

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. (2008). Manajemen keuangan teori, dan aplikasi. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Anggraini, Fr.Reni Retno,(2006). “*Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan – Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)*”, Simposium Nasional Akuntansi IX , Padang
- Bambang Riyanto. (2008). Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: Penerbit GPFE
- Bowen, H.R.( 1953 ). *Social Responsibilities of the Businessman*; Harper: New York, NY, USA,.
- Brigham dan Houston. (2006). Dasar-dasar Manajemen Keuangan, diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat
- Chua, Chrisman, and Sharma (1999), *Defining the family bussines by behavior* . ET & P
- Chrisman, J.J.; Sharma, P.; Taggar, S. (2007) Family influences on family businesses: An introduction. *J. Bus. Res.*, 60, 1005–1011.
- Dendawijaya, Lukman. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.Hal:120
- Dermawan Sjahrial.( 2009). Manajemen Keuangan (3th ed). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dyer, W. Gibb, and David A. Whetten. (2006) "Family firms and social responsibility: Preliminary evidence from the S&P 500." *Entrepreneurship Theory and Practice* 30.6: 785-802.
- Hanafi M., Muhammad dan Abdul Halim, (2005). Analisis Laporan Keuangan. Edisi kedua, Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Fajar, Mukti. (2010). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia : Studi Tentang Penerapan Ketentuan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Multi Nasional, Swasta Nasional dan Badan Usaha Milik Negara . Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Freeman, R.E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*; Cambridge University Press: Cambridge, UK,.

- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *New York Times Magazine*, 13 September.
- Gomez-Mejia, L.R.; Cruz, C.; Berrone, P.; DeCastro, J. The bind that ties: Socioemotional wealth preservation in family firms. *Acad. Manag. Ann.*, 5, 1–79.
- Ghozali dan Chariri, 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gutián, Gregorio (2009) "Conciliating work and family: A Catholic social teaching perspective." *Journal of business ethics* 88.3: 513-524.
- Hendy M Fakhruddin. (2008). *Istilah Pasar Modal A - Z*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hirigoyen, Gérard, and Thierry Poulain-Rehm (2014) "The Corporate Social Responsibility of Family Businesses: An International Approach." *International Journal of Financial Studies* 2.3: 240-265.
- Kasmir, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Lako, Andreas. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Erlangga. Jakarta.
- Mardiyanto, Handoyo. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo. Hal:196
- Margolis, J.D.; Walsh, J.P. (2003) Misery loves companies: Rethinking social initiatives by business. *Adm. Sci. Q.*, 48, 268–305.
- Mitchell, R.K.; Agle, B.R.; Chrisman, J.J.; Spence, L.J. (2011). Toward a Theory of Stakeholder Salience in Family Firms. *Bus. Ethics Q.*, 21, 235–255.
- Niehm, Linda S., Jane Swinney, and Nancy J. Miller (2008) "Community Social Responsibility and Its Consequences for Family Business Performance\*." *Journal of Small Business Management* 46.3: 331-350.
- Oktavarina. Ayu Dwi (2013).” Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pelaporan csr serta efeknya pada kinerja perusahaan di masa depan.” Undip. Skripsi.
- Philip Kotler, dkk. (2005). *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT. Indeks
- Rachman, Nurdizal M., Asep Efendi, and Emir Wicaksana (2011) *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Penebar Swadaya Grup.

- Riketta, M. (2005). Organizational Identification. A meta-analysis. *Journal of Vocational Behavior*, 66(2), 358-384
- Sarbutts, (2003) Nigel. "Can SMEs "do" CSR? A practitioner's view of the ways small- and medium-sized enterprises are able to manage reputation through corporate social responsibility." *Journal of Communication Management* 7(4): hal 340-347.
- Suharto (2008) *Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, Refika Aditama, Bandung, , hal 106
- Suharto, Edi (2008), "Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate" makalah yang disajikan pada Seminar Dua Hari, *Corporate Social Responsibility: Strategy, Management and Leadership*, Intipesan, Hotel Aryaduta Jakarta 13-14 Februari
- Suratmo, Sribugo (2008), "Implementasi CSR di Perusahaan" makalah yang disajikan pada Seminar Dua Hari, *Corporate Social Responsibility: Strategy, Management and Leadership*, Intipesan, Hotel Aryaduta Jakarta 13-14 Februari
- Simanjuntak, Augustinus (2011) "Prinsip-prinsip manajemen bisnis keluarga (family business) dikaitkan dengan kedudukan mandiri perseroan terbatas (PT)." *Jurnal manajemen dan kewirausahaan* 12.2: pp-113.
- Tagiuri, R.; Davis, J.A. (1996) Bivalent Attributes of the Family Firm. *Fam. Bus. Rev.*, 9, 199–208.
- Torang, Syamsir. (2012). *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organsasi*. Alfabeta. Bandung.
- Untung, Hendrik Budi. (2008). *Corporate Social Responsibility* . Jakarta: Sinar Grafika
- Utami, Sri. (2013). "Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan."
- Wiseman, R.M.; Gomez-Mejia, L.R. A (1998) Behavioral Agency Model of Managerial Risk Taking. *Acad. Manag. Rev.*, 23, 133–153.
- Yaparto, Marissa, and Rizky Eriandani (2013) "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011." *CALYPTRA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 2.1.

YUSTIANA, Hana, and Didik ARDIYANTO.(2011) *ANALISIS PENGARUH VARIABEL MODERATING (COMPANY SIZE DAN FINANCIAL LEVERAGE) TERHADAP HUBUNGAN CSR DISCLOSURE DAN FINANCIAL PERFORMANCE (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2008-2009)*. Diss. Universitas Diponegoro,.

Zhegal dan Ahmed (1990). Associations Between Corporate Characteristics and Disclosure Levels in Annual Reports: a meta analysis. *British Accounting Review*. Vol. 31.

