

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
BERITA ACARA.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRACT	xx
ABSTRAKSI	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1. <i>Stakeholders Theory</i>	11
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.3. <i>Signaling Theory</i>	13
2.1.4. <i>Legitimacy Theory</i>	14
2.1.5. <i>Manajemen Laba</i>	15

2.1.6. <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.7. <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.7.1 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.7.2 <i>Leverage</i>	19
2.1.8. Kualitas Audit	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Hipotesis Penelitian	27
2.3.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba	27
2.3.2. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba	28
2.3.2.1. Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	28
2.3.2.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	29
2.3.2.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	30
2.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	30
2.3.4. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	32
2.4 Kerangka Penelitian.....	34
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.2 Sumber Pengumpulan Data	35
3.3 Definisi Variabel Operasional Penelitian	36
3.3.1. Variabel Dependen	36
3.3.1.1. Manajemen Laba	36
3.3.2. Variabel Independen	38
3.3.2.1. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
3.3.2.2. <i>Good Corporate Governance</i>	39
3.3.2.2.1. Kepemilikan Manajerial.....	39
3.3.2.2.2. Kepemilikan Institusional.....	40
3.3.2.2.3. Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	40

3.3.2.3.	<i>Leverage</i>	41
3.3.2.4.	Kualitas Audit	41
3.4	Metode Analisis Data	42
3.4.1.	Analisis Deskriptif	42
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik	43
3.4.2.1.	Uji Normalitas	43
3.4.2.2.	Uji Multikolinieritas.....	43
3.4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	44
3.4.3.	Analisis Regresi Linear Data Panel	44
3.4.3.1.	Uji T.....	45
BAB IV	46
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	46
4.2	Statistik Deskriptif	47
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1.	Uji Normalitas	51
4.3.2.	Uji Multikolinearitas.....	52
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	53
4.4	Analisis Regresi Data Panel.....	53
4.5	Uji Hipotesis (Uji T)	56
4.6	Pembahasan	59
4.6.1.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba	59
4.6.2.	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	60
4.6.3.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	61
4.6.4.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	62
4.6.5.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	63
4.6.6.	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	63
BAB V	65
PENUTUP	65
5.1	Kesimpulan	65

5.2	Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3	Saran.....	66
5.4	Implikasi.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		72



DAFTAR GAMBAR

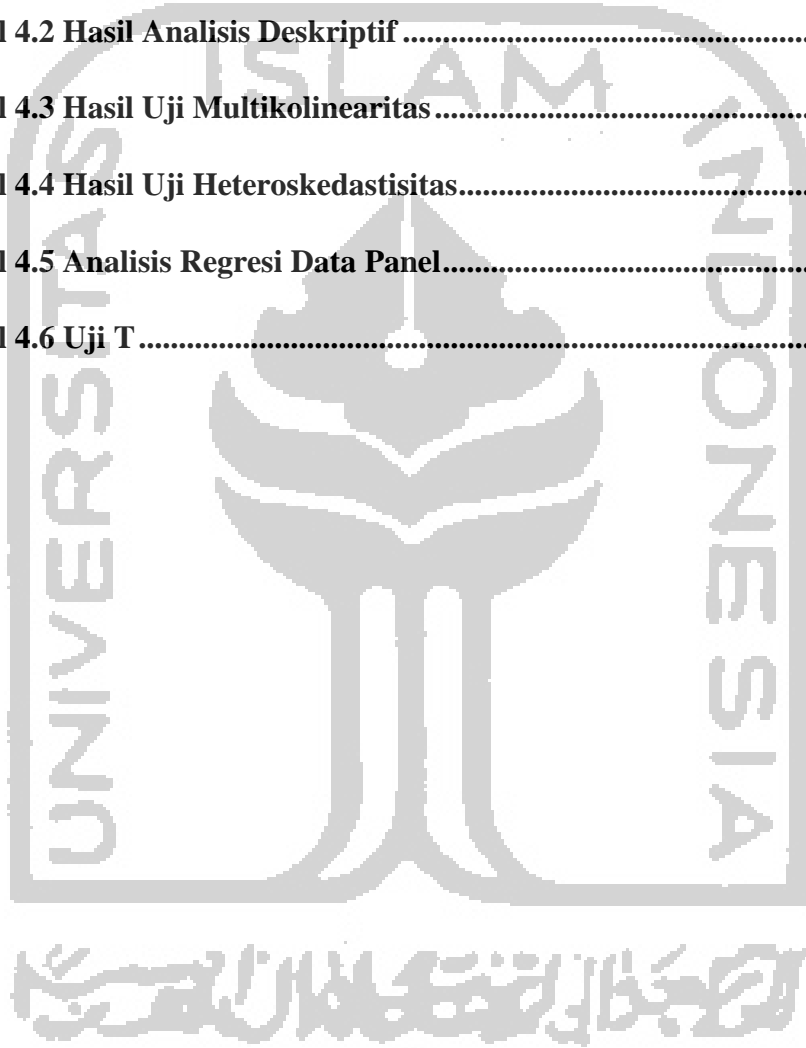
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian34

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.5 Analisis Regresi Data Panel.....	54
Tabel 4.6 Uji T	56



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Daftar Perusahaan	73
LAMPIRAN 2. Analisis Uji Eviews.....	74
LAMPIRAN 3. Perhitungan Masing-Masing Variabel.....	77
LAMPIRAN 4. Indikator GRI G4.....	93

