.8220

- a. Predictors: (Constant), DIFERENS, BI_RNDAH
 b. Dependent Variable: PPASAR

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	220.609	2	110.305	13.851	.000 ^a
	Residual	461.886	58	7.964		
	Total	682.495	60			

- a. Predictors: (Constant), DIFERENS, BI_RNDAH
 b. Dependent Variable: PPASAR

Lampiran 3.3 (lanjutan)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-13.289	3.027		-4.390	.000
	BI_RNDAH	1.166	.653	.196	1.784	.080
	DIFERENS	3.030	.670	.498	4.524	.000

a. Dependent Variable: PPASAR

Casewise Diagnostics^a

Case Number	Std. Residual	PPASAR	Predicted Value	Residual
26	3.116	11.12	2.3286	8.7921
32	4.058	18.53	7.0838	11.4507

a. Dependent Variable: PPASAR

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	-2.8925	7.0838	1.6393	1.9175	61
Residual	-4.0232	11.4507	5.449E-15	2.7745	61
Std. Predicted Value	-2.363	2.839	.000	1.000	61
Std. Residual	-1.426	4.058	.000	.983	61

a. Dependent Variable: PPASAR

Lampiran 3.4
Analisis Regresi Berganda
Strategi Bauran Pemasaran dan Strategi Keunggulan Bersaing
terhadap Pangsa Pasar

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	DIFERENS, HARGA, BI_RNDAH, PROMOSI, DISTRIBUSI, PRODUK ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: PPASAR

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.837 ^a	.701	.668	1.9436

a. Predictors: (Constant), DIFERENS, HARGA, BI_RNDAH, PROMOSI, DISTRIBUSI, PRODUK

b. Dependent Variable: PPASAR

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	478.498	6	79.750	21.110	.000 ^a
	Residual	203.997	54	3.778		
	Total	682.495	60			

a. Predictors: (Constant), DIFERENS, HARGA, BI_RNDAH, PROMOSI, DISTRIBUSI, PRODUK

b. Dependent Variable: PPASAR

Lampiran 3.4 (lanjutan)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-19.807	2.746		-7.212	.000
	HARGA	-.301	.577	-.053	-.521	.604
	PRODUK	-6.433	2.841	-1.148	-2.264	.028
	DISTRIBUSI	10.495	2.740	1.668	3.831	.000
	PROMOSI	1.141	1.399	.222	.816	.418
	BI_RNDAH	-.629	.521	-.106	-1.207	.233
	DIFERENS	1.545	.507	.254	3.046	.004

a. Dependent Variable: PPASAR

Casewise Diagnostics^a

Case Number	Std. Residual	PPASAR	Predicted Value	Residual
32	4.917	18.53	8.9778	9.5567

a. Dependent Variable: PPASAR

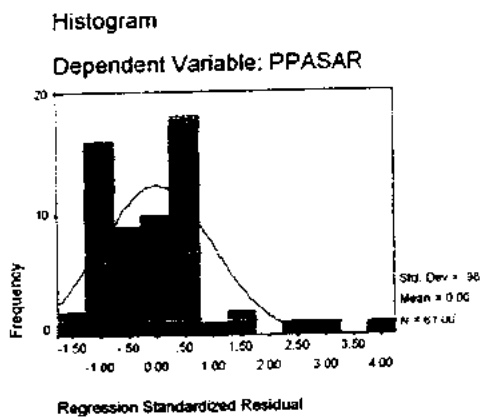
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	-2.5636	11.0432	1.6393	2.8240	61
Residual	-3.0052	9.5567	-1.24E-14	1.8439	61
Std. Predicted Value	-1.488	3.330	.000	1.000	61
Std. Residual	-1.548	4.917	.000	.949	61

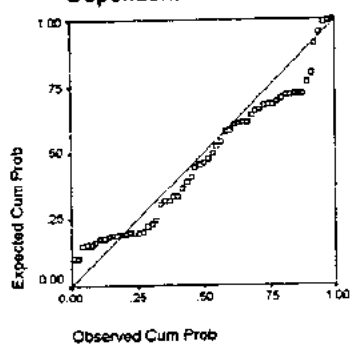
a. Dependent Variable: PPASAR

Lampiran 3.4 (lanjutan)

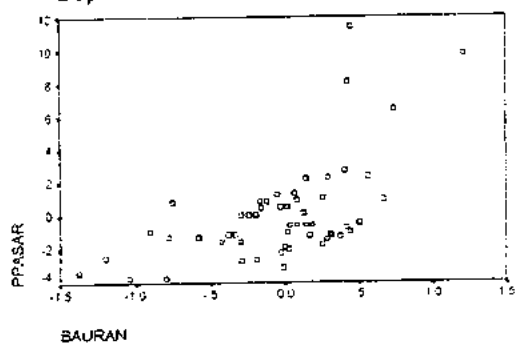
Charts



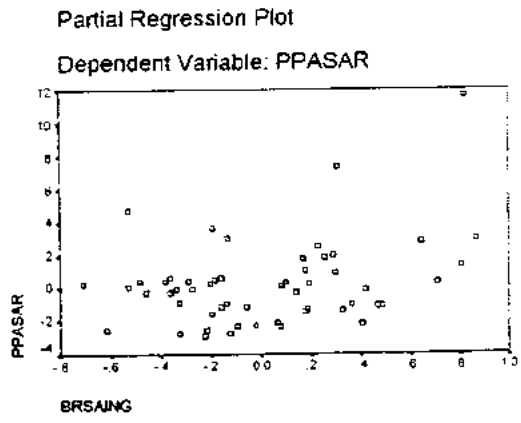
Normal P-P Plot of Regression Stanc
Dependent Variable: PPASAR



Partial Regression Plot
Dependent Variable: PPASAR



Lampiran 3.4 (lanjutan)



LAMPIRAN IV

Lampiran 4.1
Uji Multikolinieritas

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	BRSAING ^a		Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: BAURAN

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.499 ^a	.249	.236	.47963	1.376

- a. Predictors: (Constant), BRSAING
b. Dependent Variable: BAURAN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.490	1	4.490	19.518	.000 ^a
	Residual	13.573	59	.230		
	Total	18.063	60			

- a. Predictors: (Constant), BRSAING
b. Dependent Variable: BAURAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.449	.514		2.817	.007
	BRSAING	.632	.143	.499	4.418	.000

- a. Dependent Variable: BAURAN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3.1565	4.5476	3.7059	.27356	61
Residual	-1.3785	1.2176	.0000	.47562	61
Std. Predicted Value	-2.008	3.077	.000	1.000	61
Std. Residual	-2.874	2.539	.000	.992	61

- a. Dependent Variable: BAURAN

