

DAFTAR PUSTAKA

- Abung Fayshal, Henny Medyawati., 2013, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok”, *Jurnal Asuransi dan Manajemen Resiko*, Vol. I, No. 2, September 2013, Jawa Barat: Universitas Gunadarma.
- Assauri, Sofjan., 2019, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI., 2000, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV. Penerbit Diponegoro.
- Edi Susilo dan Maghfirotn Nikmah, “Strategi Pemasaran Agen Asuransi Prulink Syariah di Kabupaten Jepara”, *Jurnal Ekonomika Syariah: Jurnal of Economic Studies*, Vol. 2, No. 2, Juli-Desember Tahun 2018. Jepara: Prodi Ekonomi Islam Universitas Islam Nadhatul Ulama Jepara.
- Fatimah., Metokohy, Elisabeth Yansye., 2013, “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 12, No. 1, Juni Tahun 2013, Jakarta: Jurusan Akutansi Politek Negeri Jakarta.
- Hurriyati, Ratih., 2008, *Bauran Pemasaran dan Layanan Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- <https://www.prudential.co.id/id/our-company/>, di akses pada hari Kamis tanggal 03 Oktober 2019 Pukul 11. 40
- <https://www.prudential.co.id/id/our-products/syariah/>, di akses pada hari Kamis tanggal 03 Oktober 2019 Pukul 11.56 WIB.
- <https://www.prudential.co.id/id/our-company/about-prudential-indonesia/mission-and-credo/>, diakses pada hari Kamis tanggal 03 Oktober 2019 Pukul 12.00 WIB.
- Ikrar Putra Setiawan, Alfatih S. Manggabarani dan Jamaluddin Bata Ilyas, 2018, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Berbasis Syariah Pada Industri Jasa Asuransi Di Kota Makassar”, *Journal Of Management*, Vol. 1, No. 3, Tahun 2018, Makassar: STIE AMKOP Makassar.
- Jeannete dan Junita Limbang., 2017, “Analisis Strategi Manajemen Pemasaran Pada PT. Bess Central Insurance”, *Jurnal AGORA*, Vol. 5, No. 3 Tahun 2017, Surabaya: Program Manajemen Bisnis, Universitas Kristen Petra.

- Johar bin Abdullah, Jamil Haji Hamali dan Firdaus, 2015, "Succes Staretgies in Islamic Marketing Mix", *Internasional Journal of Business and Society*, Vol.16, No. 3 Tahun 2015.
- Kertajaya, Hermawan., Sula, Muhammad Syakir., 2006, *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kerin, Roger A., Peterson, Robert A., 2005, *Strategic Marketing Problems: Cases and Coment*, alih bahasa Nina Kurnia Dewi, PemasaranStrategis: Kasus dan Komentar, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip., 1992, *Management, Sixt Edition*, alih bahasa Jaka Wasana, Manajemen Pemasaran Jilid 1 Ed.6, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Amstrong, Gary., 2001, *Principles of Marketing 8 edition*, alih bahasa Damos Sihombing, Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I Ed.,8, Jakarta: Erlangga.
- Komariah, Yuni., 2015, "Strategi Perusahaan Asuransi Prudential dalam Meningkatkan Nasabah dan Minat Berasuransi Masyarakat Muslim Indonesia", *Jurnal FISIP* Vol. 2, No. 2 Oktober 2015, Riau: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Riau.
- Laksana, Fajar., 2008, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiodi, Rambat.,2001, *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori Dan Praktek*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mashnu'ah, Siti., 2010, "Strategi Pemasaran Produk Fulprotek PT. Asuransi Takaful Keluarga dan Bank Muamalat Indonesia", *Al-Iqtishad*, Vol. 2, No, 2, Juli 2010, Garut: Sekolah Tinggi Agama Islam Siliwangi Garut.
- Moleong, Lexy J., 2012, *Metode Penelitian Kualitatif rev.ed*, Bandung: Rosda Karya.
- Muhammad Fahmul Ihtitam dan Dian Wahyuni., 2016, " Strategi Agen Asuransi Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus di PT. Asuransi Takaful Indonesia Malang)", *Malia*, Vol. 7, No.1, Februari 2016, Pasuruan: Universitas Yudharta.
- Nopriansyah, Waldi., 2015, *Asuransi Syariah Berkah Terakhir yang Tak Terduga*, Yogyakarta:ANDI.
- Oswari, Teddy ., 2013, "Produk Asuransi Investasi di Indonesia (kajian simulasi premi produk Asuransi Investasi AXA Mandiri)", *Jurnal AAMAI*, Edisi 36, pp-26-31,Februari 2013, Jawa Barat: Dosen Pascasarjana Universitas Gunadarma.
- Prufast start, Prusales Academy Tahun 2015.

- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi (P3UII)., 2008, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- R. Ajeng Entaresmen, Desy Putri Pertiwi., 2016, “Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X”, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9, No. 1 Tahun 2016, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti.
- Rusby, Zulkifli., 2015, “Analisis Pemasaran pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Ahmad Yani Pekanbaru” , *Jurnal Al-hikmah*, Vol. 12, No. 2, Oktober 2015, Riau: Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau.
- Sa’adah, Faridatun., 2009, “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada Pegadaian Syariah”, *Al-Iqtishad*, Vol. 1, No. e, Juli 2009, Bogor: STAI Al-Muhlisin Ciseeng.
- Sari, Nilam., 2012, , “Manajemen *Marketing* (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Perspektif Islam”, *Media Syariah*, Vol. XIV No, 2, Juli-Desember 2012, Banda Aceh: IAIN Ar-Raniry Darusalam Banda Aceh.
- Santoso, Edi., Riawan., 2017, ,”Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 3, Maret Tahun 2017. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Satori, Djam’an., Komariah, Aan.,2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Soekanto, Soerjono., 2006, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: UI Press.
- Suhendi, Hendi., Yusuf, Deni K., 2005, *Asuransi Takaful dari Teoritis Ke Praktik*, Bandung: Mimbar Pustaka.
- Sugiyono., 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sula, Syakir Muhammad., 2004, *Asuransi Syariah (life and general): Konsep dan sistem operasional* : Gema Insani Press.
- Trenggono Widodo, Nanang Alamsyah, dan Brendi Adi Prayoga., 2017, ”Analisis Strategi Pemasaran Polis Asuransi Kebakaran Menggunakan Analisis SWOT”, *Jurnal Kreatif Industri*, Vol. 1, No. 1, Agustus 2017, Batam: Program Studi Teknik Industri STT Ibnu Sina.
- Veithzal Rifai Zainal, et al., 2017, *Islamic Marketing Management*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Terwawancara

Agung Winarjaka, Pimpinan PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta, Yogyakarta, 26 Agustus 2019.

Wahid, Admin PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta, Yogyakarta, 20 September 2019.

Mualimin, Tenaga pemasar (Agen) PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta, Yogyakarta, 3 September 2019.

Tyas, Nasabah PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta, Yogyakarta, 15 Oktober 2019.

