

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA	v
MOTTO	vi
<i>Abstract</i>	vii
Abstraksi	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Stakeholder	11
2.1.2 Teori Legitimasi	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.3.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.3.2 Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.3.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.3.4 Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	20

2.1.3.5 Landasan Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Industri Rokok.....	23
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada PT Djarum Indonesia	26
2.1.6 Citra Perusahaan (<i>Corporate Image</i>)	32
2.1.7 Loyalitas Konsumen.....	34
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Pengembangan Hipotesis	41
2.3.1 Hubungan Implementasi CSR Terhadap Citra Perusahaan.....	41
2.3.2 Hubungan Implementasi CSR Terhadap Loyalitas Konsumen.....	43
2.3.3 Hubungan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Konsumen.....	44
2.3.4 Peran Citra Perusahaan dalam Memediasi Hubungan antara Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Loyalitas Konsumen	45
2.4 Kerangka Pemikiran	46
BAB III	47
METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.2 Jenis dan Sumber Data	49
3.2.1 Data Primer	49
3.3 Metode Pengumpulan Data	49
3.4 Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional Variabel	50
3.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	50
3.4.2 Citra Perusahaan.....	52
3.4.3 Loyalitas Konsumen.....	53
3.5 Metode Pengujian Instrumental	54
3.5.1 Uji Validitas	54
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.6 Metode Analisis.....	55
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	56
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas	56

3.6.3 Uji Analisis Regresi Berganda	57
3.6.4 Uji F.....	57
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
3.6.6 <i>Path Analysis</i>	58
3.6.7 Uji T	59
BAB IV	60
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil Pengumpulan Data	60
4.2 Karakteristik Responden	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku per Bulan.....	66
4.3 Uji Instrumen.....	67
4.3.1 Uji Validitas	67
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	68
4.4 Analisis Statistik Deskriptif	69
4.5 Analisis Regresi Model 1 (Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Citra Perusahaan) dan Model 2 (Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Konsumen).....	71
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	71
4.5.1.1 Uji Normalitas.....	71
4.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.5.1.3 Uji Multikolinearitas (Regresi Model 2).....	75
4.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.5.3 Uji F.....	78
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.5.5 <i>Path Analysis</i>	81
4.5.6 Uji T	83
BAB V.....	91
SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	91

5.1 Simpulan.....	91
5.2 Keterbatasan Penelitian	92
5.3 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	51
Tabel 3.2 Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Citra Perusahaan	52
Tabel 3.3 Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Loyalitas Konsumen	53
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner.....	61
Tabel 4.2 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku per Bulan	66
Tabel 4.7 Uji Validitas	68
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.9 Uji Statistik Deskriptif	70
Tabel 4.10 Uji Normalitas Regresi Model 1	72
Tabel 4.11 Uji Normalitas Regresi Model 2	73
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas Regresi Model 1	74
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas Regresi Model 2	74
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas Regresi Model 2	75
Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Berganda Regresi Model 1	76
Tabel 4.16 Uji Regresi Linear Berganda Regresi Model 2	77
Tabel 4.17 Uji F Regresi Model 1	78
Tabel 4.18 Uji F Regresi Model 2	79
Uji Koefisien Determinasi (R^2) Regresi Model 1	80
Uji Koefisien Determinasi (R^2) Regresi Model 2	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4.1 Diagram Jalur Regresi Model 1 dan 2.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	99
LAMPIRAN 2 Data Responden	106
LAMPIRAN 3 Tabulasi Data Sampel Variabel Implementasi CSR	112
LAMPIRAN 4 Tabulasi Data Sampel Variabel Citra Perusahaan	115
LAMPIRAN 5 Tabulasi Data Sampel Variabel Loyalitas Konsumen.....	118
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Deskriptif	121
LAMPIRAN 7 Hasil Uji Validitas	123
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Reliabilitas	128
LAMPIRAN 9 Hasil Uji Normalitas.....	129
LAMPIRAN 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	130
LAMPIRAN 11 Hasil Uji Multikolinearitas dan R^2	131
LAMPIRAN 12 Hasil Uji F	132
LAMPIRAN 13 Hasil Uji Path Analysis dan Uji T	133