

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Batasan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Tinjauan Umum .....	4
2.2 Penelitian Terdahulu .....	4
2.2.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Rumah Kost di Bandung (Studi Kasus di Rumah Kos Edwin) .....	4
2.2.2 Kelayak Hunian Pada Hunian Sewa Mahasiswa Disekitar Kawasan Kampus USU Medan .....	5
2.2.3 Kriteria Kepuasan Penghuni Hunian Sewa (Rumah Kos) Mahasiswa di Sekitar Kawasan Universitas Sumatra Utara .....	5
2.2.4 Desain Parkir Berdasarkan Tigkat Kepuasan Pengguna (studi kasus parkir fakultas teknik sipil dan perencanaan universitas islam Indonesia) .....	6

2.3 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	7
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
3.1 Bangunan Gedung .....	9
3.1.1 Jenis-jenis Bangunan Gedung .....	9
3.2 Pengertian Rumah kos .....	11
3.3 Fungsi Rumah kos .....	11
3.4 Karakteristik Rumah Kos .....	12
3.5 Teori Kepuasan.....	12
3.5.1 Pengertian Kepuasan Pengguna .....	12
3.5.2 Metode Pengukuran Kepuasan Pengguna.....	14
3.6 Validitas Dan Realibilitas Kuesioner .....	17
3.6.1 Kuisioner.....	17
3.6.2 Uji Validitas.....	18
3.6.3 Uji Reliabilitas .....	19
3.7 Indeks Kepuasan Pengguna (Customer Satisfaction Index).....	20
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Objek Dan Subjek Penelitian .....	23
4.2 Populasi dan Sampel .....	23
4.3 Data Dan Variabel .....	23
4.4 Teknik Pengumpulan Data .....	24
4.4.1 Peralatan Pengumpulan Data .....	24
4.4.2 Lokasi Pengumpulan Data .....	24
4.4.3 Jenis dan Sumber Data.....	24
4.4 Diagram Alur Penelitian .....	25
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
5.1 Analisis Karakteristik Penghuni Rumah kos.....	27
5.2.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	27
5.2.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	28

5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	29
5.3.1	Kuisisioner.....	29
5.3.2	Uji Validitas.....	29
5.3.3	Uji Reabilitas.....	33
5.4	Indeks Kepuasan Konsumen ( <i>Customer Satisfaction Index</i> ).....	35
5.4	Desain Rumah Kos .....	40
5.4.1	Luas Gedung dan Halaman.....	40
5.4.2	Luas Kamar Tidur.....	41
5.4.3	Luas Kamar Mandi/WC.....	41
5.4.4	Gambar Desain Rumah Kos .....	42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		46
6.1	Kesimpulan.....	46
6.2	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA .....		48



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel Penelitian	18
Tabel 3.2 Kriteria nilai customer satisfaction indexs	21
Tabel 4.1 Peralatan Penelitian	24
Tabel 5.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	27
Tabel 5.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 5.3 Tabel Penolong Untuk Hitungan Validitas	30
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 5.5 Kriteria Reliabilitas	34
Tabel 5.6 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 5.7 Atribut-Atribut yang Valid dan Reliabel	34
Tabel 5.8 Rekapitulasi hasil perhitungan MIS	36
Tabel 5.9 Rekapitulasi hasil perhitungan WF	37
Tabel 5.10 Rekapitulasi perhitungan WS	40
Tabel 5.11 Data survei luas untuk desain gambar	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Alur Penelitian	26
Gambar 5.1 Diagram Karakteristik Penghuni Berdasarkan Usia	28
Gambar 5.2 Diagram Karakteristik Penghuni Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Gambar 5.3 Desain Denah Lantai Satu	42
Gambar 5.4 Desain Denah Lantai Dua	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	47
Lampiran 2 Hasil Analisis SPSS	50
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuisisioner	56
Lampiran 4 Rekapitulasi Perhiyungan CSI	61
Lampiran 5 Desain Model Rumah Kos	70

