

**UJI PENGARUH ROA, *FAMILY FACTORS*, *LEVERAGE*,
TERHADAP TINGKAT *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

**Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar sarjana strata – 1 di Jurusan Manajemen, Fakultas
Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**

Oleh :

Nama : Mayang Ayu Sisty
Nomor Mahasiswa : 12311374
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Keuangan

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

2016

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman / sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 02 Februari 2016

Penulis,



Mayang Ayu Sistya

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UJI PENGARUH ROA, *FAMILY FACTORS*, *LEVERAGE*, TERHADAP TINGKAT
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Nama : Mayang Ayu Sistya
Nomor Mahasiswa : 12311374
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Keuangan



Yogyakarta, 01 Februari 2016

Telah disetujui, dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Arif Singapurwoko'.

Arif Singapurwoko, S.E., M.B.A.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**UJI PENGARUH ROA, FAMILY FACTORS, LEVERAGE, TERHADAP TINGKAT
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

Disusun Oleh : **MAYANG AYU SISTYA**

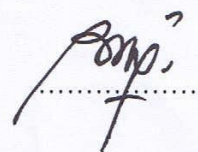
Nomor Mahasiswa : **12311374**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Senin, tanggal: 14 Maret 2016

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Arif Singapurwoko, SE., MBA

Penguji : Sutrisno, Dr.,Drs., MM.



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

Halaman Motto

"Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan; dan saya percaya pada diri saya sendiri." (Muhammad Ali)

“Jika kita yakin dan percaya diri insya allah kita mampu untuk melakukan sesuatu meskipun itu bagi orang lain sulit”



Halaman Persembahan

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHAN UNTUK :

- ✚ ALLAH SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada saya
- ✚ Kedua orang tua saya ayahanda Nyoman Siswanto dan Ibunda Tri Nur Yanti yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materi, serta mendidik dan membesarkan dengan penuh kasih sayang yang tidak ternilai harganya dan tidak ada batasnya.”Ya allah berilah kesehatan selalu untuk kedua orang tua ku hingga aku bisa membahagiakan beliau Amin”.
- ✚ Adik – adikku yang selalu aku sayangi mega dan dinda selalu memberi dukungan dan semangat, serta semua keluarga besarku baik keluarga Magetan dan keluarga Semarang.
- ✚ Pembimbing skripsi : Bapak Arif Singapurwoko, S.E.,M.B.A.
- ✚ Sahabat – sahabat seperjuangan selama dikampus yang sama – sama berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana dan menyelesaikan skripsi ini.
- ✚ Partner kesayangan dari semester satu hingga saat ini sama – sama berjuang Yakut Yasinta yang selalu mendukung dan mensupport satu sama lainnya sukses buat kita kawan.
- ✚ Keluarga kecil perantauan di Jogja satu atap bersama kalian : Tira, Eka, Anita, Dek nindy, Dek yayas Thank’s for all.
- ✚ Spesial someone my Future Rabbibil yang selalu memberi semangat dan support dari awal kuliah hingga aku selesai kuliah thank you so much.
- ✚ Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan memperoleh bukti empiris tentang pengaruh ROA, faktor keluarga, dan tingkat hutang terhadap tingkat tanggung jawab sosial (CSR). Variabel yang digunakan penelitian ini, antara lain : *Return on asset*, faktor keluarga, *Debt ratio*, ukuran perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah tingkat csr dimana tingkat csr ini diukur dari biaya csr masing – masing perusahaan dan laba bersih perusahaan diperoleh dari laporan tahunan perusahaan.

Sampel yang menjadi objek penelitian ini adalah semua perusahaan yang melakukan program CSR serta mentransparansikan biaya CSR yang terdaftar di dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012 – 2014. Total Sampel penelitian untuk 3 tahun pengamatan adalah 82 sampel terdiri dari 28 perusahaan keluarga dan 54 perusahaan non keluarga. Menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik, pengujian hipotesis dengan metode regresi linear, dan variabel pendukung lainnya adalah Analisis Dummy.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ROA, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap tingkat CSR baik perusahaan keluarga maupun non keluarga, sementara itu faktor keluarga dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat CSR. Selain itu hasil dari penelitian ini perbandingan dari perusahaan keluarga maupun non keluarga yang mempengaruhi tingkat CSR lebih baik adalah perusahaan non keluarga.

Kata Kunci : *Corporate social responsibility (CSR)*, ROA, *size*, *Debt ratio*, biaya csr, laba bersih, dan faktor keluarga.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and obtain empirical evidence about the influence of ROA, family factors, and the level of debt to the level of social responsibility (CSR). Variables used this research, among others: Return on assets, family factors, debt ratio, the size of the company. The dependent variable in this study is csr level, which is at the level csr measure of the cost of each - each company and its net profit derived from the company's annual report.

Samples which is the object of this research is all companies undertaking CSR program and shows CSR costs listed in the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2012 - 2014. The total sample studies to 3 years of observation is 82 sample consisted of 28 family firms and 54 companies non-families. Using purposive sampling method. Data analysis was performed with the classical assumption, hypothesis testing linear regression method, and other advocates are variable Dummy analysis.

Results from this study indicate that the ROA, the size of the company a significant effect on the level of CSR both family and non family firm, while the family factors and leverage no significant effect on the level of CSR. In addition the results of this study a comparison of the company family and non family that affect the level of the better CSR is a non family.

Keywords: *Corporate social responsibility (CSR), ROA, size, debt ratio, csr costs, net income, and family factors.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahilahirabbil'alamin, dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ” **Uji pengaruh ROA, Family Factor, Leverage terhadap tingkat Corporate Social Responsibility**”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi sarjana S-1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terimakasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. D. Agus harjito M.Si, selaku dekan Fakultas ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Arif Singapurwoko, S.E.,M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran, dan menjadikan motivator, serta inspirasi bagi penulis.
3. Bapak Sutrisno,Dr., Drs.,MM selaku ketua jurusan manajemen
4. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.

5. Kedua orang tua (Bapak Nyoman Siswanto dan Ibu Tri Nur Yanti) yang selalu mendoakan, mendukung, mensupport, membimbing dan selalu memberi semangat dalam menyelesaikan kuliah ini dan selalu memberi motivasi baik moril maupun materi yang tidak pernah putus. Semoga penulis selalu memberikan yang terbaik dan menjadi anak yang berbakti dan menjadi apa yang diharapkan kedua orang tua.
6. Adik Adikku Mega dan Dinda atas dukungan dan doanya kakak berharap kalian berdua kedepannya bisa menjadi kebanggaan orang tua menjadi yang lebih baik lagi dari kakak semoga kita semua menjadi harta yang tak ternilai bagi orang tua.
7. Teman – teman seperjuangan fakultas ekonomi angkatan 2012 khususnya manajemen sukses buat kita semua.
8. Partner kesayangan dari semester satu hingga saat ini sama – sama berjuang Yakut Yasinta yang selalu mendukung dan mensupport satu sama lainnya sukses buat kita kawan.
9. Keluarga kecil perantauan di Jogja satu atap bersama kalian : Tira, Eka, Anita, Dek nindy, Dek yayas Thank's for all.
10. Spesial someone my Future Rabbibil yang selalu memberi semangat dan support dari awal kuliah hingga aku selesai kuliah thank you so much.
11. Seluruh Karyawan FE UII yang telah membantu dalam proses kegiatan perkuliahan.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini akan diterima penulis dengan senang hati, serta penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 01 Februari 2016

Penulis

Mayang Ayu Sistyia

