

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II STUDI PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Jamu.....	5
2.1.2 Wisata Edukasi.....	7
2.1.3 Pengetahuan.....	7
2.1.4 Persepsi Pengunjung.....	10
2.1.5 Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	11
2.2 Landasan Teori	13
2.3 Hipotesis.....	14
2.4 Kerangka Konsep.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Rancangan Penelitian.....	15

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	15
3.3 Populasi dan Sampel.....	15
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.5 Pengumpulan Data.....	18
3.6 Instrumen Penelitian.....	18
3.7 Pengolahan dan Analisis Data.....	20
3.8 Skema Penelitian.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Karakteristik Responden.....	25
4.1.1 Jenis Kelamin.....	27
4.1.2 Usia.....	27
4.1.3 Asal Pengunjung.....	27
4.1.4 Pekerjaan.....	28
4.1.5 Pendidikan Terakhir.....	28
4.1.6 Penghasilan Perbulan.....	29
4.1.7 Responden membeli dan mengonsumsi jamu dari Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	29
4.1.8 Responden yang Mengikuti Wisata Edukasi di Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	28
4.1.9 Jenis Wisata Edukasi yang Diikuti oleh Responden di Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	29
4.1.10 Sumber Informasi Mengetahui Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	30
4.1.11 Alasan Berkunjung ke Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	30
4.2 Profil Penggunaan Jamu di Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	30
4.2.1 Jenis-jenis Jamu.....	30
4.2.2 Bentuk Sediaan Jamu yang Digunakan.....	31
4.2.3 Rata-rata Lama Penggunaan Jamu.....	32
4.2.4 Kandungan jamu yang Dikonsumsi.....	32
4.2.5 Tujuan Menggunakan Jamu.....	33
4.2.6 Efek yang Dirasakan.....	33
4.2.7 Efek Samping Jamu yang Merugikan.....	33

4.4 Pengetahuan Tentang Jamu pada Pengunjung di Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	34
4.5 Persepsi Pengunjung terhadap Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	36
4.6 Hubungan Karakteristik Responden dengan Tingkat Pengetahuan tentang Jamu.....	38
4.6 Hubungan antara Kunjungan Wisata Edukasi dengan Tingkat Pengetahuan Pengunjung.....	39
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kunci Jawaban Kuesioner Pengetahuan.....	19
Tabel 3.2 Literatur Kuesioner.....	20
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Pengetahuan.....	21
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Persepsi.....	21
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Persepsi.....	22
Tabel 4.1 Karakteristik Responden yang berkunjung ke Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	26
Tabel 4.2 Distribusi Responden yang Menjawab Pengetahuan dengan Benar tentang Jamu.....	35
Tabel 4.3 Kategori Tingkat Pengetahuan Responden tentang Jamu.....	36
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Persepsi Responden terhadap Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	37
Tabel 4.5 Hubungan Karakteristik Responden dengan Tingkat Pengetahuan Responden tentang Jamu.....	38
Tabel 4.6 Hubungan Kunjungan Wisata Edukasi dengan Tingkat Pengetahuan Pengunjung tentang Jamu.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Jamu.....	5
Gambar 2.2 Kerangka konsep penelitian.....	14
Gambar 3.1 Skema Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Jenis-jenis Jamu yang dibeli oleh Responden di Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	31
Gambar 4.2 Bentuk Sediaan Jamu yang digunakan oleh Responden di Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	31
Gambar 4.3 Rata-rata Lama Responden menggunakan jamu di Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	32
Gambar 4.4 Responden yang Mengetahui Kandungan dari Jamu yang dikonsumsi di Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	32
Gambar 4.5 Tujuan Penggunaan Jamu oleh Responden di Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	33
Gambar 4.6 Efek Samping Jamu yang Merugikan yang dirasakan oleh Responden di Merapi Farma Herbal Yogyakarta.....	34