

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA PEMERINTAHAN KOTA
SAWAHLUNTO SEBAGAI KOTA DESTINASI WISATA**

**(Studi Pada Pemerintahan Dinas Pariwisata dan Olahraga Kota Sawahlunto Provinsi
Sumatera Barat)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam
Indonesia**

Oleh

Andrico Egiano

13321111

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019