

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN TIM PENGUJI TESIS.....	v
NOTA DINAS.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
DAFTAR TABEL.....	xxv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7

C. Tujuan dan Manfaat penelitian	8
D. Sitematika Pembahasan.....	9

BAB II. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA

TEORI	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu	12
B. Kerangka Teori	36
1. Strategi Pemasaran	36
a. Segmentasi Pasar (<i>Segmenting</i>)	37
b. Penargetan Pasar (<i>Targeting</i>)	46
c. Penempatan Posisi (<i>Positioning</i>)	51
2. Produk	54
3. Bauran Pemasaran	56
a. Produk	57
b. Harga	59
c. Lokasi/Tempat	60
d. Promosi	61
e. Orang	64
f. Proses	65
g. Layanan	66
4. Asuransi Syariah	66
5. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i>	70

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan	82
B. Tempat atau Lokasi Penelitian.....	84
C. Informan Penelitian.....	84
D. Teknik Penentuan Informan	84
E. Teknik Pengumpulan Data	85

F. Keabsahan Data	86
G. Teknik Analisis Data.....	86

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta	
1. Sejarah PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta.....	88
2. Visi PT. Prudential Life Assurance	88
3. Misi dan Kredo PT. Prudential Life Assurance	89
4. Logo PT. Prudential Life Assurance	91
B. Strategi Pemasaran PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta	92
1. Strategi <i>Segmenting</i>	92
a. Dasar Segmentasi Pasar	94
b. Prosedur Segmentasi	99
2. Strategi <i>Targeting</i>	102
3. Strategi <i>Positioning</i>	105
4. Bauran Pemasaran	108
a. Produk	108
b. Harga	114
c. Lokasi/Tempat	114
d. Promosi	115
e. Orang	119
f. Proses	120
g. Layanan	120
5. Strategi Pemasaran pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta dalam Karakteristik <i>Syariah Marketing</i>	121

BAB V. PENUTUP	124
-----------------------------	------------

A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
Lampiran-lampiran.....	131



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT. Prudential Life Assurance, 78



DAFTAR TABEL

Tabel 1: Perkembangan Jumlah Nasabah PT. Prudential Life Assurance Cabang

Kota Yogyakarta Mei-Oktober 2019, 61.

Tabel 2: Segmentasi Demografis, 91

Tabel 3 : Segmentasi Psikografik, 92

