

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian analisis sentimen berbasis fitur dilakukan untuk mendapatkan resensi sentimen dan aspek dari ulasan yang terdapat pada tempat pariwisata Indonesia. Data ulasan yang didapatkan memanfaatkan Tripadvisor untuk pelatihan data dan pengujian data. Sebelum melakukan analisis sentimen berbasis fitur, diperlukan pelabelan data dengan memanfaatkan metode *pseudo labeling*. Beberapa model CNN yang digunakan untuk melakukan sentimen analisis berbasis fitur yaitu CNN, CNN + LSTM, dan CNN + GRU. Dari beberapa model tersebut, hasil menunjukkan bahwa model CNN memberikan nilai akurasi tertinggi dengan akurasi sentimen sebesar 0.9067 dan akurasi aspek kategori sebesar 0.9521. Model CNN tersusun dari *embedding layer*, *dropout layer*, *convolution layer*, *pooling layer*, dan *FC layer*. Penerapan model CNN menggunakan *negation handling* dan fitur ekstraksi dengan POS Tag terbukti membantu dalam mendapatkan sentimen dan aspek kategori ulasan pariwisata.

5.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan, beberapa saran untuk pengembangan selanjutnya :

- a. Menggunakan pengklasifikasi pembelajaran multi-label untuk mendapatkan aspek maupun sentimen pada ulasan yang memiliki sentimen yang berlawanan.
- b. Memperbanyak data dengan memanfaatkan ulasan Tripadvisor selain pariwisata pantai, gunung, museum, dan candi yang telah digunakan di penelitian ini, yaitu seperti, hotel dan restoran.