

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u>	ii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iiI
<u>PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK</u>	iv
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	V
<u>MOTTO</u>	VI
<u>KATA PENGANTAR</u>	VII
<u>DAFTAR ISI</u>	IX
<u>DAFTAR TABLE</u>	XII
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	XII
<u>ABSTRAK</u>	XIV
<u>ABSTRACT</u>	XV
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. LATAR BELAKANG</u>	1
<u>B. RUMUSAN MASALAH</u>	5
<u>C. TUJUAN</u>	5
<u>D. MAMFAAT</u>	6
<u>E. TINJAUAN PUSTAKA</u>	7
1. Penelitian terdahulu	7
2. Kerangka Teori	11
<u>Komunikasi Pemasaran</u>	11
<u>STP</u>	12
<u>Bauran Pemasaran</u>	15
<u>Komunikasi Pemasaran Terpadu</u>	20
<u>Bauran Promosi</u>	20
<u>Komunikasi Pariwisata</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Analisis SWOT</u>	29
<u>F. Metode Penulisan</u>	29
<u>A. Paradigma dan Pendekatan Penulisan</u>	30
<u>B. Lokasi Penulisan</u>	30

<u>C. Waktu Penulisan</u>	30
<u>D. Subjek Penulisan</u>	30
<u>E. Objek Penulisan</u>	31
<u>F. Teknik Pengumpulan Data</u>	31
<u>G. Metode Pengambilan Data</u>	31
<u>H. Analisi Data</u>	33
<u>BAB II</u>	34
<u>GAMBARAN UMUM OBJEK PENULISAN</u>	34
<u>A. Gambaran Umum Kota Sawahlunto</u>	34
<u>B. Dinas Pariwisata Dan Olahraga Kota Sawahlunto</u>	36
<u>C. Objek Pariwisata Kota Sawahlunto</u>	42
1. <u>Goedang Ransum</u>	43
2. <u>Danau Biru</u>	45
3. <u>Puncak Cemara</u>	46
4. <u>Danau Kandi</u>	47
5. <u>Hutan Batu atau Batu Runcing</u>	48
6. <u>Air Terjun Rantih</u>	49
<u>BAB III</u>	50
<u>TEMUAN PENELITIAN</u>	50
<u>A. Pariwisata Kota Sawahlunto</u>	50
<u>B. Wisata unggulan di Kota Sawahlunto</u>	51
<u>C. Jumlah Perjalanan Wisatawan Kota Sawahlunto</u>	52
<u>D. Kegiatan Pemasaran Dinas Pariwisata dan Olahraga Kota Sawahlunto</u>	53
1. <u>Segmentasi, Targeting, dan Positioning</u>	53
2. <u>Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)</u>	55
3. <u>Bauran promosi/ <i>Promotion mix</i></u>	61
4. <u>Respon Pengunjung</u>	68
<u>BAB IV</u>	73
<u>PEMBAHASAN</u>	73
<u>A. Segmentasi, Targeting dan positioning</u>	73
<u>B. Komunikasi Pemasaran Terpadu</u>	74
<u>C. Analisis SWOT Dinas Pariwisata dan Olahraga Kota Sawahlunto</u>	87

<u>BAB V</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>PENUTUP</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>A. Kesimpulan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>B. Keterbatasan Penelitian</u>	92
<u>C. Saran</u>	93
<u>D. Daftar Pustaka</u>	94
<u>F. Lampiran</u>	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Objek Wisata Kota Sawahlunto42
Tabel 3.1 Jumlah Pengunjung pariwisata setiap tahun5352



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komponen Komunikasi Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Peta Wilayah Kota Sawahlunto	34
Gambar 2.2 Logo Kota Sawahlunto.....	35
Gambar 2.3 <i>City Branding</i> Kota Sawahlunto.....	35
Gambar 2.4 Gudang Ransum	45
Gambar 2.5 Danau Biru.....	46
Gambar 2.6 Puncak Cemara	47
Gambar 2.7 Danau Kandih.....	48
Gambar 2.8 Hutan Batu atau Bukit Batu	48
Gambar 2.9 Air Terjun Rantih	49
Gambar 3.1 Makanan Kare-kare.....	56
Gambar 3.2 Iklan Spanduk dan VideoTrone.....	62
Gambar 3.3 Website Event SISCA di Sawahluntotourism	64
Gambar 3.4 Halaman Depan Website Sawahluntotourism.....	65
Gambar 3.5 Halaman Instagram DISPORA Sawahlunto	66
Gambar 3.6 Halaman Facebook DISPORA Sawahlunto	67
Gambar 3.7 Halaman Twitter DISPORA Sawahlunto	68
Gambar 3.8 Narasumber Imam dan Hamzah	70
Gambar 3.9 Narasumber Deril	72