

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	ii
Halaman Pengesahan skripsi .....	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahanv.....	i
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi .....	xii
Daftar Table .....	xvi
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Grafik.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	6
Tujuan Penelitian .....	6
Manfaat Penelitian .....	7

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pengertian CSR (Corporate Social Responsibility).....	9
2.1.2 CSR Sebagai Adaptasi Perusahaan Terhadap Perubahan .....	11
2.1.3 CSR dan Keterlibatan <i>Stakeholder</i> .....	14
2.1.4 Ruang Lingkup CSR .....	16
2.1.4.1 Ruang Lingkup Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Arti Sempit .....	16
2.1.4.2 Ruang Lingkup Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Arti Luas .....	17
2.1.5 PSE & SEW .....	18
2.1.6 Perusahaan Keluarga/Bisnis Keluarga .....	21
2.1.6.1 Pengertian .....	21
2.1.7 Pengertian ROA .....	23
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.8.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.9 Definisi <i>Leverage</i> .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Kerangka Konseptual.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1 Pengaruh ROA Terhadap Tingkat CSR .....	34
2.4.2 Pengaruh Faktor Keluarga Terhadap Tingkat CSR.....	34

2.4.3 Pengaruh Tingkat Pengguna Hutang Terhadap tingkat CSR .....	35
---	----

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi Dan Sampel .....	36
3.2 Rancangan Penelitian.....	36
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	37
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.4.1 Variabel Dependen dan Variabel Independen .....	37
3.4.2 Variabel Penjelas dan Variabel Kontrol .....	39
3.5 Alat Analisis Statistik .....	41

### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	43
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.1 Uji Normalitas.....	46
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	48
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	51
4.3 Analisis Regresi Linar .....	52
4.3.1 Persamaan Model Regresi .....	53
4.3.2 Koefisien Determinasi .....	55
4.3.3 Uji F.....	55

4.3.4 Uji T .....	56
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
4.4.1 Pengaruh ROA Terhadap Tingkat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	57
4.4.2 Pengaruh <i>Family Factor</i> Terhadap Tingkat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	58
4.4.3 Pengaruh <i>Debt Ratio</i> Terhadap Tingkat <i>Corporate Social Responsibility</i> . .....	59
4.4.4 Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Tingkat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3 Implikasi Hasil Penelitian.....	64
5.4 Saran Penelitian Lanjutan .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

## DAFTAR TABLE

Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	51
Tabel 4.6 Variabel Faktor Keluarga .....	52
Tabel 4.7 Hasil Estimasi Regresi Linear .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	33
-------------------------------------	----



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.2.1 Grafik Uji Normalitas.....	47
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan Keluarga .....	69
Lampiran 2 Data Perusahaan Non Keluarga.....	70
Lampiran 3 Data Biaya CSR dan Laba Bersih .....	73
Lampiran 4 Daftar Tabel Durbin Watson .....	76
Lampiran 5 Uji Statistik Deskriptif .....	78
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi .....	79
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik .....	80
Lampiran 8 Uji Multikolinieritas .....	81
Lampiran 9 Uji Heterokedastisitas .....	82
Lampiran 10 Uji Autokorelasi .....	83

