

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian dan Pendekatan

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu sesuatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang akurat. Artinya data-data yang dikumpulkan bukanlah berupa angka melainkan data tersebut dari data wawancara. Peneliti memilih penelitian kualitatif karena kemantapan peneliti berdasarkan pengalaman penelitiannya dan metode penelitian kualitatif dapat memberikan perincian yang lebih kompleks tentang fenomena yang sulit diungkapkan oleh metode kuantitatif.<sup>1</sup> Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan naturalistik guna mencari dan menemukan pemahaman ataupun pengertian tentang suatu fenomena dalam latar yang berkonteks khusus.<sup>2</sup>

Peneliti mencari data dari penelitian lapangan kemudian selanjutnya akan dipaparkan melalui metode analisis kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menekankan pada *quality* atau hal-hal yang terpenting dari sifat suatu barang atau jasa berupa suatu kejadian atau fenomena atau gejala sosial yang

---

<sup>1</sup> Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014), hlm. 49.

<sup>2</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 5.

merupakan makna suatu kejadian dibalik suatu kejadian tersebut yang dapat dijadikan suatu pelajaran berharga bagi suatu pengembangan konsep teori.<sup>3</sup>

Metode penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme/enterpretif, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah.<sup>4</sup> Aplikasi penelitian kualitatif ini yaitu untuk mengetahui tentang strategi pemasaran produk asuransi syariah pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta yang dianalisa secara deskriptif.

Penelitian kualitatif ini dilakukan karena peneliti ingin mengeksplor fenomena-fenomena yang tidak dapat dikuantitatifkan yang mana bersifat deskriptif seperti proses suatu langkah kerja, formula suatu resep, pengertian-pengertian tentang suatu konsep yang beragam, karakteristik suatu barang dan jasa, gambar-gambar atau tata cara budaya, model fisik suatu artifak dan lainnya.<sup>5</sup>

Dengan pendekatan ini, peneliti dapat memperoleh gambaran yang lengkap dari permasalahan yang dirumuskan dengan memfokuskan kepada proses dan pencarian makna dibalik sebuah fenomena yang muncul dalam penelitian, dengan harapan agar informasi yang dikaji lebih bersifat komperhensif, mendalam, alamiah dan apa adanya.

---

<sup>3</sup> Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta,2014), hlm. 22.

<sup>4</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 347.

<sup>5</sup> Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif...*, hlm. 23.

## **B. Tempat atau Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta yang berlokasi di Jl. Gedong Kuning, Gang Harjuna Blok JIII, No. 8, Pringgolayan, Banguntapan Kecamatan Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

## **C. Informan Penelitian**

Informan dalam penelitian ini meliputi:

- a. Pimpinan PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta (1 orang)
- b. Agen (tenaga pemasar) PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta (1 orang)
- c. Admin PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta (1 orang)
- d. Nasabah PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta (1 orang)

## **D. Teknik Penentuan Informan**

Teknik penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik “*purposive Sampling*” yaitu teknik pengambilan dengan mempertimbangkan tertentu. Pertimbangan sesuai dengan kebutuhan atau kriteria pada penelitian ini adalah informan yang memiliki hak penting kegiatan strategi pemasaran produk asuransi syariah pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi:

### 1. Wawancara

Wawancara merupakan suatu pengumpulan data untuk mendapatkan informasi yang digali dari sumber data langsung melalui percakapan atau tanya jawab. Wawancara dalam penelitian kualitatif sifatnya mendalam karena ingin mengeksplorasi informasi secara holistic dan jelas dari informan.<sup>6</sup>

Melakukan wawancara secara langsung kepada pihak-pihak yang dibutuhkan dengan daftar pertanyaan yang berhubungan dengan masalah dalam penelitian. Beberapa hal yang ditanyakan kepada informan adalah terkait dengan strategi pemasaran produk asuransi syariah pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta. Penelitian ini untuk mengetahui tentang bagaimana strategi pemasaran produk asuransi syariah, serta bagaimana penerapan karakteristik *syariah marketing* di dalam strategi pemasaran produk asuransi syariah pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta.

---

<sup>6</sup> Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif...*, hlm.130.

## 2. Dokumentasi

Dokumen merupakan rekaman kejadian masa lalu yang ditulis atau dicetak, dapat berupa catatan, surat buku harian, dan dokumen-dokumen.

Dengan teknik dokumentasi ini, peneliti dapat memperoleh informasi dari macam-macam sumber tertulis atau dari dokumen yang ada pada informan dalam bentuk peninggalan budaya, karya seni dan karya pikir.

### F. Keabsahan Data

Dalam penelitian ini digunakan triangulasi sumber yang memeriksa keabsahan data. Triangulasi merupakan teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Bila peneliti melakukan pengumpulan data dengan triangulasi, maka sebenarnya peneliti mengumpulkan data yang sekaligus menguji kredibilitas data, yaitu mengecek kredibilitas data dengan berbagai teknik pengumpulan data dan berbagai sumber data.<sup>7</sup>

### G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data. Data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya cukup banyak, untuk itu maka perlu dicatat cara teliti dan rinci. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang

---

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen...*, hlm. 397

lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan. Reduksi data dapat dibantu dengan peralatan elektronik seperti komputer mini, dengan memberikan kode pada aspek-aspek tertentu.

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antarkategori, *flowchart* dan sejenisnya. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut. Langkah selanjutnya adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> *Ibid*, hlm. 408-412