

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN
Lembar Kuesioner Penelitian



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Miranda Adhi Wardani yang merupakan salah satu mahasiswi akuntansi tingkat akhir di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya tengah melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir.

Kuesioner ini terdiri dari 5 (lima) bagian, yang pertama yaitu *screening*, bagian kedua mengenai informasi demografi, bagian ketiga sampai dengan bagian kelima berisi penilaian terhadap variabel-variabel penelitian. Tidak ada jawaban yang salah dalam skala ini selama pilihan yang Anda berikan itu adalah pilihan yang paling menggambarkan kondisi yang Anda alami. Jadi, Anda tidak perlu ragu dalam menjawab semua pertanyaan ini dengan jujur dan terbuka sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan dijunjung tinggi oleh etika penelitian.

Terimakasih atas kesediaan dan kesungguhan anda dalam pengisian kuesioner ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Miranda Adhi Wardani

Corporate Social Responsibility (CSR)

CSR merupakan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan sekitar sebagai bentuk pertanggungjawaban manajer kepada pemangku kepentingan (*Stakeholder*). PT Djarum Indonesia menjadi salah satu industri rokok yang melakukan program CSR, adapun program-program CSR yang telah dilakukan oleh PT Djarum Indonesia melalui Djarum Foundation, adalah:

1. Djarum Sumbangsih Sosial, telah melakukan:
 - a. Renovasi bangunan panti asuhan dan bantuan fasilitas
 - b. Pelayanan medis masyarakat desa dan pesantren
 - c. Operasi katarak gratis
 - d. Operasi sumbing bibir dan langit-langit
 - e. Satgas pencegahan kebakaran
 - f. Pemberantasan sarang nyauk *Aedes Aegypti*
 - g. Program Penyediaan air bersih
 - h. Bantuan bencana alam
2. Djarum Beasiswa Bulutangkis, mencetak dan mendidik atlet-atlet berbakat serta membangun GOR Bulutangkis seluas 43.207 m²
3. Djarum Trees of Live, telah melakukan:
 - a. Memelihara keanekaragaman tanaman langka dengan membuat Pusat Pembibitan Penanaman di Kudus
 - b. Mengurangi pemanasan global dengan Trembesi.
 - c. Mencegah erosi dan abrasi dengan konservasi di Lereng Muria (2006) dan Pantai Utara Pulau Jawa (2008-2018)
4. Djarum Beasiswa Plus, telah melakukan:
 - a. Program Djarum Beasiswa Plus untuk mahasiswa di seluruh penjuru nusantara, yang sudah diterima oleh 10.820 lebih mahasiswa.

- b. Program Pendidikan lain; peningkatan Kualitas Pendidikan Dasar dan Menengah, Peningkatan Kualitas Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan, Peningkatan Kualitas Pendidikan tinggi, dan Road to Campus.

5. Djarum Apresiasi Budaya, telah melakukan:

- a. Apresiasi seni budaya Indonesia, telah lebih dari 3000 kegiatan yang didukung oleh Djarum
- b. Galeri Batik Kudus
- c. Galeri Indonesia Kaya

Akan tetapi, dalam pelaksanaan program CSR yaitu Djarum Beasiswa Bulitangkis. PT Djarum mendapatkan kritik atau bentuk protes dari salah satu lembaga perlindungan anak yaitu Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) yang mana KPAI berpendapat bahwa salah satu program CSR PT Djarum tersebut telah melakukan eksploitasi kepada anak di bawah umur.

Bagian 2

Screening

PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah pertanyaan dibawah ini dengan seksama, kemudian berikan tanda cek (√) pada tempat yang tersedia (□) untuk jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda.

1. Apakah anda mengetahui bahwa perusahaan PT. Djarum Indonesia memiliki program CSR Bakti Pada Negeri?

Ya Tidak

(Jika jawaban anda Tidak, maka anda tidak perlu melanjutkan kuesioner ini)

2. Apakah anda perokok aktif pengguna Rokok Merk Djarum?

Ya Tidak

(Jika jawaban anda Tidak, maka anda tidak perlu melanjutkan kuesioner ini)

Bagian 3

PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah pertanyaan dibawah ini dengan seksama, kemudian berikan tanda cek (√) pada tempat yang tersedia (☐) untuk jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda.

1. Jenis Kelamin :

Pria

Wanita

2. Kelompok Usia :

Kurang dari 20 tahun

Antara 30 s/d 35 tahun

Antara 20 s/d 25 tahun

Antara 35 s/d 40 tahun

Antara 25 s/d 30 tahun

Lebih dari 40 tahun

3. Pendidikan Terakhir :

SMP

S1

SMU

S2

Akademi/Diploma

S3

4. Pekerjaan :

Pelajar/Mahasiswa

Pegawai Swasta

Guru/Dosen

Wiraswasta

PNS

Bapak/Ibu Rumah Tangga

5. Pendapatan (uang saku bila pelajar/kiriman orang tua bila mahasiswa) per bulan

Kurang dari Rp. 1.000.000,-

Rp. 3.000.000 s/d Rp. 4.000.000

Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000

Rp. 4.000.000 s/d Rp. 5.000.000

Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000

Lebih dari Rp. 5.000.000,-

PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah pertanyaan dibawah ini dengan seksama, kemudian berikan tanda cek (√) pada tempat yang tersedia (□) untuk jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda. Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan silahkan menggunakan skala sebagai berikut:

- | | | | | | |
|----------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------|---------------|----------------------|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
| Sangat Tidak Setuju | Tidak Setuju | Agak Tidak Setuju | Agak Setuju | Setuju | Sangat Setuju |

Sejauh mana anda setuju atas pernyataan-pernyataan di bawah ini, silahkan menggunakan skala di atas.

Bagian 4		Implementasi CSR	1	2	3	4	5	6
		<i>Ekonomi dan Tanggung Jawab Hukum</i>						
1	PT Djarum Indonesia berkembang dengan sangat baik, sehingga saya yakin PT. Djarum Indonesia mampu memakmurkan investornya.		□	□	□	□	□	□
2	PT Djarum Indonesia berkembang dengan sangat baik, sehingga saya yakin PT. Djarum Indonesia dapat mengola Kinerja Operasional perusahaannya		□	□	□	□	□	□
3	PT Djarum Inonesia menginformasikan secara terbuka laporan keuangannya.		□	□	□	□	□	□
4	PT Djarum Indonesia sudah mematuhi hukum		□	□	□	□	□	□
		<i>Tanggung Jawab Etik</i>						
1	PT Djarum Indonesia mendukung pelestarian lingkungan melalui program Djarum Bakti Lingkungan (Trees of Live).		□	□	□	□	□	□

2	PT Djarum Indonesia mendukung pendidikan melalui program Djarum Bakti Pendidikan (Djarum Beasiswa Plus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	PT Djarum Indonesia mendukung bakat olahraga melalui program Djarum Bakti Olahraga (Djarum Beasiswa Bulutangkis).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	PT Djarum Indonesia melindungi data pribadi dari para pelanggan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tanggung Jawab Filantropis		1	2	3	4	5	6
1	PT Djarum Indonesia turut mendukung kegiatan kebudayaan, melalui Djarum Bakti Budaya (Djarum Apresiasi Budaya)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	PT Djarum turut berpartisipasi dalam kegiatan sosial dalam program Djarum Bakti Sosial (Djarum Sumbangsih Sosial)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	PT Djarum Indonesia turut membantu dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bagian 5 Citra Perusahaan							
1	Saya merasa PT Djarum Indonesia adalah perusahaan yang berkualitas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Saya merasa PT Djarum Indonesia merupakan perusahaan dengan kinerja yang baik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Saya merasa PT Djarum merupakan perusahaan yang memiliki etika yang baik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Saya merasa PT Djarum merupakan perusahaan yang memiliki daya Tarik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bagian 6 Loyalitas Konsumen		1	2	3	4	5	6
1	Saya memilih produk PT Djarum Indonesia sebagai pilihan pertama saya.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Saya akan berlangganan produk PT Djarum Indonesia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3	Saya akan mengatakan hal-hal yang baik tentang PT Djarum Indonesia kepada rekan-rekan saya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Saya akan merekomendasikan PT Djarum Indonesia kepada rekan-rekan saya ketika mereka meminta saran	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Saya akan mendorong orang lain untuk berlangganan produk PT Djarum Indonesia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



LAMPIRAN 2

DATA RESPONDEN

No	Nama	Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan/Uang Saku per bulan
1.	Ahmad Sobirin	Pria	35-40 tahun	S1	Pegawai Swasta	>5 juta
2.	Bayu Cahyo	Pria	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	3-4 juta
3.	Khairul Fatah	Pria	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta
4.	Muhammad Jaseim M	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
5.	Rio	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
6.	Olan	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
7.	Fakhri A	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
8.	Ikhsan Syairatio	Pria	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
9.	Kim Tan	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
10.	Alfath Rizanda Putra	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta
11.	Aditya Agung	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
12.	Roid Akbar	Pria	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta

13.	Tyo	Pria	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
14.	Ken	Pria	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	<1 juta
15.	Septian Kurnia	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
16.	Dion	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta
17.	Mahendra Wijaya	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta
18.	Wiratno Kurnia	Pria	25-30 tahun	S2	Wiraswasta	>5 juta
19.	Fajar Maulana Ahmad	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
20.	Riswaraji	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<1 juta
21.	Erha Taufan	Pria	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta
22.	Fadilla Dwi R	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
23.	Nilson	Pria	20-25 tahun	S1	Wiraswasta	<1 juta
24.	Valentinus Omerga	Pria	25-30 tahun	S2	Lainnya	>5 juta
25.	Boy	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta
26.	Eri Dwi Kurniawan	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
27.	Irfan Ismail	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta
28.	Nur Aufa	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
29.	Cahyo Wicaksono	Pria	30-35 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	4-5 juta
30.	Arya Gumelar	Pria	25-30 tahun	S1	Pegawai Swasta	3-4 tahun

31.	Wahyu Setiaji	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
32.	Wegig Adi Cahyo	Pria	20-25 tahun	Akademi/Diploma	Pegawai Swasta	1-2 juta
33.	F.R. Habib	Pria	20-25 tahun	S1	Lainnya	1-2 juta
34.	Adhit	Wanita	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
35.	Agus	Pria	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta
36.	Eka	Pria	<20 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
37.	Agil	Pria	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
38.	Maulana	Pria	25-30 tahun	S2	Pegawai Swasta	1-2 juta
39.	Jessi Reyna	Wanita	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta
40.	Bimo	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
41.	Toto	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	1-2 juta
42.	Eki Perdana Putra	Pria	20-25 tahun	S1	Wiraswasta	3-4 juta
43.	Ijamuddin	Pria	>40 tahun	SMP	Lainnya	1-2 juta
44.	Ferdi	Pria	<20 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta
45.	Kristanto	Pria	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
46.	Sujiono	Pria	>40 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	>5 juta
47.	Saedah Jannah	Wanita	>40 tahun	SMP	Ibu Rumah Tangga	<1 juta
48.	Hilmy Nabil Farrosi	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<1 juta

49.	Irfan	Pria	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta
50.	Gigih Anugerah	Pria	>40 tahun	S2	Guru/Dosen	>5 juta
51.	Hidayat Prayono	Pria	30-35 tahun	S1	Pegawai Swasta	>5 juta
52.	AM	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<1 juta
53.	Risna Oktaviana	Pria	20-25 tahun	Akademi/Diploma	PNS	4-5 juta
54.	Samlawi	Pria	>40 tahun	SMP	Wiraswasta	1-2 juta
55.	Sutrismo	Pria	>40 tahun	Akademi/Diploma	PNS	4-5 juta
56.	Indira Tri Pamungkas	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3-4 juta
57.	Rakyan Sindhu	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	<1 juta
58.	Angger Saputra	Pria	35-40 tahun	S1	Pegawai Swasta	3-4 juta
59.	Abdul Khairun	Pria	35-40 tahun	S1	PNS	>5 juta
60.	Puguh Prihatno	Pria	>40 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Bapak Rumah Tangga	<1 juta
61.	Yuritno	Pria	>40 tahun	SMP	Wiraswasta	>5 juta
62.	Galih Prayuda	Pria	20-25 tahun	S1	Pegawai Swasta	2-3 juta
63.	Eko Setyatno	Pria	25-30 tahun	Akademi/Diploma	Pegawai Swasta	3-4 juta
64.	Wira Kurnia	Pria	<20 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
65.	Yahya Sakaria	Pria	30-35 tahun	S2	Guru/Dosen	4-5 juta
66.	Panji Sasongko	Pria	30-35 tahun	S1	Pegawai Swasta	4-5 juta

67.	Bagas Aji G	Pria	30-35 tahun	Akademi/Diploma	Pegawai Swasta	3-4 juta
68.	Arief Wiyatmoko	Pria	30-35 tahun	S1	PNS	4-5 juta
69.	Baskoro Yahya	Pria	30-35 tahun	Akademi/Diploma	Pegawai Swasta	2-3 juta
70.	Hellyas Wicaksono	Pria	<20 tahun	SMP	Lainnya	<1 juta
71.	Arif Ginanjar	Pria	35-40 tahun	S3	Guru/Dosen	>5 juta
72.	Teguh	Pria	35-40 tahun	S1	PNS	4-5 juta
73.	Wiranto Atmaja	Pria	>40 tahun	S3	Guru/Dosen	>5 juta
74.	Lukman Ristanto	Pria	<20 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
75.	Viki	Pria	20-25 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
76.	Suteja Adji	Pria	35-40 tahun	S1	PNS	>5 juta
77.	Ginanjar Ajie	Pria	30-35 tahun	S1	Pegawai Swasta	3-4 tahun
78.	Krisna Martha	Pria	30-35 tahun	S1	wiraswasta	4-5 juta
79.	Wahyu	Pria	35-40 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya	<1 juta
80.	Wirawan Agustri H	Pria	25-30 tahun	S1	Pegawai Swasta	3-4 juta
81.	Bagas S	Pria	25-30 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	2-3 juta
82.	Gufron Qowi	Pria	20-25 tahun	SMP	Lainnya	<1 juta
83.	Haryono	Pria	35-40 tahun	S3	Guru/Dosen	>5 juta
84.	Rohmadi	Pria	>40 tahun	S3	Guru/Dosen	>5 juta

85.	Pamungkas G	Pria	35-40 tahun	S2	Pegawai Swasta	>5 juta
86.	Ahmad Santosa	Pria	<20 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	1-2 juta
87.	Rahmat Hakim	Pria	35-40 tahun	S2	PNS	>5 juta
88.	Yahya	Pria	35-40 tahun	S2	Guru/Dosen	4-5 juta
89.	Tegar	Pria	>40 tahun	S3	PNS	>5 juta
90.	Sapriadi	Pria	35-40 tahun	S1	Bapak Rumah Tangga	<1 juta
91.	Agustri	Pria	35-40 tahun	S1	Bapak Rumah Tangga	3-4 juta
92.	Teguh H	Pria	>40 tahun	S2	wiraswasta	>5 juta
93.	Choirun	Pria	30-35 tahun	Akademi/Diploma	Bapak Rumah Tangga	1-2 juta
94.	Irsyad Yahya	Pria	25-30 tahun	S2	Guru/Dosen	>5 juta
95.	Asnawi	Pria	<20 tahun	SMP	Lainnya	<1 juta
96.	Syahrial H	Pria	25-30 tahun	Akademi/Diploma	Pegawai Swasta	2-3 juta
97.	Rohid Al Aqsha	Pria	25-30 tahun	Akademi/Diploma	PNS	3-4 juta
98.	Haiqal	Pria	25-30 tahun	S1	wiraswasta	4-5 juta
99.	Anton S	Pria	25-30 tahun	Akademi/Diploma	wiraswasta	3-4 juta
100.	Mukti	Pria	30-35 tahun	Akademi/Diploma	Bapak Rumah Tangga	1-2 juta

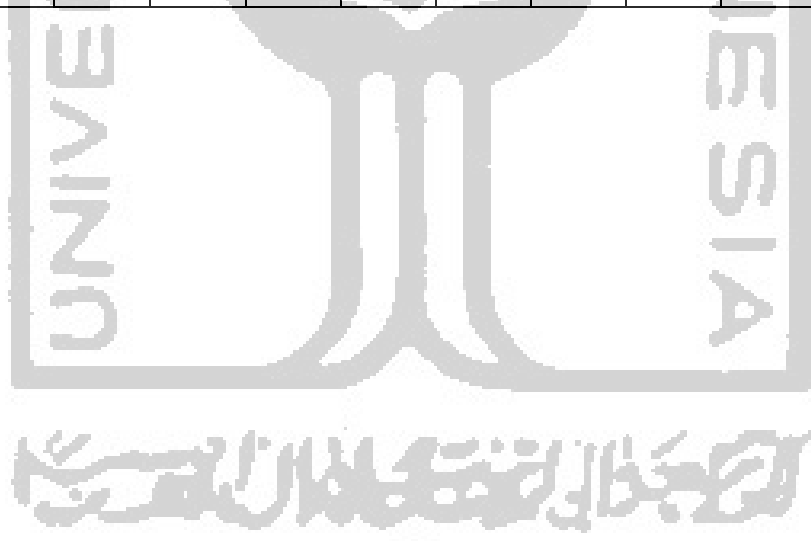
LAMPIRAN 3

TABULASI DATA SAMPEL VARIABEL CSR

No.	CSR1	CSR2	CSR3	CSR4	CSR5	CSR6	CSR7	CSR8	CSR9	CSR10	CSR11	Sum	Mean
1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	66	6.00
2	6	5	5	5	6	6	6	5	5	5	6	60	5.45
3	3	5	5	6	3	4	2	5	4	4	3	44	4.00
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	53	4.82
5	5	5	4	6	5	6	6	5	6	5	5	58	5.27
6	5	5	5	4	5	6	6	6	5	5	6	58	5.27
7	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	45	4.09
8	6	6	5	4	5	6	5	5	5	5	5	57	5.18
9	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	50	4.55
10	4	4	6	5	5	6	6	4	5	5	4	54	4.91
11	4	4	4	4	4	4	6	4	4	6	4	48	4.36
12	5	4	5	5	5	6	6	4	5	4	5	54	4.91
13	5	6	4	6	6	6	6	6	6	6	4	61	5.55
14	4	3	5	4	2	4	4	5	3	5	5	44	4.00
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4.00
16	6	5	3	6	5	5	5	4	5	3	5	52	4.73
17	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	62	5.64
18	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	47	4.27
19	5	6	6	5	5	5	6	2	6	6	3	55	5.00
20	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	38	3.45
21	4	5	6	4	5	5	6	4	5	5	5	54	4.91
22	5	6	4	5	6	5	5	4	5	5	5	55	5.00
23	4	5	4	3	4	5	6	5	6	6	6	54	4.91
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5.00
25	6	5	6	4	5	5	6	4	6	5	4	56	5.09
26	3	4	3	4	5	3	4	3	2	2	3	36	3.27
27	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	52	4.73
28	5	5	6	5	5	6	5	5	5	6	6	59	5.36
29	5	4	5	6	5	5	6	6	6	6	6	60	5.45
30	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	63	5.73
31	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	13	1.18
32	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	38	3.45
33	4	3	3	4	5	5	3	2	3	5	4	41	3.73
							6						
34	6	6	5	5	5	5		6	5	5	5	59	5.36
35	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	31	2.82
36	4	4	3	5	3	4	4	5	4	3	5	44	4.00

37	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	44	4.00
38	6	5	4	3	4	5	5	5	5	4	6	52	4.73
39	4	3	3	4	4	4	5	3	5	3	3	41	3.73
40	5	6	3	5	5	5	5	5	5	6	6	56	5.09
41	6	6	6	4	6	6	6	4	6	6	6	62	5.64
42	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	31	2.82
43	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	64	5.82
44	2	1	2	1	3	2	2	3	3	1	4	24	2.18
45	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	46	4.18
46	5	5	6	6	6	5	6	5	5	6	6	61	5.55
47	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	64	5.82
48	6	5	3	4	6	6	6	6	6	6	6	60	5.45
49	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	35	3.18
50	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	65	5.91
51	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	37	3.36
52	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	36	3.27
53	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	56	5.09
54	5	5	4	4	4	5	6	4	4	4	4	49	4.45
55	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45	4.09
56	6	6	4	4	5	5	5	5	5	5	4	54	4.91
57	6	6	1	6	6	6	6	6	6	6	6	61	5.55
58	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	65	5.91
59	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5	64	5.82
60	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	64	5.82
61	5	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	62	5.64
62	5	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	60	5.45
63	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	65	5.91
64	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	49	4.45
65	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	50	4.55
66	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	49	4.45
67	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	48	4.36
68	6	6	6	6	6	6	4	4	5	5	6	60	5.45
69	6	6	5	5	6	5	4	5	6	5	6	59	5.36
70	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	64	5.82
71	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	65	5.91
72	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	65	5.91
73	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	65	5.91
74	6	5	5	5	5	6	6	5	6	6	6	61	5.55
75	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	64	5.82
76	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	66	6.00
77	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	64	5.82
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5.00
79	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	62	5.64

80	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	65	5.91
81	4	3	3	4	5	3	3	5	3	4	3	40	3.64
82	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	47	4.27
83	5	5	5	5	5	5	4	4	4	6	5	53	4.82
84	6	6	6	5	4	4	4	6	6	5	6	58	5.27
85	6	5	5	6	6	5	5	5	6	5	4	58	5.27
86	4	4	4	3	5	6	5	4	5	6	6	52	4.73
87	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	64	5.82
88	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	64	5.82
89	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	4	63	5.73
90	3	2	2	3	4	2	3	5	5	4	3	36	3.27
91	6	6	6	5	6	6	6	6	3	4	3	57	5.18
92	4	5	5	6	6	5	4	6	6	6	6	59	5.36
93	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	64	5.82
94	5	5	6	6	6	5	5	6	5	5	5	59	5.36
95	5	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	60	5.45
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34	3.09
97	5	5	6	6	5	6	6	5	5	4	5	58	5.27
98	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	40	3.64
99	5	6	6	6	6	5	5	5	6	6	5	61	5.55
100	4	6	6	6	6	6	5	5	4	4	6	58	5.27



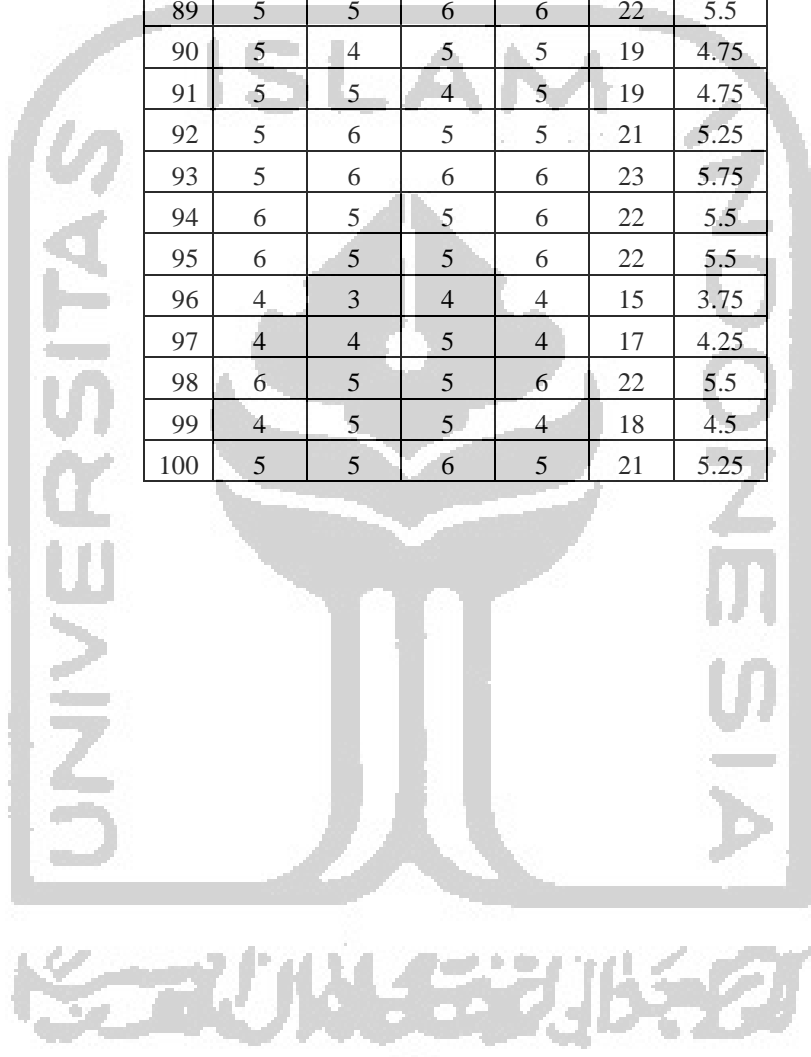
LAMPIRAN 4

TABULASI DATA SAMPEL VARIABEL CITRA PERUSAHAAN

No.	CTR1	CTR2	CTR3	CTR4	Sum	Mean
1	6	6	6	6	24	6
2	5	5	5	4	19	4.75
3	5	4	4	5	18	4.5
4	5	5	5	5	20	5
5	6	6	5	5	22	5.5
6	6	6	4	6	22	5.5
7	4	4	4	4	16	4
8	6	5	4	5	20	5
9	5	5	5	5	20	5
10	5	5	5	4	19	4.75
11	5	4	4	5	18	4.5
12	6	5	5	4	20	5
13	4	3	4	3	14	3.5
14	4	4	4	4	16	4
15	4	4	4	4	16	4
16	6	6	5	6	23	5.75
17	5	5	5	5	20	5
18	4	4	5	5	18	4.5
19	5	5	5	5	20	5
20	3	4	3	4	14	3.5
21	5	5	5	5	20	5
22	5	5	5	5	20	5
23	5	5	5	4	19	4.75
24	5	5	5	5	20	5
25	5	5	4	5	19	4.75
26	3	3	4	3	13	3.25
27	3	4	3	4	14	3.5
28	6	5	5	5	21	5.25
29	3	4	3	4	14	3.5
30	5	5	6	6	22	5.5
31	1	2	1	1	5	1.25
32	4	4	3	4	15	3.75
33	5	5	5	5	20	5
34	4	4	5	4	17	4.25
35	2	1	2	1	6	1.5
36	5	5	5	5	20	5
37	5	5	5	5	20	5

38	2	2	3	2	9	2.25
39	3	3	4	4	14	3.5
40	5	5	6	6	22	5.5
41	6	6	6	6	24	6
42	2	3	3	3	11	2.75
43	5	5	4	4	18	4.5
44	2	3	2	2	9	2.25
45	4	5	4	4	17	4.25
46	6	6	6	6	24	6
47	6	6	5	6	23	5.75
48	6	6	6	6	24	6
49	3	4	4	3	14	3.5
50	6	5	5	5	21	5.25
51	5	5	6	5	21	5.25
52	3	3	3	3	12	3
53	5	5	5	6	21	5.25
54	4	5	5	5	19	4.75
55	4	4	4	4	16	4
56	4	4	5	4	17	4.25
57	6	6	6	6	24	6
58	5	6	6	6	23	5.75
59	6	5	5	6	22	5.5
60	6	6	5	6	23	5.75
61	6	5	5	6	22	5.5
62	6	6	5	5	22	5.5
63	5	6	5	5	21	5.25
64	5	6	5	5	21	5.25
65	5	4	5	4	18	4.5
66	5	5	5	4	19	4.75
67	5	4	5	4	18	4.5
68	6	6	6	6	24	6
69	6	6	6	6	24	6
70	5	6	6	6	23	5.75
71	6	6	6	6	24	6
72	5	6	6	6	23	5.75
73	6	6	6	5	23	5.75
74	5	5	5	5	20	5
75	6	6	5	6	23	5.75
76	6	6	6	6	24	6
77	6	6	5	5	22	5.5
78	5	5	5	5	20	5
79	5	5	6	5	21	5.25
80	5	5	4	5	19	4.75

81	3	4	4	4	15	3.75
82	6	6	6	6	24	6
83	5	5	5	4	19	4.75
84	4	5	4	4	17	4.25
85	5	5	4	4	18	4.5
86	5	4	4	4	17	4.25
87	5	4	4	5	18	4.5
88	5	6	5	5	21	5.25
89	5	5	6	6	22	5.5
90	5	4	5	5	19	4.75
91	5	5	4	5	19	4.75
92	5	6	5	5	21	5.25
93	5	6	6	6	23	5.75
94	6	5	5	6	22	5.5
95	6	5	5	6	22	5.5
96	4	3	4	4	15	3.75
97	4	4	5	4	17	4.25
98	6	5	5	6	22	5.5
99	4	5	5	4	18	4.5
100	5	5	6	5	21	5.25



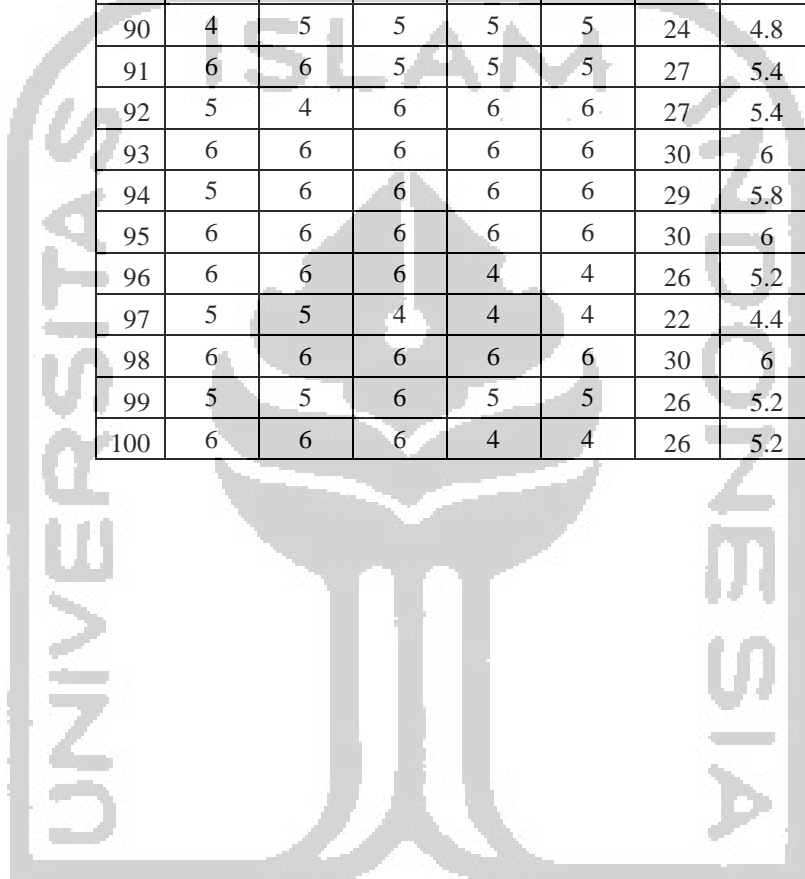
LAMPIRAN 5

TABULASI DATA SAMPEL VARIABEL LOYALITAS KONSUMEN

No.	LYL1	LYL2	LYL3	LYL4	LYL5	Sum	Mean
1	6	6	5	5	5	27	5.4
2	5	5	6	6	5	27	5.4
3	5	5	5	4	4	23	4.6
4	4	4	4	4	4	20	4
5	4	5	5	5	4	23	4.6
6	3	4	5	4	5	21	4.2
7	4	5	4	4	3	20	4
8	5	5	5	5	3	23	4.6
9	5	5	5	5	6	26	5.2
10	5	5	5	5	5	25	5
11	5	5	5	4	5	24	4.8
12	6	5	4	5	4	24	4.8
13	3	3	4	4	4	18	3.6
14	4	3	5	4	4	20	4
15	4	4	5	4	3	20	4
16	6	6	5	5	6	28	5.6
17	4	3	5	4	5	21	4.2
18	5	6	6	5	6	28	5.6
19	5	5	5	5	5	25	5
20	4	4	3	4	4	19	3.8
21	5	5	5	5	4	24	4.8
22	5	5	5	5	5	25	5
23	5	6	5	6	6	28	5.6
24	5	5	5	5	5	25	5
25	5	5	5	6	5	26	5.2
26	3	2	5	3	3	16	3.2
27	3	5	4	4	3	19	3.8
28	6	6	6	6	6	30	6
29	5	6	6	6	6	29	5.8
30	5	5	6	5	5	26	5.2
31	2	1	1	1	1	6	1.2
32	3	4	5	5	2	19	3.8
33	3	4	4	4	4	19	3.8
34	5	4	4	4	5	22	4.4
35	2	1	2	2	1	8	1.6
36	4	4	4	4	4	20	4
37	4	4	4	4	4	20	4

38	2	3	3	2	2	12	2.4
39	5	4	3	4	3	19	3.8
40	5	6	6	6	5	28	5.6
41	6	5	6	6	6	29	5.8
42	5	5	5	5	5	25	5
43	6	6	5	6	6	29	5.8
44	3	2	2	2	2	11	2.2
45	4	4	5	4	4	21	4.2
46	6	6	6	6	6	30	6
47	6	6	6	5	5	28	5.6
48	5	5	6	4	4	24	4.8
49	3	4	3	3	4	17	3.4
50	5	6	6	5	5	27	5.4
51	5	6	6	6	6	29	5.8
52	3	2	4	3	3	15	3
53	5	5	5	5	5	25	5
54	5	5	4	4	4	22	4.4
55	6	6	6	5	6	29	5.8
56	5	4	6	5	3	23	4.6
57	6	6	6	6	6	30	6
58	6	6	6	5	5	28	5.6
59	6	6	6	6	6	30	6
60	6	6	6	5	6	29	5.8
61	6	6	5	6	5	28	5.6
62	5	5	6	6	6	28	5.6
63	5	6	6	5	5	27	5.4
64	6	6	4	3	3	22	4.4
65	6	6	6	5	4	27	5.4
66	6	6	5	5	6	28	5.6
67	6	6	6	4	4	26	5.2
68	5	6	5	5	5	26	5.2
69	6	6	6	6	6	30	6
70	6	6	6	5	5	28	5.6
71	6	6	5	6	6	29	5.8
72	5	6	6	6	6	29	5.8
73	6	6	6	6	6	30	6
74	6	5	6	6	6	29	5.8
75	5	5	5	5	5	25	5
76	6	6	5	5	5	27	5.4
77	6	6	6	6	6	30	6
78	6	6	6	4	3	25	5
79	6	6	6	6	5	29	5.8
80	6	6	5	4	3	24	4.8

81	6	5	4	4	3	22	4.4
82	5	5	5	4	4	23	4.6
83	5	4	5	5	4	23	4.6
84	6	6	6	4	4	26	5.2
85	4	4	5	5	5	23	4.6
86	5	4	5	5	5	24	4.8
87	4	5	5	5	5	24	4.8
88	6	6	5	4	4	25	5
89	6	6	5	6	6	29	5.8
90	4	5	5	5	5	24	4.8
91	6	6	5	5	5	27	5.4
92	5	4	6	6	6	27	5.4
93	6	6	6	6	6	30	6
94	5	6	6	6	6	29	5.8
95	6	6	6	6	6	30	6
96	6	6	6	4	4	26	5.2
97	5	5	4	4	4	22	4.4
98	6	6	6	6	6	30	6
99	5	5	6	5	5	26	5.2
100	6	6	6	4	4	26	5.2



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

LAMPIRAN 6

HASIL UJI DESKRIPTIF

A. Implementasi *Corporate Social Responsibility*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSR1	100	1	6	4.83	1.101
CSR2	100	1	6	4.85	1.123
CSR3	100	1	6	4.65	1.250
CSR4	100	1	6	4.74	1.125
CSR5	100	1	6	4.92	1.143
CSR6	100	1	6	4.98	1.128
CSR7	100	1	6	5.01	1.185
CSR8	100	1	6	4.76	1.129
CSR9	100	1	6	4.92	1.169
CSR10	100	1	6	4.89	1.154
CSR11	100	1	6	4.84	1.152
Valid N (listwise)	100				

B. Citra Perusahaan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CTR1	100	1	6	4.81	1.116
CTR2	100	1	6	4.82	1.038
CTR3	100	1	6	4.74	1.001
CTR4	100	1	6	4.76	1.102
Valid N (listwise)	100				

C. Loyalitas Konsumen

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
LYL1	100	2	6	4.98	1.073
LYL2	100	1	6	5.02	1.172
LYL3	100	1	6	5.07	1.018
LYL4	100	1	6	4.77	1.053
LYL5	100	1	6	4.63	1.212
Valid N (listwise)	100				



LAMPIRAN 7
HASIL UJI VALIDITAS

A. Implementasi Corporate Social Responsibility

Correlations

		CSR1	CSR2	CSR3	CSR4	CSR5	CSR6	CSR7	CSR8	CSR9	CSR10	CSR11	Corporate Social Responsibility
CSR1	Pearson Correlation	1	.829**	.580**	.624**	.759**	.810**	.768**	.657**	.742**	.661**	.679**	.877**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CSR2	Pearson Correlation	.829**	1	.632**	.689**	.754**	.779**	.715**	.641**	.714**	.666**	.637**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CSR3	Pearson Correlation	.580**	.632**	1	.581**	.588**	.668**	.616**	.519**	.554**	.561**	.529**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

CSR4	Pearson Correlation	.624**	.689**	.581**	1	.691**	.665**	.578**	.626**	.629**	.593**	.529**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CSR5	Pearson Correlation	.759**	.754**	.588**	.691**	1	.806**	.731**	.642**	.743**	.675**	.665**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CSR6	Pearson Correlation	.810**	.779**	.668**	.665**	.806**	1	.832**	.646**	.742**	.751**	.736**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CSR7	Pearson Correlation	.768**	.715**	.616**	.578**	.731**	.832**	1	.621**	.759**	.695**	.652**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CSR8	Pearson Correlation	.657**	.641**	.519**	.626**	.642**	.646**	.621**	1	.697**	.615**	.700**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CSR9	Pearson Correlation	.742**	.714**	.554**	.629**	.743**	.742**	.759**	.697**	1	.757**	.740**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CSR10	Pearson Correlation	.661**	.666**	.561**	.593**	.675**	.751**	.695**	.615**	.757**	1	.655**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CSR11	Pearson Correlation	.679**	.637**	.529**	.529**	.665**	.736**	.652**	.700**	.740**	.655**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Corporate Social Responsibility	Pearson Correlation	.877**	.871**	.744**	.779**	.872**	.913**	.864**	.797**	.875**	.827**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Citra Perusahaan

		Correlations				
		CTR1	CTR2	CTR3	CTR4	Citra Perusahaan
CTR1	Pearson Correlation	1	.833**	.760**	.841**	.932**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
CTR2	Pearson Correlation	.833**	1	.771**	.836**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
CTR3	Pearson Correlation	.760**	.771**	1	.794**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
CTR4	Pearson Correlation	.841**	.836**	.794**	1	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Citra Perusahaan	Pearson Correlation	.932**	.930**	.895**	.941**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Loyalitas Konsumen

		Correlations					
		LYL1	LYL2	LYL3	LYL4	LYL5	Loyalitas Konsumen
LYL1	Pearson Correlation	1	.844**	.667**	.640**	.600**	.857**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
LYL2	Pearson Correlation	.844**	1	.710**	.692**	.646**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
LYL3	Pearson Correlation	.667**	.710**	1	.751**	.677**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
LYL4	Pearson Correlation	.640**	.692**	.751**	1	.835**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
LYL5	Pearson Correlation	.600**	.646**	.677**	.835**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Loyalitas Konsumen	Pearson Correlation	.857**	.892**	.864**	.895**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 8

HASIL UJI RELIABILITAS

A. Implementasi *Corporate Social Responsibility*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.958	11

B. Citra Perusahaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.943	4

C. Loyalitas Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	5

LAMPIRAN 9

HASIL UJI NORMALITAS

A. Regresi Model 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.71083812
Most Extreme Differences	Absolute	.097
	Positive	.095
	Negative	-.097
Kolmogorov-Smirnov Z		.968
Asymp. Sig. (2-tailed)		.306

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

B. Regresi Model 2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.93598532
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.064
	Negative	-.041
Kolmogorov-Smirnov Z		.644
Asymp. Sig. (2-tailed)		.802

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN 10

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

A. Regresi Model 1

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.595	.968		3.716	.000
	Corporate Social Responsibility	-.031	.018	-.175	-1.758	.082

a. Dependent Variable: RES_2

B. Regresi Model 2

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5.321	.985		5.402	.000
	Corporate Social Responsibility	-.044	.025	-.246	-1.755	.082
	Citra Perusahaan	-.039	.067	-.082	-.584	.560

a. Dependent Variable: RES_4

LAMPIRAN 11

HASIL UJI MULTIKOLINIARIS DAN UJI DETERMINASI (R²)

Uji Multikolinieris Regresi Model 2

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4.533	1.616		2.806	.006		
1 Corporate Social Responsibility	.103	.041	.226	2.525	.013	.474	2.110
Citra Perusahaan	.755	.110	.615	6.863	.000	.474	2.110

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Uji Koefisien Determinasi (R²)

A. Regresi Model 1

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.725 ^a	.526	.521	2.725

a. Predictors: (Constant), Corporate Social Responsibility

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

B. Regresi Model 2

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.794 ^a	.631	.623	2.966

a. Predictors: (Constant), Citra Perusahaan, Corporate Social Responsibility

b. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

LAMPIRAN 12

HASIL UJI F

A. REGRESI MODEL 1

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	807.794	1	807.794	108.814	.000 ^b
Residual	727.516	98	7.424		
Total	1535.310	99			

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Corporate Social Responsibility

B. REGRESI MODEL 2

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1459.529	2	729.765	82.949	.000 ^b
Residual	853.381	97	8.798		
Total	2312.910	99			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Citra Perusahaan, Corporate Social Responsibility

LAMPIRAN 13

HASIL UJI *PATH* ANALISYS DAN UJI T

A. REGRESI MODEL 1

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.763	1.404		3.393	.001
Corporate Social Responsibility	.269	.026	.725	10.431	.000

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

B. REGRESI MODEL 2

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.533	1.616		2.806	.006
1 Corporate Social Responsibility	.103	.041	.226	2.525	.013
Citra Perusahaan	.755	.110	.615	6.863	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen