

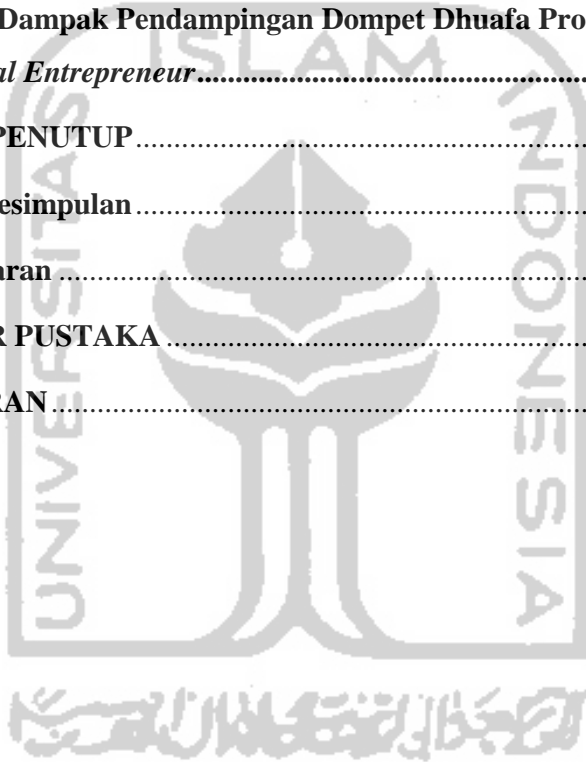
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN . Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR TIM PENGUJI TESIS .Error! Bookmark not defined.	
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN MOTTO	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
KATA PENGANTAR.....	xviii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6

1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
D. Sistematika Pembahasan	7
BAB II. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN	
LANDASAN TEORI.....	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
B. Kerangka Teori	22
1. Tinjauan Tentang Dampak.....	22
a. Pengertian Dampak Positif	22
b. Pengertian Dampak Negatif.....	23
2. Pendampingan.....	24
3. <i>Social Entrepreneur</i>	299
4. Zakat produktif.....	32
a. Pengertian Zakat Produktif.....	32
b. Hikmah dan Tujuan Zakat Produktif.....	34
c. Sasaran Zakat	366
5. Perspektif Ekonomi Islam.....	399
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan	52
B. Lokasi Penelitian	53
C. Informan	53

D. Teknik Penentuan Informan	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
1. Observasi.....	54
2. Wawancara.....	55
3. Dokumentasi	55
4. Triangulasi	56
F. Teknik Analisis Data	57
1. <i>Data Collection</i>	57
2. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data).....	57
3. <i>Data Display</i> (Penyajian Data)	588
4. <i>Conclusion Drawing /Verification</i>	588
G. Keabsahan Data	599
1. Uji Kredibilitas.....	60
2. Pengujian <i>Dependability</i>	60
3. Pengujian Konfirmability.....	60
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil	61
1. Profil Dompot Dhuafa Yogyakarta	61
a. Sejarah Berdirinya Dompot Dhuafa Yogyakarta	61
b. Visi dan Misi	66
2. Program <i>Social Entrepreneur</i>	688

3. Proses Pendampingan Program <i>Social Entrepreneur</i> Dompot Dhuafa Yogyakarta.....	76
B. Pembahasan.....	87
1. Proses Pendampingan Program <i>Social Entrepreneur</i> Perspektif Ekonomi Islam.....	87
2. Dampak Pendampingan Dompot Dhuafa Program <i>Social Entrepreneur</i>	100
BAB V. PENUTUP.....	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	119



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Tahap Pembentukan Norma Hukum, 51
- Gambar 3.1 Trianggulasi Pengumpulan Data, 56
- Gambar 3.2 Komponen Teknik Analisis Data, 59
- Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dompot Dhuafa, 64
- Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kelompok Wanita Tani (KWT)
Budidaya aloevera Mount Vera Agrotech, 75
- Gambar 4.3 Skema Rencana Strategi KPI, 78
- Gambar 4.4 Skema Implementasi pendampingan program, 82
- Gambar 4.5 Skema Laporan MONEV, 85

