

ABSTRAK

Dampak Pendampingan Program *Social Entrepreneur* Dompot Dhuafa Yogyakarta Perspektif Ekonomi Islam

Melawati Fatma Sari
17913013

Zakat merupakan salah satu sumber pendapatan negara yang memiliki potensi besar dalam upaya memberdayakan ekonomi masyarakat. Zakat yang dialokasikan pada usaha produktif lebih memberikan manfaat yang *continue* pada *mustahiq*. Dalam usaha meningkatkan potensi zakat produktif, salah satu lembaga amil zakat yaitu Dompot Dhuafa Yogyakarta berusaha memperbaiki programnya yaitu mengganti program *social trust fund* menjadi program *social entrepreneur*. Alasan adanya pergantian program adalah kurangnya SDM Dompot Dhuafa untuk mendampingi *mustahiq*. Sehingga dalam penelitian ini proses pendampingan program menjadi fokus penelitian dalam menjamin terlaksananya kegiatan sesuai dengan tujuan dibentuknya program dan meninjau proses pendampingan dengan nilai-nilai dasar ekonomi Islam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan sifat deskriptif. Adapun pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan sosiologis dan normatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni observasi, wawancara, dokumentasi, dan triangulasi dengan penentuan informan melalui *purposive* dan bersifat *snowball sampling*. Penelitian ini menggunakan sedikitnya tiga teori, yaitu pengawasan, zakat produktif dan ekonomi Islam (nilai-nilai dasar) sebagai tinjauan terhadap proses pengawasan.

Hasil dari penelitian ini yaitu, *pertama* proses pendampingan memiliki unsur nilai-nilai dasar pada setiap pelaksanaannya. *Kedua*, dampak pendampingan program *social entrepreneur* meliputi memberikan kesempatan dalam memberdayakan masyarakat melalui usaha kelompok, dampak pelaksanaan pengawasan yaitu, memberikan kesempatan mengembangkan usaha dengan menyesuaikan potensi daerah yang ada, mempromosikan potensi daerah setempat, menumbuhkan jiwa kreativitas dan minat berwirausaha masyarakat, membantu dalam meningkatkan pendapatan masyarakat, penyebaran luasan usaha penerima manfaat. Dampak negatif pendampingan meliputi produksi usaha cripang yang tidak stabil. Ha ini disebabkan oleh kurang optimal dalam uji kelayakan penerima manfaat

Kata Kunci: Dompot Dhuafa, pendampingan, *social entrepreneur*, nilai-nilai dasar

ABSTRACT

The Impact of Mentoring *Social Entrepreneur* Program of *Dompét Dhuafa Yogyakarta* in the Islamic Economic Perspectives

Melawati Fatma Sari
17913013

Zakat is one of national revenue sources that are potential to empower the people's economy. Zakat allocated to productive businesses can provide more continual benefits to *Mustahiq*. To increase the potential of productive Zakat, one of the Amil Zakat institutions, *Dompét Dhuafa Yogyakarta*, attempts to improve its program by replacing the *social trust fund* program into *social entrepreneur* program. The change of program is due to the lack of human resources in *Dompét Dhuafa* to mentor *mustahiq*. In this research, the process of mentoring becomes the focus of research in ensuring the implementation of activities in accordance with the objectives of the program and in reviewing the process of mentoring based upon the basic values of Islamic economics.

This is a descriptive field research using the sociological and normative approach. The techniques in collecting data included observation, interviews, documentation, and triangulation with the informant determination through purposive and snowball sampling. This study used at least three theories: mentoring, productive zakat and Islamic economics (basic values) as a review of the monitoring process.

The results of this research showed: *first* the process of mentoring has some basic value elements in each implementation. *Second*, the positive impacts of the mentoring in social entrepreneur program included: to provide opportunities in empowering communities through group businesses, to providing opportunities for business development by adjusting the potential of existing regions, promoting the potential of local areas, fostering a spirit of creativity and entrepreneurship interest in community, helping to increase the community income, spreading the business area of the beneficiaries. The negative impact of the mentoring included unstable production of Cripang Business. This is due to the less optimal feasibility test in beneficiaries.

Keywords: Dompét Dhuafa, Mentoring, *social entrepreneur*, basic values

November 2, 2019

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated by a Center for International Language and Cultural Studies of Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255