

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah di jelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah.

1. Secara parsial Variabel *Return on asset* berpengaruh konstan dan signifikan terhadap tingkat *corporate social responsibility*. Hal ini berarti menunjukkan bahwa besar kecilnya ROA pada perusahaan keluarga maupun non keluarga memberikan pengaruh yang nyata untuk menaikkan tingkat *corporate social responsibility*.
2. Secara parsial variabel *factor family* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap tingkat *corporate social responsibility* . hal ini berarti perusahaan keluarga belum mampu menaikkan tingkat *corporate social responsibility* namun dalam segi pengaruh keluarga sudah ada dampak positif untuk menunjang menuju tingkat *corporate social responsibility*. Jika dibandingkan dengan perusahaan non keluarga memberikan dampak yang menaikkan tingkat csr.
3. Secara parsial *leverage* variabel *Debt Ratio* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap tingkat *corporate social responsibility* , hal ini berarti besarnya hutang di setiap perusahaan keluarga maupun perusahaan non keluarga menunjukkan bahwa tidak berpengaruh terhadap tingkat csr. Apabila hutangnya semakin besar maka akan menurunkan tingkat csr.

4. Variabel kontrol *size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat *corporate social responsibility* baik pada perusahaan keluarga maupun non keluarga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan karena masih terdapatnya keterbatasan penelitian ini seperti :

1. Periode ini hanya terbatas pada periode tahun 2012 – 2014 sehingga hasil kesimpulan ini kurang digeneralisasikan untuk periode – periode yang lain. Serta untuk mengetahui tingkat csr sangat dibutuhkan biaya csr pada setiap perusahaan dan biaya tersebut tidak setiap tahun perusahaan mentransparansikannya.
2. Perusahaan yang diteliti dalam penelitian ini hanya terbatas pada 82 perusahaan saja baik perusahaan keluarga maupun perusahaan non keluarga sehingga kurang dapat untuk digeneralisasikan untuk jenis usaha yang lain, misalnya lembaga lain atau yang lainnya.

## 5.3 Implikasi Hasil penelitian

Implikasi bagi donatur yang memberikan bantuan bagi lingkungan dan yang ingin bekerjasama juga dengan perusahaan yang melakukan program csr maka sebaiknya donatur bekerjasama dengan perusahaan non keluarga karena perusahaan non keluarga mampu meningkatkan sosial masyarakatnya lebih baik. Karena terbukti dari biaya csr nya perusahaan non keluarga yang banyak serta memperoleh laba bersih maka kemungkinan

perusahaan non keluarga kedepannya mampu menyisihkan hasilnya bagi kepentingan sosial.

#### **5.4 Saran Penelitian Lanjutan**

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebaiknya lebih diperbanyak lagi daftar perusahaan untuk sample karena tidak semua perusahaan melakukan program csr dan mentransparansikannya oleh sebab itu sebaiknya untuk kedepannya lebih banyak mencari referensi perusahaan. Selain itu peneliti selanjutnya menambah variabel untuk memperkuat penelitian seperti ditambahkan *corporate governance* karena csr biasanya berkaitan dengan GCG setiap perusahaan, serta variabel lainnya yang lebih mendukung untuk penelitian. Selain itu periode penelitiannya juga ditambah karena ternyata tidak setiap tahun perusahaan mentransparasikan biaya csr dan jika ditambah lagi bisa mendapatkan informasi yang lebih mendukung.