

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan bahwa implementasi dari *Corporate Social Responsibility* memberikan pengaruh terhadap Citra Perusahaan dan Loyalitas Konsumen serta Citra Perusahaan mempengaruhi Loyalitas Konsumen. Berdasarkan hasil analisis data serta pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

- a. Hasil analisis menemukan bahwa Implementasi *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Citra Perusahaan.
- b. Implementasi *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Konsumen.
- c. Citra Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Konsumen.
- d. Pengaruh tidak langsung Implementasi *Corporate Social Responsibility* melalui Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Konsumen lebih besar daripada pengaruh langsung Implementasi *Corporate Social Responsibility* terhadap Loyalitas Konsumen. Dengan demikian, variabel citra perusahaan lebih berperan signifikan sebagai variabel

intervening atau mediasi yang menghubungkan variabel implementasi CSR terhadap loyalitas konsumen.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil akhir dari penelitian ini. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data berupa kuesioner. Saat dalam pengumpulan data menggunakan kuesioner terdapat beberapa kelemahan yaitu tidak tercerminnya keadaan yang sebenarnya, karena responden tidak mampu menjelaskan lebih lanjut keadaan tersebut dikarenakan keterbatasan jawaban yang telah disediakan di dalam kuesioner.
2. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang mana belum mampu untuk mewakili penduduk Kabupaten Sleman, D.I.Yogyakarta yang berjumlah 1.180.479 jiwa yang diambil dari Katalog BPP Provinsi D.I.Yogyakarta tahun 2016.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan di atas, peneliti memberikan saran kepada peneliti berikutnya yang mana diharapkan dapat bermanfaat serta membantu peneliti berikutnya terkait hal yang dipengaruhi oleh *Corporate Social Responsibility* sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel-variabel lain yang relevan terhadap implementasi *Corporate Social Responsibility*.
2. Peneliti selanjutnya dapat memperluas dan memperbanyak jumlah sampel yang digunakan agar mendapat gambaran yang lebih representatif.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan maupun menambah metode pengumpulan data selain menggunakan metode kuesioner, agar data yang dihasilkan mewakili tanggapan dari responden serta dapat menghindari bias karena keterbatasan pilihan jawaban.

