

## Daftar Pustaka

### Buku

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (1996). *Manajemen Pemasaran Modern Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, B. D. (2012). *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Media Kita.
- David, F. (2006). *Manajemen Strategi Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Salembah Empat.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Karjalouto, E. (2008). *A Prime in Social Media: Examining The Phenomenon, its Relevance, Promise, and Risk*. <https://issuu.com/midia8/docs/primer>: A SmashLAB White Paper.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Morrissan, M.A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Dedy. (2006). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Subagyo, J. (1991). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Syamsuddin, & Damayanti. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa cetakan ke 3*. Bandung: Remaja Rosdakarya, Halaman 34.

Tciptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Undang-Undang No. 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah

Wahab, Salah. (1988). *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta. PT. Pradnya Paramita.

Wasito, H. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum

Yusuf, Eva Zhoriva., Lesley Williams. (2007). *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*. Jakarta. PPM.

### **Skripsi & Jurnal**

Dwiputra, Ramadiansyah. (2018). Strategi Pemasaran Provinsi Bangka Belitung Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Bangka Belitung dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan. Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

Rufalzyh. (2018).. Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Labuan Bajo oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat NTT. Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

Nugroho, ryan., edwin japarianto. “pengaruh people, physical evidence, product, promotion, price dan place terhadap tingkat kunjungan di kafe coffee cozies surabaya,” *jurnal manajemen pemasaran petra*, vol. 1, no. 2, (2013), hal. 1-9.

Pratama, Imul (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Kendari dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Pantai Nambo Kendari. Skripsi Sarjana Ilmu sosial dan Politik Universitas Hassanuddin. Makasar

Nelda, Yastri Tandung (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Kabupaten Tana Toraja dalam meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Tana Toraja. Skripsi Sarjana Universitas Hassanuddin. Makasar

Adhim, Bahriansyah putra Faishal, Suyono, Hs. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Dalam Upaya Mengembangkan Pariwisata di Kabupaten Situbondo. Jurnal Komunikasi Pemasaran. Fisipol universitas Jember. Jember

## Website

- <http://informasipedia.com/wilayah-indonesia/daftar-kabupaten-kota-di-indonesia/650-daftar-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat.html> diakses 5 mei 2018.
- <http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/33.pdf> diakses 5 mei 2018.
- <https://sawahluntokota.bps.go.id/statictable/2018/07/13/34/jumlah-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-di-sumatera-barat-tahun-2000-2017.html> diakses 5 mei 2018.
- <https://sumbar.antarane.ws.com/berita/140359/pengaruh-sektor-pariwisata-sawahlunto-terhadap-pdrb-kecil>) Diakses 5 mei 2018.
- <http://porosnusantara.co.id/2017/11/15/kunjungan-wisatawan-ke-kota-sawahlunto-tiap-tahun-meningkat/> Diakses 5 mei 2018.
- <http://www.indonesia-heritage.net/2013/01/kota-sawahlunto-terima-penghargaan-tahun-kunjungan-wisata-2012/> Diakses 5 mei 2018.
- [www.tripzilla.id](http://www.tripzilla.id) Diakses 5 mei 2018.
- <https://portal.sawahluntokota.go.id/tinjauan-geografis/> diakses 10 mei 2018.
- <https://www.tripzilla.id/destinasi-wisata-di-sawahlunto/10980> diakses 25 mai 2018.
- <https://munirtahe.r.files.wordpress.com/2008/09/swl-a4.jpg>; diakses 8 september 2018.
- <https://ksmtour.com/> ,diakses 16 september 2018.
- <https://portal.sawahluntokota.go.id/lambang-kota/> diakses 18 november 2018.
- <http://porosnusantara.co.id> diakses 18 november 2018